aspromer

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

XXXIX ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN

FEBRERO 29 DE 2024

INFORME DE GESTIÓN ASPROMER AÑO 2023

Para presentar en la asamblea general ordinaria de 2024.

Elaborado por la dirección Ejecutiva – enero 15 de 2024.

ASPROMER
Artículo 47 ley 222 de 1995

Desde el cierre de gestión al 31 de diciembre de 2023 y a la fecha de presentación de este informe, febrero 29 de 2024, Aspromer ha mantenido su dinámica de funcionamiento administrativo, sin realizar ningún otro tipo de actividad que impacte negativamente sus finanzas, patrimonio, activos, funcionamiento y/u otro similar.

Cumpliendo con el artículo 47 se informa que:

- No acaecieron acontecimientos importantes después del ejercicio.
- La asociación se desarrolló normalmente a la fecha.
- Las operaciones con la dirección ejecutiva fueron las normales de cada mes, en administración y gerencia de Aspromer, no teniendo ningún tipo de socios.
- Aspromer no tiene socios de ningún tipo, tiene asociados (programas de mercadeo en Colombia) y no reciben ningún tipo de remuneración económica.
- Las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor se cumplieron y respetaron acorde a la actividad de la Asociación.

ASPROMER – QUÉ HACEMOS

La Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER, es una asociación académica sin ánimo de lucro constituida por los programas académicos de Educación Superior que se ajustan a las normas consignadas en la legislación vigente nacional o internacional para ofrecer programas universitarios de formación tecnológica, universitaria y de posgrado; oficialmente reconocidos y autorizados para otorgar títulos en el área del mercadeo bajo sus diferentes denominaciones y en cualquiera de sus campos. Dichas instituciones están representadas por los directivos de los programas o quien sea delegado por la institución para tal fin.

El objeto de Aspromer es el de fortalecer la gestión colectiva e individual de los asociados ante los diferentes entes públicos y privados.

***Texto extraído de los estatutos de Aspromer.**

ASPROMER – NUESTROS PILARES

MISIÓN

Contribuir al desarrollo disciplinar del Mercadeo en Colombia y los países de América Latina a través del fortalecimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, promoviendo la calidad de las actividades de la formación profesional y consolidando el reconocimiento de la disciplina del Mercadeo ante el Estado y el sector empresarial en un contexto global.

VISIÓN

Aspromer será en el año 2030 la Asociación referente académico en Colombia y América Latina, para el desarrollo integral de la profesión del Mercadeo, acorde con los cambios sociales, políticos, económicos de la época, en la educación superior y su ejercicio profesional

ASPROMER – EN LA ACTUALIDAD

La Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer en la actualidad es una asociación con clasificación ESAL (Entidad Sin Ánimo de Lucro), con un enfoque netamente académico.

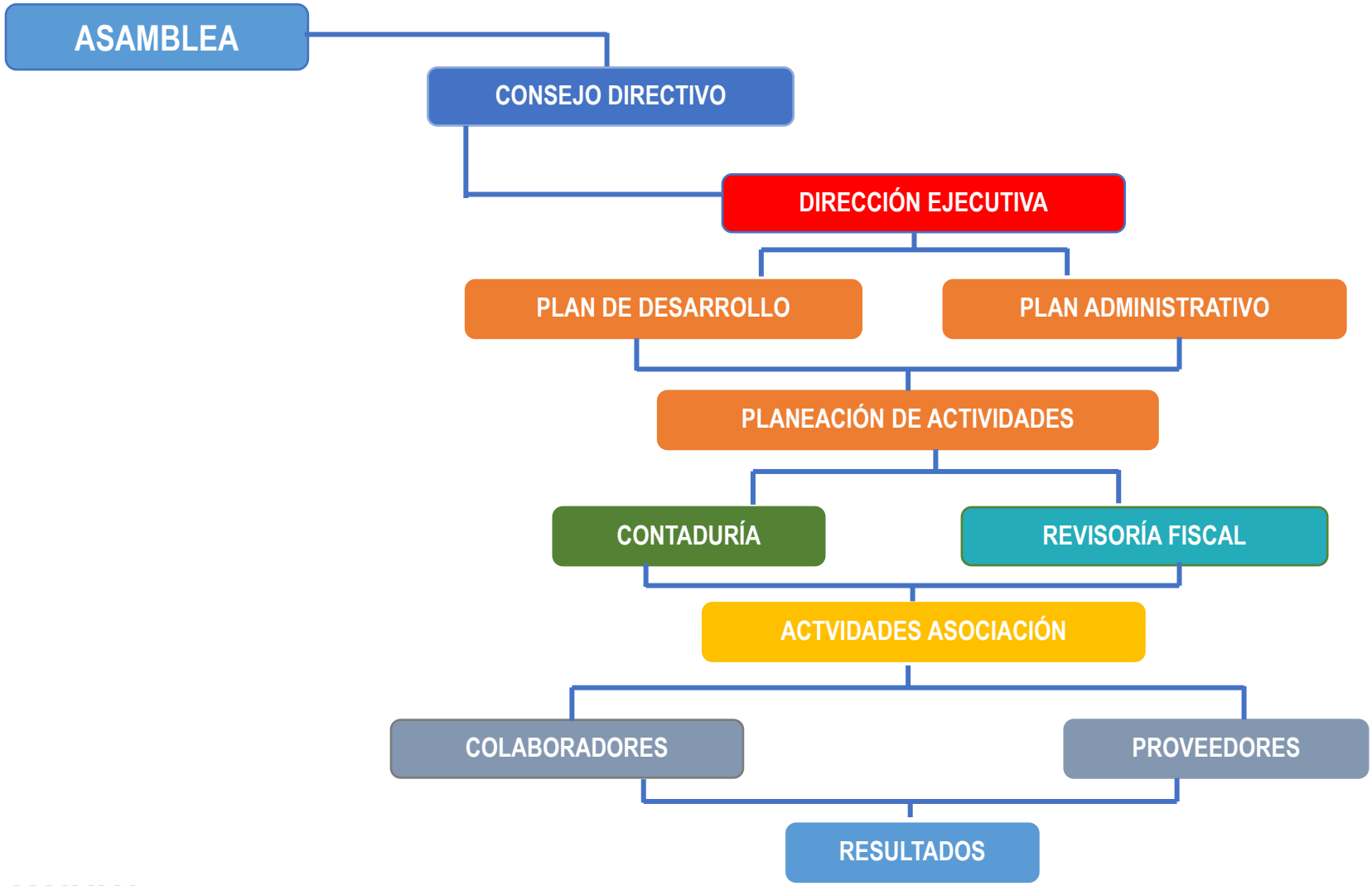
Cuenta con 35 asociados activos (se asocian los programas de Mercadeo), de los cuales treinta y cuatro (34) pertenecen a universidades en Colombia y uno (1) pertenece a una universidad en Guadalajara – México.

Fundada en el 2004 la asociación contaba con 19 años de existencia al finalizar el 2023 , y cumplirá sus 20 años en noviembre de 2024.

Cuenta con asociados en la mayoría de las ciudades intermedias y capitales, en el norte, centro y sur del país.

ASPROMER – EN LA ACTUALIDAD
Así estamos conformados

ASPROMER – EN LA ACTUALIDAD
Así funcionamos en el 2023



ASPROMER – EN LA ACTUALIDAD
Nuestro consejo directivo

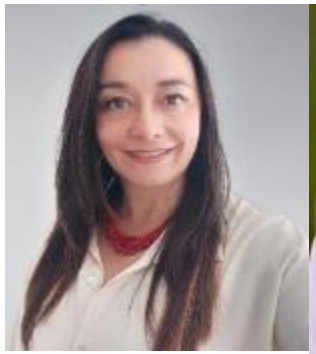
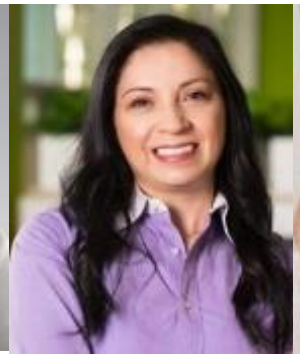
Elegido en 2023

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
PRESIDENCIA	Adriana Mejia
VICEPRESIDENCIA	Diana Luque
SECRETARÍA	Luisa Fernanda Ramirez
TESORERÍA	Lilia Gutierrez
VOCAL 1	Viviana Leon
VOCAL 2	Liza Pinzon
VOCAL 3-	Juan Manuel Gonzalez
SUPLENTE SECRETARÍA	Diego de la Rosa
SUPLENTE TESORERÍA	Erika Jimenez
SUPLENTE VOCAL 1	Janitza Ariza
SUPLENTE VOCAL 2	Javier Valencia
SUPLENTE VOCAL 3	Julian Buchelli

Actual a 2024

CARGO	NOMBRES Y APELLIDOS
PRESIDENCIA	Adriana Mejia
VICEPRESIDENCIA	Diana Luque
SECRETARÍA	Luisa Fernanda Ramirez
TESORERÍA	Lilia Gutierrez
VOCAL 1	Viviana Leon
VOCAL 2	Liza Pinzon
VOCAL 3-	DESIERTO POR CAMBIO DE CARGO DE TITULAR Y SUPLENTE
RETIRADO -SUPLENTE SECRETARÍA	Diego de la Rosa
SUPLENTE TESORERÍA	Erika Jimenez
SUPLENTE VOCAL 1	DESIERTO – CAMBIO DE CARGO
SUPLENTE VOCAL 2	Javier Valencia
SUPLENTE VOCAL 3	DESIERTO – CAMBIO DE CARGO

ASPROMER – EN LA ACTUALIDAD
Nuestro consejo directivo

ADRIANA MEJÍA
U. MANIZALES

DIANA LUQUE
ÁREA ANDINA

LUISA RAMÍREZ
U. ECCI

LILIA GUTIERREZ
UDES

LIZA PINZÓN
U. SABANA

VIVIANA LEÓN
UTS

Colaboradores Aspromer

IULDERC COLLAZOS
DIRECTOR EJECUTIVO

ARMANDO DÍAZ
CONTADOR

GILDARDO LEÓN
REVISOR FISCAL

OLGA MORENO
SUPLENTE REVISOR FISCAL

ASPROMER – NUESTRA INFO DE CONTACTO

¡LO QUE HICIMOS EN 2023!

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como Asociacion

- El funcionamiento de Aspromer como asociación, en términos administrativos, continuó siendo el mismo que realiza cada año para cumplir con sus objetivos del año.
- Mantuvo su planta de colaboradores, tres (3) personas, con modelo de contratación por Prestación de Servicios.
- Se mantuvo la dinámica de trabajo remoto, exceptuando a la dirección ejecutiva quien debió desplazarse a diferentes lugares a nivel local y nacional para cumplimiento de sus funciones.
- Todas las funciones administrativas y de dirección fueron ejecutadas a cabalidad, para cumplir con los objetivos que se plantearon para el 2023 por parte de la asamblea general, lo establecido en el Plan de Desarrollo 2023-2025 para Aspromer, su Plan Administrativo para el 2023 y su Estrategia de Mercadeo para 2023.
- A continuación, un mayor detalle de los puntos más relevantes ejecutados en el 2023.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Como asociación

BORRADOR DE PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO ASPROMER 2023 - 2025

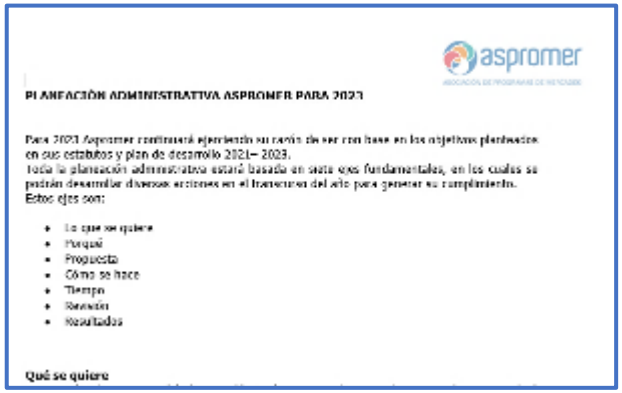
PLAN DE DESARROLLO 2023 - 2025 ASPROMER

"Marketing sólo hay uno"

PRESENTACIÓN

La Asociación de Programas de Mercadeo Aspromer en su continua labor de acompañar a los programas de Mercadeo profesionales de Colombia en su formación y crecimiento, ha desarrollado su Plan de Desarrollo para el periodo 2023 - 2025 como continuación del anterior periodo 2021 – 2023.

En este cálculo se condensa brevemente la propuesta de este plan para Aspromer a ejecutarse en un mediano plazo (tres años); el cual es básicamente una guía que permitirá a la Asociación trazar las estrategias y acciones para continuar el alcance de los objetivos establecidos previamente en sus estatutos, en pro del desarrollo de ésta y su crecimiento a nivel regional, nacional e internacional.

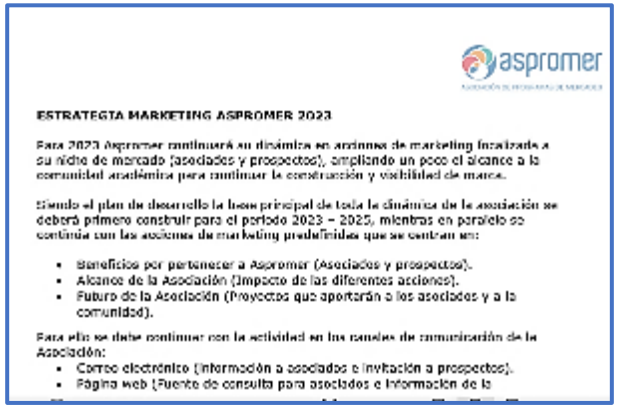


PLANEACIÓN ADMINISTRATIVA ASPROMER PARA 2023

Para 2023 Aspromer continuará ejerciendo su razón de ser con base en los objetivos planteados en sus estatutos y plan de desarrollo 2021– 2023.
Toda la planeación administrativa estará basada en siete ejes fundamentales, en los cuales se podrán desarrollar diversas acciones en el transcurso del año para generar su cumplimiento.
Estos ejes son:

- Lo que se quiere
- Porqué
- Propuesta
- Cómo se hace
- Tiempo
- Revisión
- Resultados

Qué se quiere



ESTRATEGIA MARKETING ASPROMER 2023

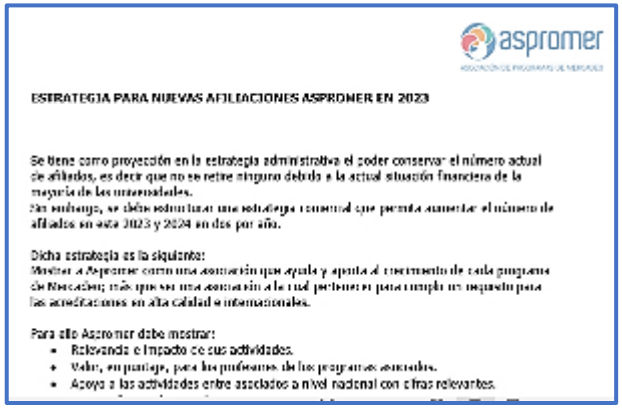
Para 2023 Aspromer continuará su dinámica en acciones de marketing focalizada a su nicho de mercado (asociados y prospectos), ampliando un poco el alcance a la comunidad académica para continuar la construcción y visibilidad de marca.

Siendo el plan de desarrollo la base principal de toda la dinámica de la asociación se deberá primero construir para el periodo 2023 – 2025, mientras en paralelo se continúa con las acciones de marketing predefinidas que se centran en:

- Beneficios por pertenecer a Aspromer (Asociados y prospectos).
- Alcance de la Asociación (Impacto de las diferentes acciones).
- Futuro de la Asociación (Proyectos que aportarán a los asociados y a la comunidad).

Para ello se debe continuar con la actividad en los canales de comunicación de la Asociación:

- Correo electrónico (Información a asociados e invitación a prospectos).
- Página web (Fuente de consulta para asociados e información de la



ESTRATEGIA PARA NUEVAS AFILIACIONES ASPROMER EN 2023

Se tiene como proyección en la estrategia administrativa el poder conservar el número actual de afiliados, es decir que no se retire ninguno debido a la actual situación financiera de la mayoría de las universidades.
Sin embargo, se debe estructurar una estrategia comercial que permita aumentar el número de afiliados en este 2023 y 2024 en dos por año.

Dicha estrategia es la siguiente:
Mostrar a Aspromer como una asociación que ayuda y aporta al crecimiento de cada programa de Mercadeo; más que ser una asociación a la cual pertenecer para cumplir un requisito para las acreditaciones en alta calidad e internacionales.

Para ello Aspromer debe mostrar:

- Relevancia e impacto de sus actividades.
- Valor, en puntaje, para los profesores de los programas asociados.
- Apoyo a las actividades entre asociados a nivel nacional con cifras relevantes.

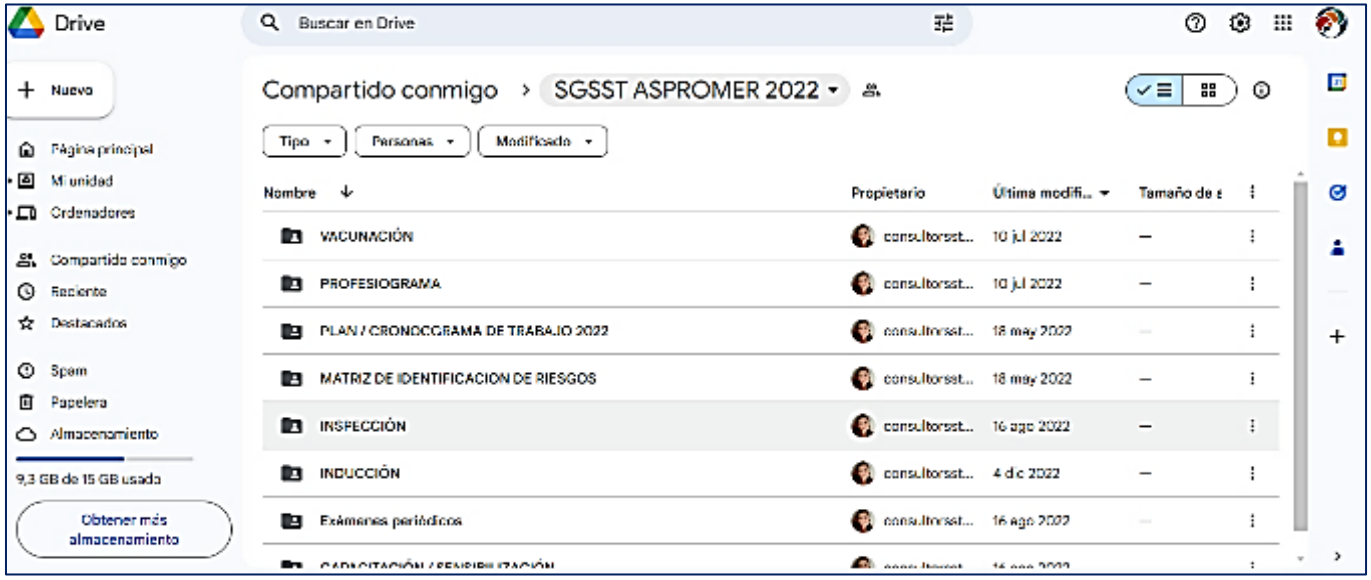
ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Desde que se implementó el SGSST para Aspromer, se ha continuado con su debida aplicación anual.

Se cumplió en su totalidad el SGSST 2023 para la asociación, con la debida documentación diligenciada, revisiones, exámenes y capacitaciones realizadas durante todo el año; para luego ser enviados los respectivos reportes e informes a las entidades respectivas.

Así mismo todo se encuentra disponible para consulta en el drive de Aspromer.

Link SGSST: https://drive.google.com/drive/folders/1FGQuNhf7iMIlXAWSsPlmA2Kkmj1IiK-e

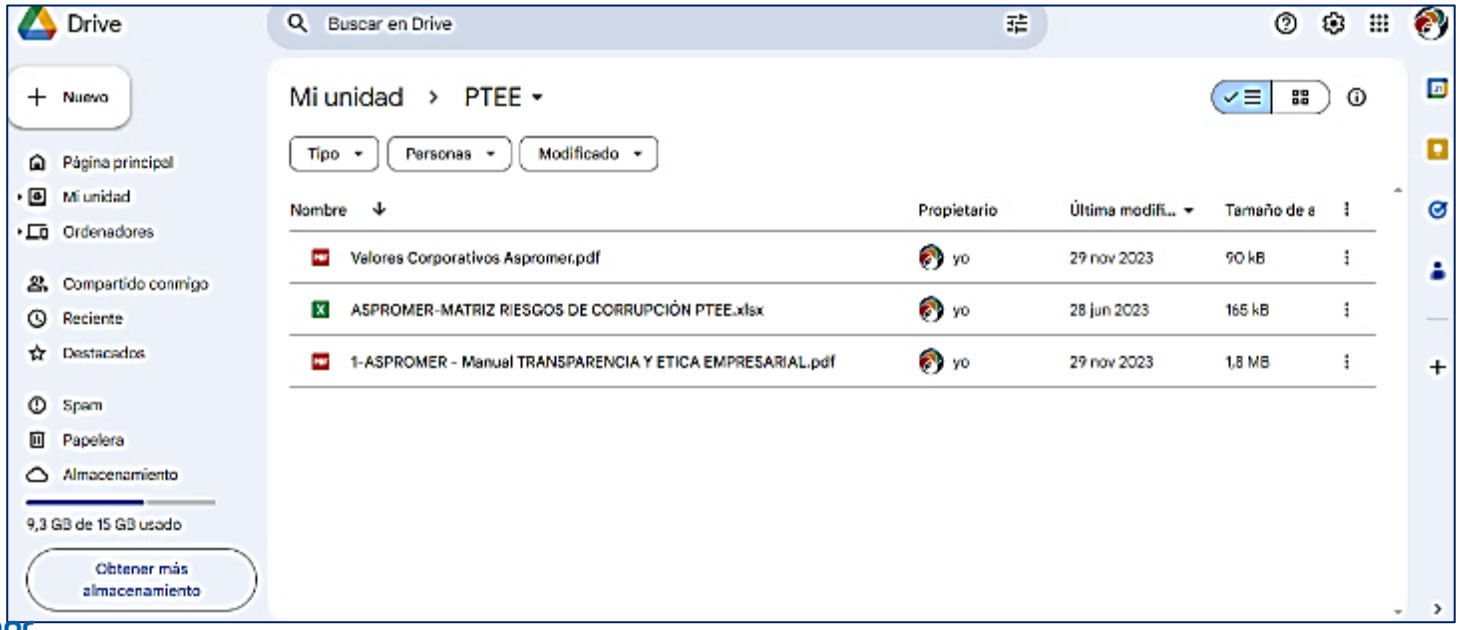


ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

En 2023 se realizó la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial para Aspromer, cumpliendo con la normativa actual para las ESAL.

El desarrollo y socialización del PTEE para Aspromer, con su debida matriz de riesgo, fue compartido y explicado al consejo directivo para su conocimiento. El PTEE para Aspromer puede ser consultado en el drive destinado para ello.

Link PTEE:
https://drive.google.com/drive/folders/1Zp3zdWq2ioKNIb8B4K7BkrhCHSKaSd7I?usp=drive_link



ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Política de tratamiento de datos de Aspromer.

La política de Habeas Data de la Asociación se encuentra al día, habiéndose revisado en el 2023, pero queda pendiente el RNBD para el 2024.

Dicha política se encuentra en documento físico y en la página web de Aspromer
https://aspromer.com/politica-de-datos/

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Office 365

World Office
Software Contable y Financiero

tigo

ASUS

Todo el funcionamiento de Aspromer se realizó en el equipo de la Asociación (computador Asus) y su línea celular; con licencia legal de Office 365, personal, para el computador, y plan pospago para la línea celular con el operador Tigo.

Toda la contabilidad de Aspromer se realizó en el programa World Office, propiedad del contador Armando Díaz, y para la facturación electrónica se compró el paquete del mismo proveedor World Office.

Todos los documentos, recibos, facturas, impuestos, declaraciones, etc. fueron debidamente impresos y organizados dentro de libros empastados, que reposan en la oficina del contador de la Asociación.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Como asociación

Toda la actividad financiera y sus movimientos en detalle se encuentran consignados en los estados financieros de la Asociación a diciembre 31 de 2023 comparados con los de 2022.

Dichos estados financieros fueron revisados, aprobados y firmados por el contador, revisor fiscal y director ejecutivo de Aspromer.

aspromer
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

ASOCIACION DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER

NIT. 900.028.804-1

ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2023

y

31 DE DICIEMBRE DE 2022

MEDELLIN, FEBRERO DE 2024

CERTIFICACIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR DE LA ASOCIACIÓN

Señores
ASAMBLEA GENERAL
ASOCIACION DE PROGRAMAS DE MERCADEO ASPROMER

LOS SUSCRITOS REPRESENTANTE LEGAL Y CONTADOR PÚBLICO DE ASPROMER, CADA UNO DENTRO DE SU COMPETENCIA

CERTIFICAMOS:

Que en forma previa hemos verificado las afirmaciones contenidas en los Estados Financieros de la Asociación a 31 de diciembre de 2023 y 2022, conforme al reglamento, y que las mismas se han tomado fielmente de los libros.

De acuerdo con lo anterior, en relación con los Estados Financieros mencionados, manifestamos lo siguiente:

1. Todos los Activos, Pasivos y Patrimonio, incluidos en los Estados Financieros de la Asociación al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2023, existen y todas las transacciones incluidas en dichos Estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.

2. Todos los hechos económicos realizados por la Asociación, durante los años terminados al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2023, han sido reconocidos en los Estados Financieros.

3. Los Activos representan recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos y los Pasivos representan obligaciones presentes de la entidad generadas a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de las cuales espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos a cargo de la Asociación al 31 de diciembre de 2022 y 31 de diciembre de 2023.

4. Todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados.

5. Los hechos económicos han sido correctamente clasificados, descritos y revelados.

Lo anterior para efectos de dar cumplimiento al artículo 37 de la Ley 222 de 1995.

Para constancia se firma la presente certificación a los (06) días del mes de febrero de 2024.

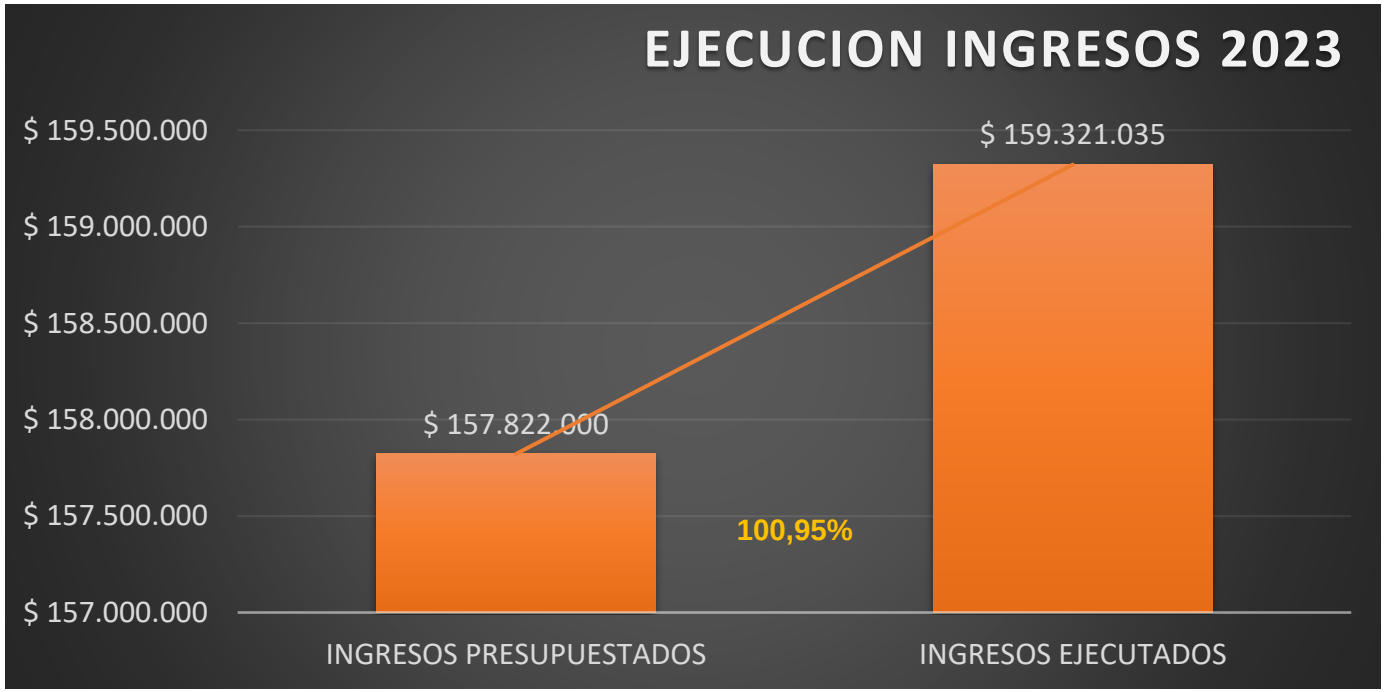
Isidoro Collazos Hernandez
Representante Legal
ASPROMER

Armando Díaz Barbos
Contador Público
Tarjeta Profesional No. 62.923-T

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Gracias al presupuesto anual aprobado en la asamblea ordinaria del 2023, se logró el correcto funcionamiento de la Asociación en todos sus aspectos desde lo administrativo hasta sus actividades externas para asociados.

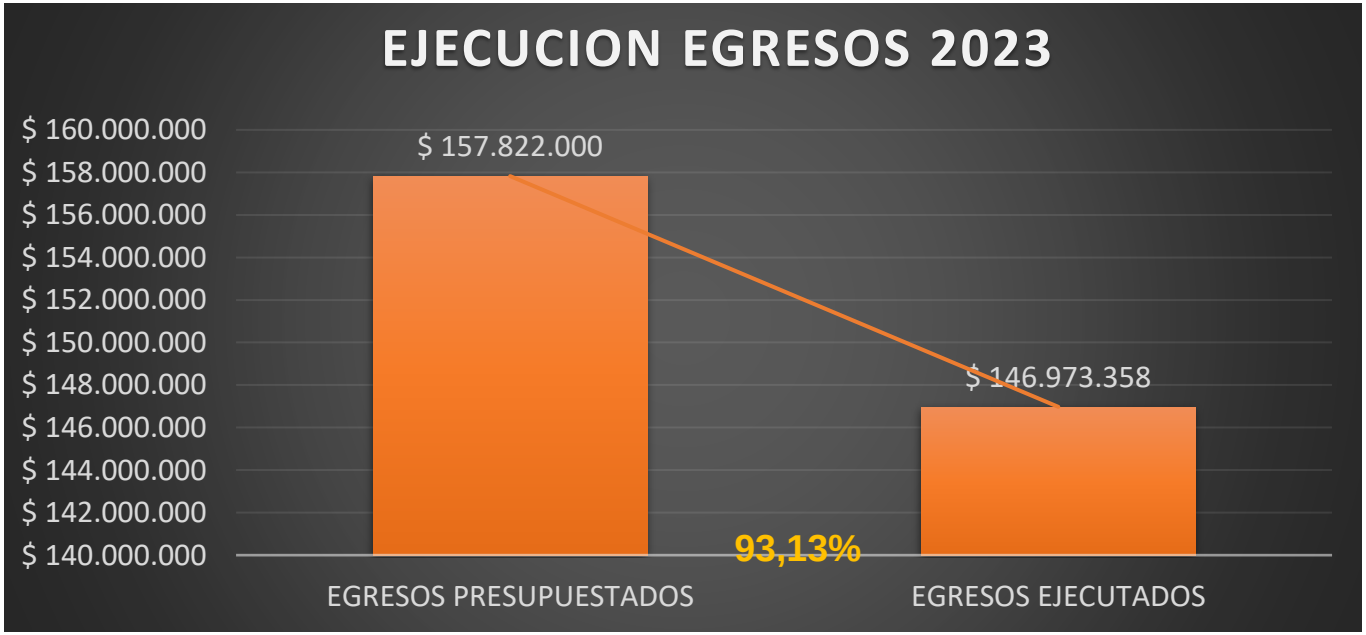
Para el 2023 los ingresos presupuestados tuvieron un incremento del 0,95%, gracias a la vinculación de un nuevo asociado.



ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

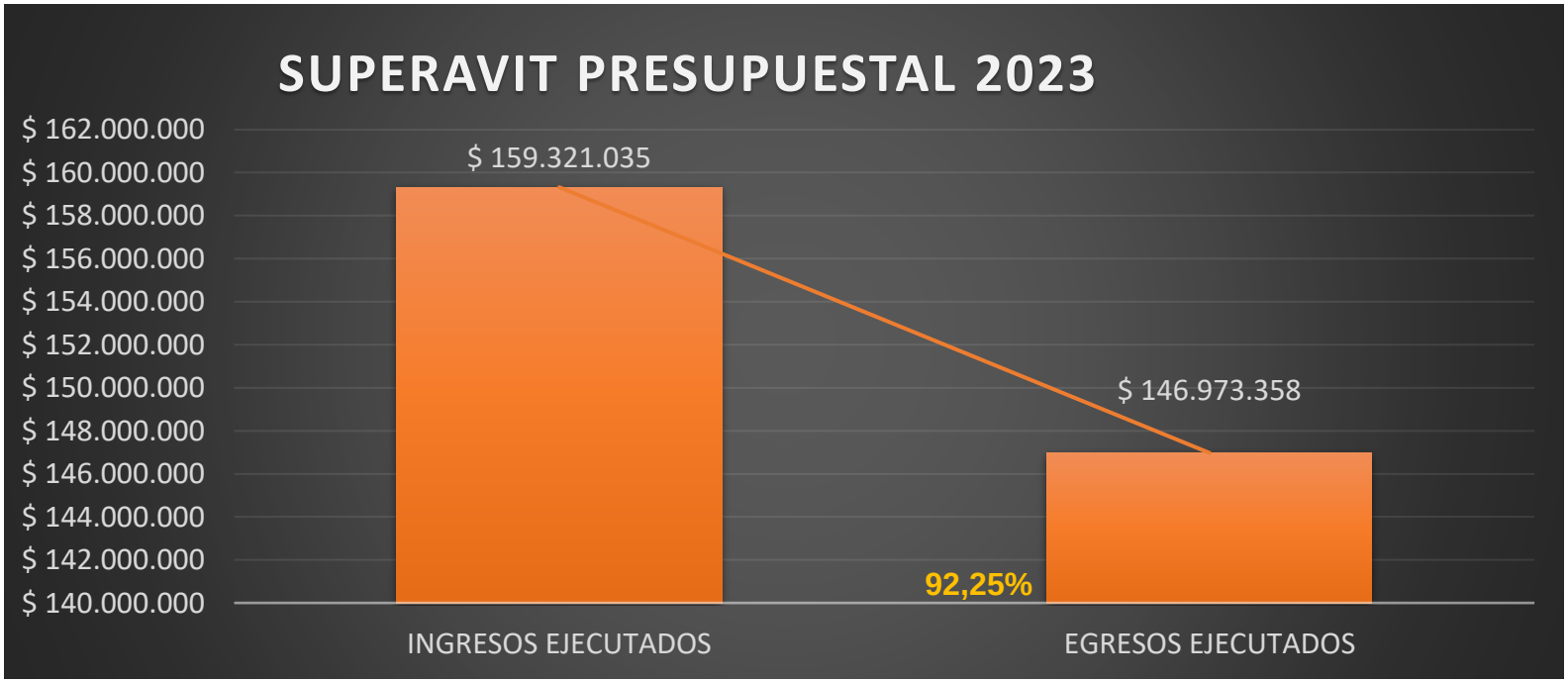
La correcta ejecución del presupuesto permitió alcanzar las diferentes metas y cumplir con los objetivos planteados para la Asociación en términos de su razón de ser, apoyando al crecimiento de la disciplina del Mercadeo desde la academia.

Para el 2023 la ejecución presupuestal total fue del 93,13%, sobre el total de los ingresos presupuestados; el 6,87% no ejecutado correspondió a rubros que tuvieron un descuento en su valor al momento de ejecución, o algunos rubros que no se ejecutaron en su totalidad (tiquetes aéreos, alojamientos, entre otros); sin afectación alguna para la Asociación y su crecimiento.



ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Al finalizar el 2023, el presupuesto de Aspromer presentó un superávit de 92, 25% sobre la base de los ingresos presupuestados más el ingreso del nuevo asociado. Esto resultó en un superávit de $12´347,676 que deberá ser llevado a asamblea para aprobación de su destinación.



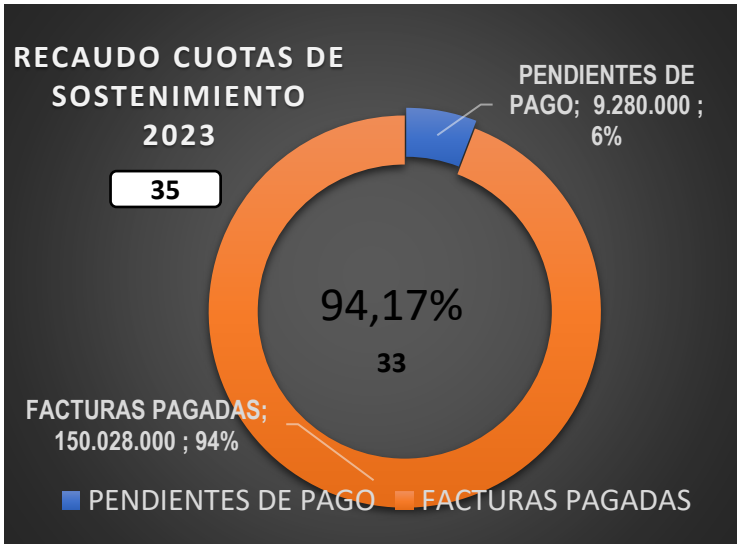
Resultado a diciembre 31 de 2023

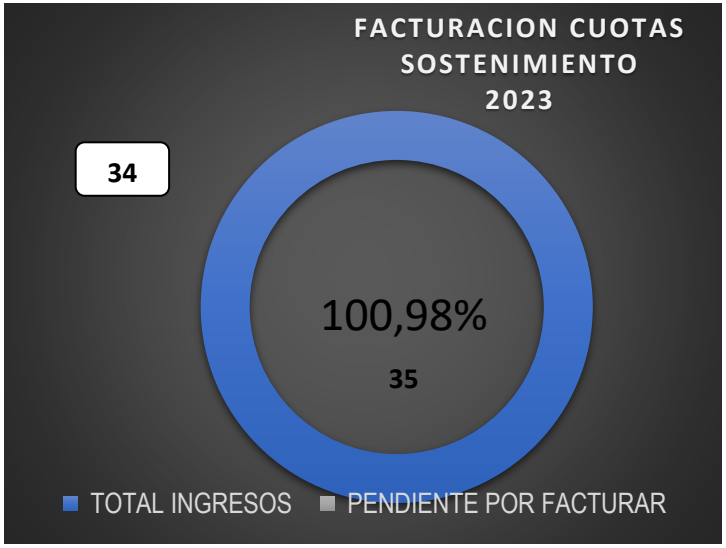
$´12´347,676

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

El presupuesto anual con el cual funcionó Aspromer en 2023, se conformó, al igual que todos los años, con las cuotas de sostenimiento de los asociados activos - 4 SMMLV por asociado.

Con la facturación emitida en 2023 por la Asociación, se observó que el recaudo de la cartera fue óptimo debido a que se ejecutó en un 94,17%, quedando dos asociados pendientes de cancelar su cuota de sostenimiento 2023 (Universidad Eafit y Universitaria Lumen Gentium).





ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Para 2023 las actividades meritorias fueron aprobadas en la asamblea ordinaria de inicio de año, con el objetivo de reinvertir el superávit del presupuesto de 2022. La propuesta de dichas actividades fue la siguiente:

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER	
EJECUCIÓN ASIGNACIÓN DE EXCEDENTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 DURANTE 2023	
SALDO REMANENTE GENERADO 2022	**$ 7.767.448**
Actividades Meritorias propuestas para 2023	
A -CAPACITACIÓN INVESTIGADORES EN ToS	-
B -TALLER DOCENTES ESTRELLA	-
C -CAPACITACIÓN INVESTIGADORES MAPEO CIENCIOMÉTRICO	-
D -MESA DE DISCUSIÓN ASPROMER	-
E -MARKETING FEST 2023	-
F -TALLER REPRESENTANTES ASPROMER	-
G -CONGRESO ORBE MARKETING	
Total para ejecutar en el año 2023	**$ 7.767.448**
PARA SOLICITAR APROBACIÓN A LA ASAMBLEA GENERAL 2023	

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

ACTA 81 –XXXVIII ASAMBLEA ORDINARIA
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER

El punto 12 del Orden del dia dice:

Punto 12. Presentación y aprobación de propuesta de actividades meritorias Aspromer 2023

Armando Díaz presenta el informe de las actividades meritorias realizadas en el año 2022 (Ver anexo) y el resultado satisfactorio de estas. Luego se presenta el nuevo cuadro de remanentes de Aspromer generados por la ejecución del año 2022 y la propuesta de actividades meritorias para desarrollar durante el 2023, con la debida explicación a la asamblea, la cual debate sobre la importancia de unas y otras, especialmente el tema del congreso Orbe Marketing de Aspromer, para lo cual se presenta informe de la evolución del congreso y la nueva propuesta para realizarlo en equipo con la universidad Ean y Copublicitarias, pero la asamblea prefiere que sea una actividad meritoria propia de Aspromer, y con ello se llega a un consenso general para realizar las actividades meritorias propuestas en el 2023.

La asamblea aprueba las actividades meritorias presentadas para 2023 por unanimidad.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

Durante el 2023 la ejecución de las actividades meritorias, propuestas en la asamblea, se realizaron en su mayoría, según la viabilidad de ejecución, y con una actividad adicional que surgió a finales del año para finiquitar un proceso iniciado tres años atrás (impresión del primer libro de Aspromer).
Dicha realización de las actividades tuvo una sobre ejecución del valor inicialmente calculado; valor que se ve reflejado en la ejecución presupuestal del 2023 de Aspromer.
La ejecución de estas actividades tuvo un gran impacto positivo para los asociados, estudiantes de mercadeo y sobre todo para el sector de la disciplina tanto en la academia como en el laboral.

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER EJECUCIÓN ASIGNACIÓN DE EXCEDENTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2022 DURANTE 2023		
	Total para ejecutar en el año 2023	**$ 7.767.448**
	Actividades Meritorias propuestas para 2023	
A -	SADOTH GIRALDO ACOSTA Conferencia – taller: La virtualidad: Una oportunidad para enseñar con humanidad	1.344.780
B -	MARKETING FEST SEPTIEMBRE 2023	879.894
C -	MESA DE DISCUSIÓN - KONRAD LORENZ NOVIEMBRE 2023	1.831.829
D -	IMPRESIÓN LIBRO ASPROMER	5.923.000
	Total ejecutado en 2023	**$ 9.979.503**
	Valor Ejecutado de más en 2023 (Se carga al presupuesto 2023)	**$ 2.212.055**

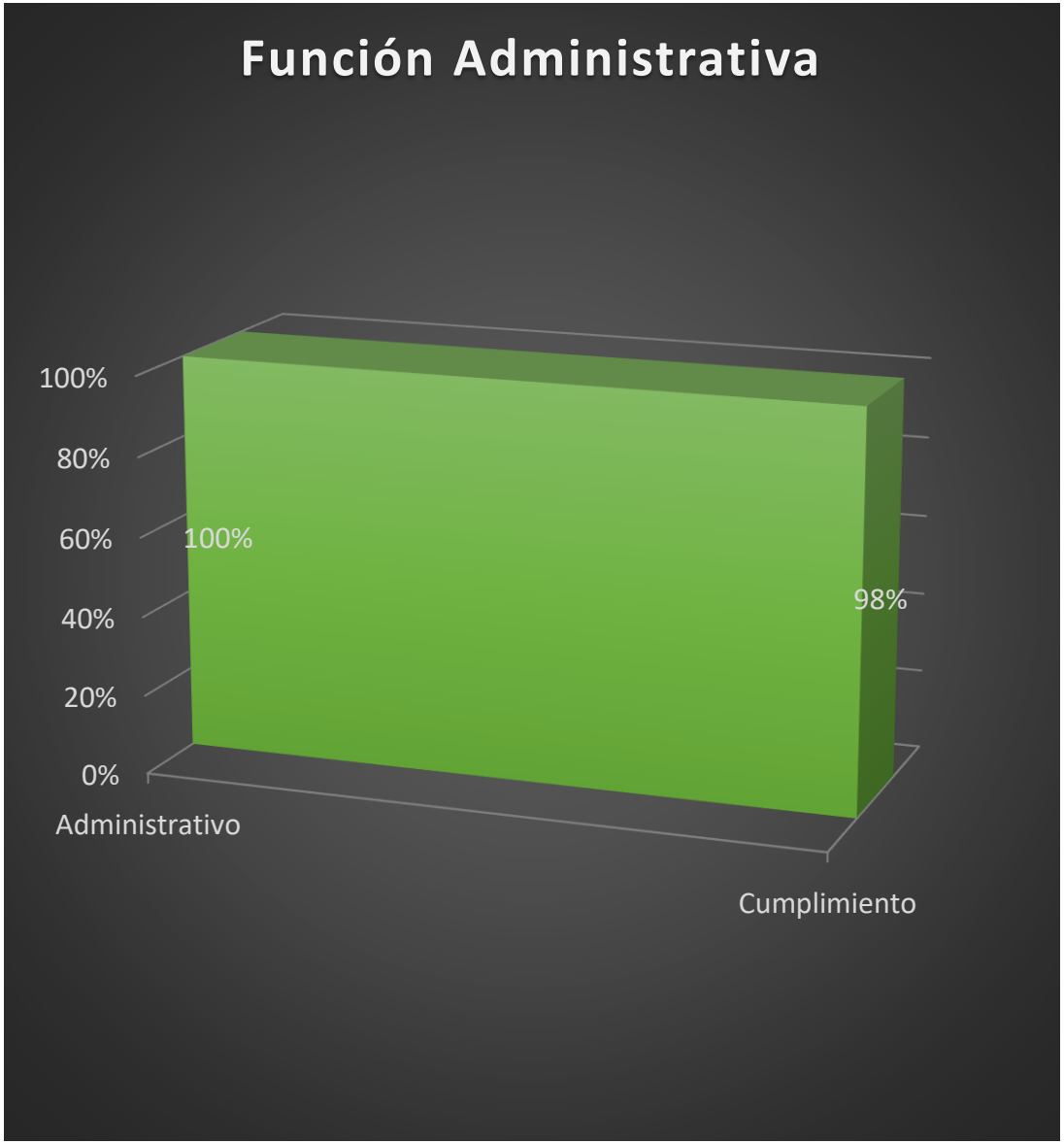
ASPROMER – NUESTRO 2023

Como asociación

El funcionamiento general de Aspromer durante el 2023 fue acorde a lo establecido en la pasada asamblea de 2023, quedando muy pocas actividades por ejecutar tales como:

- Taller para docentes estrella
- Continuación del comité científico de Aspromer.
- Continuación de la cátedra Aspromer – Mesías.

Esto nos da un resultado de ejecución del 98% en el total de lo establecido para la asociación durante el 2023 y que permitió el crecimiento de Aspromer como asociación.



ASPROMER – NUESTRO 2023
Como asociación

A la fecha de presentación de este informe y con base en la gestión administrativa de 2023 e informe de estados financieros, se asegura desde la dirección ejecutiva que la asociación Aspromer es una ESAL sólida y preparada para continuar su funcionamiento, dinámica y razón de ser.

¡LO QUE HICIMOS CON NUESTROS ASOCIADOS!

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con nuestros asociados

Realizamos la XXXVIII asamblea general ordinaria en modalidad presencial, con la participación de 28 representantes de universidades con programas afiliados a Aspromer. El informe de la asamblea fue enviado luego a los correos de los representantes junto con la respectiva acta de la asamblea.

Al día siguiente se realizó, para los representantes asistentes a la asamblea, el taller “Reflexiones de la virtualidad y sus exigencias en el mundo académico” con la participación de 17 de los representantes ante Aspromer, en una jornada teórico-práctica con grandes aportes y herramientas dadas a los asistentes para implementar en sus programas.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con nuestros asociados

Nuestro nuevo asociado, número 35, es la Universidad de la Rioja con su programa virtual en Marketing y Publicidad, que se afilió en septiembre de 2023

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

Al cierre del 2023, Aspromer contaba con 35 asociados activos, siendo la mayoría participativos en las actividades de la asociación durante todo el año.

1 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA - PRESENCIAL- BOGOTÁ
2 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL AREA ANDINA – VIRTUAL - BOGOTÁ
3 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA KONRAD LORENZ - BOGOTÁ
4 POLITÉCNICO GRANCOLOMBIANO - BOGOTÁ
5 UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER- BUCARAMANGA
6 UNIVERSIDAD AGUSTINIANA - BOGOTÁ
7 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE OCCIDENTE - CALI
8 UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA - UNAB - BUCARAMANGA
9 UNIVERSIDAD CENTRAL - BOGOTÁ
10 UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA - BOGOTÁ
11 UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ - IBAGUÉ
12 UNIVERSIDAD DE LOS LLANOS - VILLAVICENCIO
13 UNIVERSIDAD DE MANIZALES - MANIZALES
14 UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES- BUCARAMANGA
15 UNIVERSIDAD DE SANTANDER UDES-CÚCUTA
16 UNIVERSIDAD LIBRE SECCIONAL CALI - CALI
17 UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA - BOGOTÁ
18 UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA (SECCIONAL SANTA MARTA)
19 UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS
20 UNIVERSIDAD ICESI - CALI
21 UNIVERSIDAD CATÓLICA DE PEREIRA - PEREIRA
22 UNIVERSIDAD SANTIAGO DE CALI - CALI
23 UNIVERSIDAD DE LA SABANA
24 UNIVERSIDAD DE NARIÑO
25 UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA BQUILLA
26 UNIVERSIDAD PANAMERICANA DE GUADALAJARA
27 UNIVERSIDAD EAFIT
28 CORPORACIÓN UNIVERSITARIA CORHUILA
29 FUNDACIÓN UNIVERSITARIA CATÓLICA LUMEN GENTIUM
30 UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN
31 UNIVERSIDAD DE LA COSTA
32 INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ENVIGADO
33 UNIVERSIDAD EAN
34 UNIVERSIDAD ECCI
35 UNIVERSIDAD DE LA RIOJA

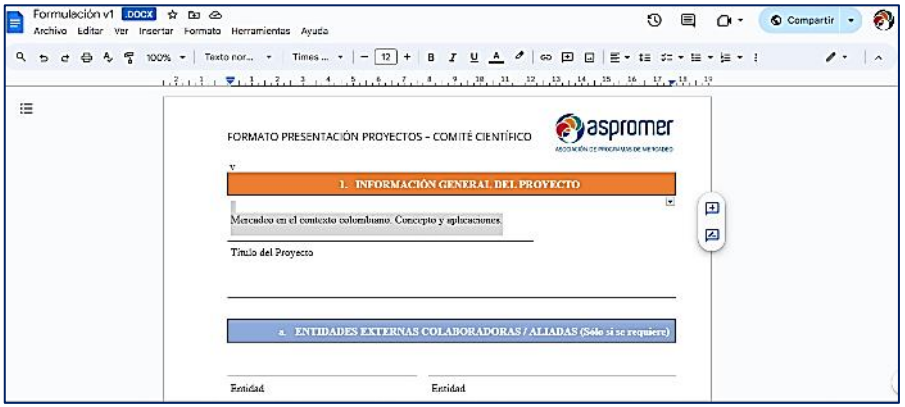
ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

El comité científico de Aspromer, creado a finales del 2022, continuó su trabajo en los primeros tres meses del 2023, definiendo el proyecto a trabajar, creando la formulación general, con el nombre y descripción del proyecto *"Mercadeo en el contexto colombiano. Concepto y aplicaciones", el* resumen ejecutivo, el planteamiento del problema, el estado del arte, el objetivo general y los específicos, la propuesta de metodología, los resultados esperados, el impacto esperado y la bibliografía.

Infortunadamente el comité se disolvió ante la imposibilidad de colaborar por parte de la mayoría de las personas investigadoras integrantes del comité, debido a sus cargas laborales en sus respectivas universidades.

El trabajo adelantado reposa en el drive del comité científico, creado por Aspromer.

Link drive comité científico: https://bit.ly/3C9iBSr

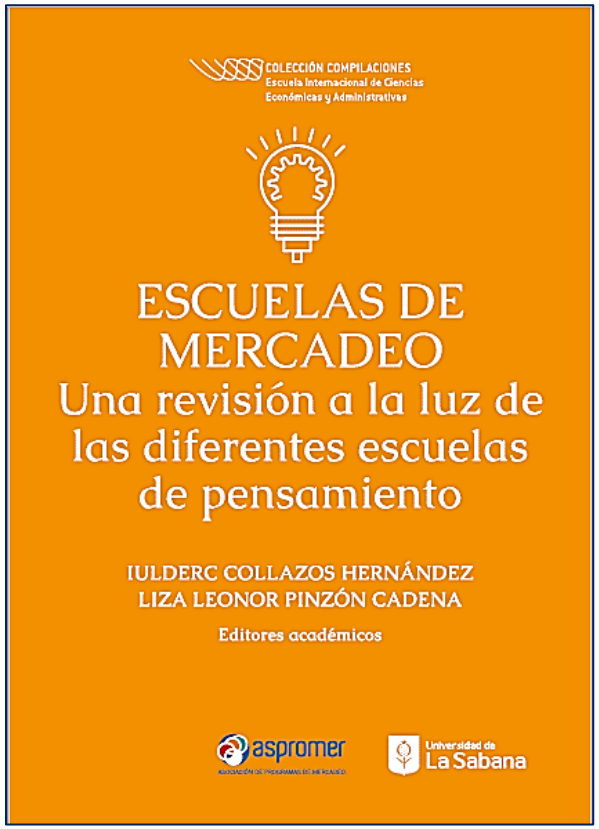


	INTEGRANTES COMITÉ CIENTÍFICO DE ASPROMER - 2022	
	NOMBRE Y APELLIDOS	UNIVERSIDAD
1	Álvaro Osorio	Católica de Pereira
2	Luis G. Alférez	Autónoma de Bmanga
3	Mary Rodríguez	UTS
4	Jorge Lechuga	Arean Andina Bogotá
5	Manuelita Arias	Manizales
6	Lina Peñaranda	UTS
7	Yesid A. Cancino	ECCI

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

El 2023 fue un año en el que realizaron varias actividades, cuyo objetivo principal fue el brindar un aporte y beneficio a nuestros asociados y sus estudiantes desde diferentes acercamientos, actividades y espacios de apropiación del conocimiento.

Y fue en el 2023 que se logró, luego de tres años de trabajo, la publicación, física y digital, de libro de Aspromer titulado “Escuelas de Mercadeo. Una revisión a la luz de las diferentes escuelas de pensamiento”.



ASPROMER – NUESTRO 2023

Con nuestros asociados

En el mes de abril, se realizó el lanzamiento del libro en la feria del libro de Bogotá 2023 en el stand de la Universidad de la Sabana, realizando un conversatorio con varios de los autores, siendo transmitido también por el canal oficial de la Universidad de la Sabana.

Con una asistencia presencial de alrededor de 50 personas, y más de 100 conectadas.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

La edición digital se publicó en el respectivo sitio oficial de la Universidad de la Sabana, así como en la página web de Aspromer donde puede ser descargado y citado, al ser una publicación de acceso libre.

En diciembre de 2023 se recibieron todas las copias impresas del libro, las cuales serán distribuidas entre los asociados en el 2024.

ASPROMER – NUESTRO 2023

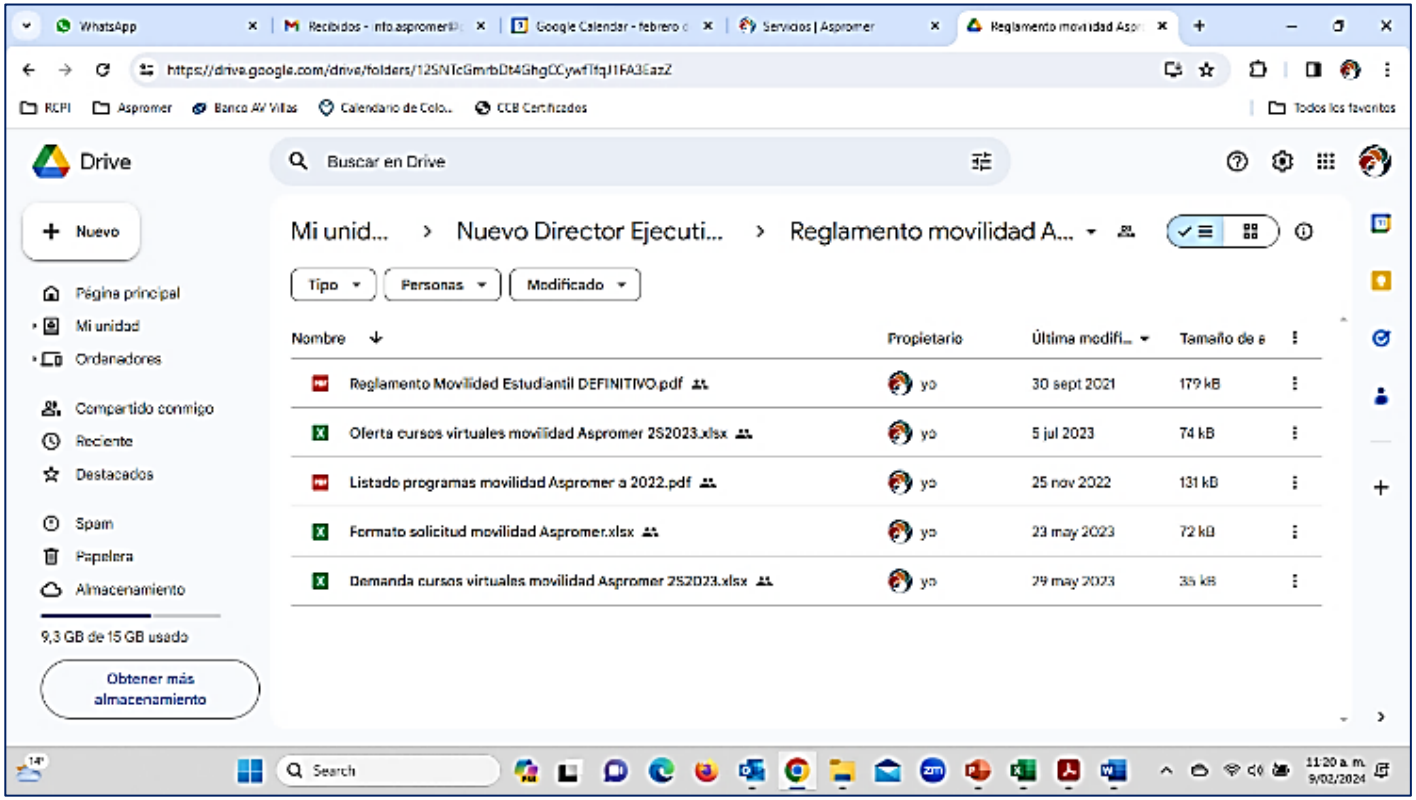
Con nuestros asociados

En febrero de 2023 se finalizó la investigación “Perfil de los profesionales de Mercadeo en Colombia”, que realizó Aspromer contratando a la empresa Indices cognosight, acompañados por la Universidad EAN, la revista P&M y la empresa Rúbica.

Dichos resultados fueron socializados y explicados a todos los asociados en una jornada híbrida realizada el 30 de mayo de 2023, y luego fueron enviados por correo electrónico, los dos documentos resultados de la investigación.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

Durante el primer semestre se trabajó en el complemento al reglamento de movilidad de Aspromer, creando un drive donde los asociados pudieran ofertar sus cursos y así mismo solicitarlos para sus estudiantes; dicho link fue socializado varias veces a los asociados para su conocimiento y diligenciamiento, así como fuente de consulta para generar las modalidades de estudiantes.



ASPROMER – NUESTRO 2023

Con nuestros asociados

Con la profesora Marisleidy Alba, de la Universidad Konrad Lorenz, se realizó el estudio titulado *“La intención emprendedora en los estudiantes de Marketing en Colombia”,* generando resultados, análisis y conclusiones específicas para cada uno de los programas asociados a Aspromer que participaron en el studio.

Adicional se realizó una jornada de socialización de los resultados generales, en una sesión virtual el 13 de septiembre de 2023 para todos los asociados.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

Como apoyo y fomento de la investigación, se realizó la tercera edición del Grant de Aspromer para investigación, entregando un incentivo económico de seis millones de pesos a c/u de los dos programas ganadores:

- Programa Mercadeo y Publicidad – Universitaria del Área Andina
- Programa Mercadeo y Publicidad – Universidad de Santander UDES Bucaramanga.

Dichos proyectos serán presentados en la próxima edición del Simposio de investigación Aspromer de 2024.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con nuestros asociados

Convocatoria a docentes investigadores
Cátedra Aspromer—Mesías, España

Convocatoria a docentes investigadores de los programas asociados a Aspromer, para conformar el equipo de trabajo con el centro de inteligencia de marca Mesías de España, en 2024.

Ximena León G.
Profesora investigadora - Universidad Politécnico Gran Colombiano

Coordinadora para Colombia
Cátedra Mesías

Envío de hojas de vida a
coordinacionmesias@aspromer.com

aspromer
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

MESIAS
INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

Continuando con la alianza con el Instituto de marca Mesías en España, se reactivó la cátedra Aspromer – Mesías con una nueva coordinación para Colombia, iniciando labores desde octubre en conjunto con la dirección ejecutiva y la presidencia de Mesías, para con ello conformar un nuevo grupo de investigadores, que se terminará de conformar en el mes de febrero de 2024.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

En el marco del congreso de Copublicitarias, Aspromer y la Universidad EAN, realizaron el taller de apropiación de conocimiento de la investigación del Observatorio ODEM, sobre las habilidades de los profesionales de mercadeo del futuro.

Realizado en modalidad virtual con la asistencia de varios representantes ante Aspromer.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con nuestros asociados

A nivel general, desde Aspromer se tuvo participación con varios asociados en diferentes actividades que realizaron desde sus programas en el transcurso del año, tales como:

- Participación en la construcción del laboratorio ODEM de la universidad EAN.
- Reunión con la editorial de la Universitaria del Área Andina.
- Algunos eventos en las universidades en Bogotá.
- Reuniones para temas puntuales con algunos asociados (movilidad estudiantil, investigación, eventos Aspromer, etc.

La dinámica de Aspromer para con sus asociados fue permanente durante todo el 2023, así como los proyectos trabajados en conjunto con algunos dieron resultados óptimos y acorde a lo estructurado inicialmente.

¡LO QUE HICIMOS CON LOS ESTUDIANTES DE NUESTROS ASOCIADOS!

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con los estudiantes

Desde Aspromer se realizan cada año diferentes actividades que benefician e impactan a los estudiantes de los programas asociados.

En 2023 se realizaron algunas actividades que cumplieron esos objetivos.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con los estudiantes

En octubre de 2023 se realizó la séptima edición del Marketing fest by Aspromer, en conjunto con el programa de Mercadeo y Publicidad de la Universidad Ecci en Bogotá. Se tuvo la asistencia de más de 200 estudiantes y profesores, junto con más de 70 personas que se conectaron a través del facebook live del programa anfitrión.

Fue un evento con dos invitados nacionales y uno internacional (España), en una jornada única en la noche en las instalaciones del teatro de la Universidad Ecci en el centro de Bogotá, con tres charlas excepcionales sobre la realidad de la IA, el marketing para los juguetes, y estrategias para nuevos públicos.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con los estudiantes

En noviembre de 2023, en conjunto con los grupos estudiantiles de los programas de Mercadeo de las universidades EAN y Autónoma de Occidente, se realizó el Primer encuentro nacional de estudiantes de programas de Mercadeo afiliados a Aspromer, en la ciudad de Cali en la sede de la Universidad Autónoma de Occidente; fue un evento denominado Tribu.

Fueron dos días de actividades, conferencias y paneles de discusión, con la asistencia de más de 350 estudiantes durante los dos días, con muestra comercial y formatos participativos para el público, con conferencistas nacionales, influenciadores y académicos.

¡LO QUE HICIMOS CON ACTORES DEL SECTOR DEL MERCADEO!

ASPROMER – NUESTRO 2023

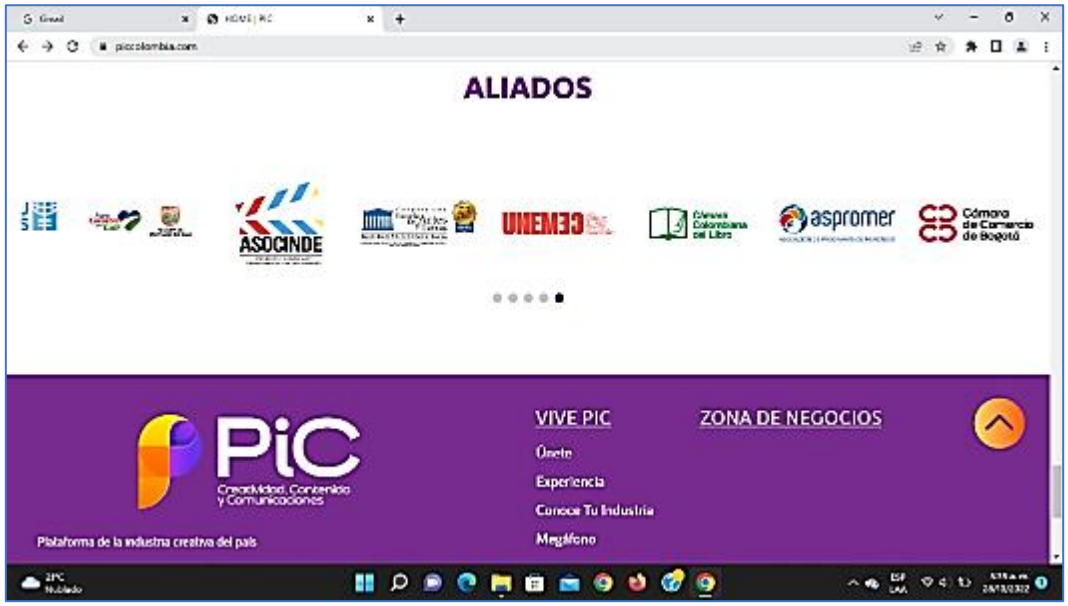
Con el sector del Mercadeo

El relacionamiento con el sector del Mercadeo y varios de sus actores es indispensable para el ejercicio y razón de ser de Aspromer.

En el 2023 se realizaron diferentes actividades que impactaron positivamente al sector del Mercadeo y la sociedad en general:

- Alianzas
- Convenios
- Colaboraciones
- Espacios de discusión
- Apoyos

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con el sector del Mercadeo



Se realizó alianza con la plataforma PIC – Plataforma de la Industria Creativa – para temas colaborativos como fueron:

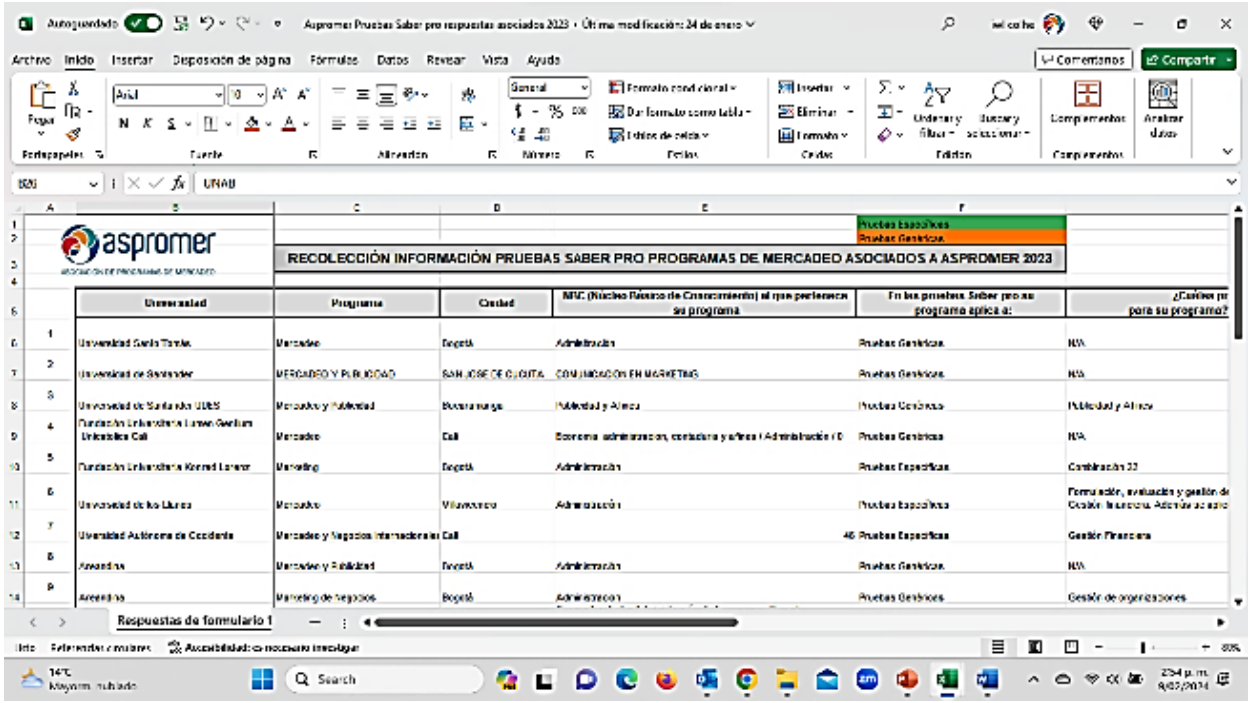
- Suministro de conferencistas
- Contacto para entrevistas con representantes ante Aspromer,
- Descuentos en eventos de PIC
- Socialización de eventos de PIC
- Colaboración para consecución de personal de trabajo para PIC.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con el sector del Mercadeo

Se sostuvo reunión y trabajo colaborativo con el ICFES para continuar abordando el tema de las pruebas Saber pro.

Para lo cual se realizó sondeo entre los asociados Aspromer sobre que tipos de pruebas (generales o específicas) aplicaban, a qué NBC pertenecía cada programa y cuál era su clasificación CINE.

Estos resultados fueron compartidos con el ICFES y en 2024 se continuará esta labor en aras de mejorar las pruebas para los programas de Mercadeo.

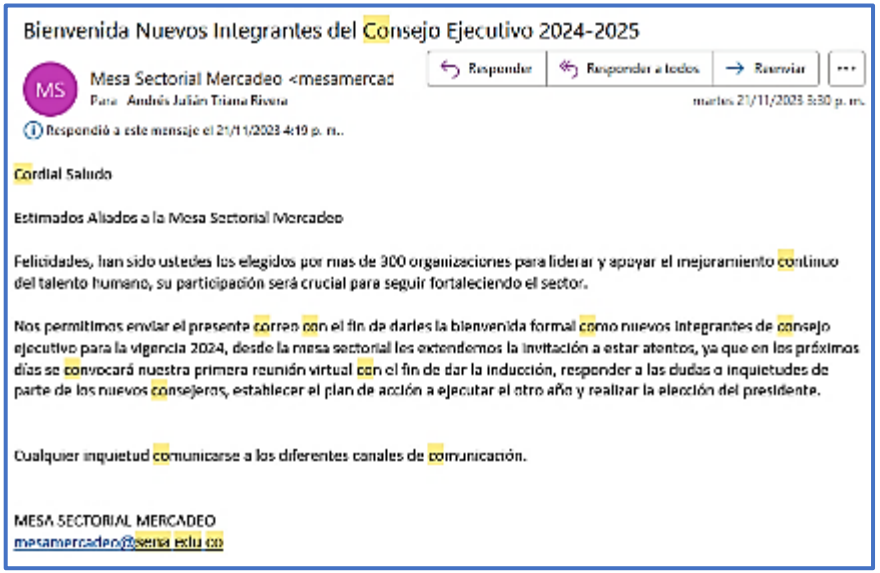


ASPROMER – NUESTRO 2023

Con el sector del Mercadeo

Con la mesa sectorial de Mercadeo del SENA, se trabajó durante todo el 2023 colaborando con la construcción y revisión de las NSCLs, acompañamiento en algunas sesiones del consejo ejecutivo como invitados y con la estructuración del mapa funcional de Mercadeo para Colombia.

Y a final del año, Aspromer volvió a ser elegida para ser miembro del Consejo Ejecutivo de la mesa sectorial de mercadeo para el periodo 2024 -2025.



Bienvenida Nuevos Integrantes del Consejo Ejecutivo 2024-2025

Responder | Responder a todos | Reenviar

MS Mesa Sectorial Mercadeo <mesamercad

Para Andrés Julián Triana Rivera

martes 21/11/2023 5:30 p. m.

Respondió a este mensaje el 21/11/2023 4:19 p. m..

Cordial Saludo

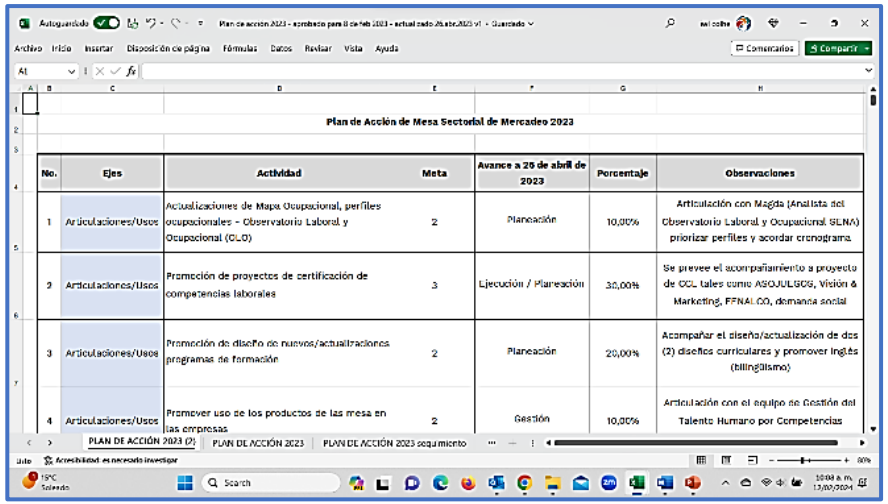
Estimados Aliados a la Mesa Sectorial Mercadeo

Felicidades, han sido ustedes los elegidos por mas de 300 organizaciones para liderar y apoyar el mejoramiento continuo del talento humano, su participación será crucial para seguir fortaleciendo el sector.

Nos permitimos enviar el presente correo con el fin de darles la bienvenida formal como nuevos integrantes de consejo ejecutivo para la vigencia 2024, desde la mesa sectorial les extendemos la invitación a estar atentos, ya que en los próximos días se convocará nuestra primera reunión virtual con el fin de dar la inducción, responder a las dudas o inquietudes de parte de los nuevos consejeros, establecer el plan de acción a ejecutar el otro año y realizar la elección del presidente.

Cualquier inquietud comunicarse a los diferentes canales de comunicación.

MESA SECTORIAL MERCADEO
mesamercadeo@sena.edu.co



Plan de Acción de Mesa Sectorial de Mercadeo 2023

No.	Ejes	Actividad	Meta	Avance a 25 de abril de 2023	Porcentaje	Observaciones
1	Articulaciones/Usos	Actualizaciones de Mapa Ocupacional, perfiles ocupacionales - Observatorio Laboral y Ocupacional (OLO)	2	Planeación	10,00%	Articulación con Magda (Analista del Observatorio Laboral y Ocupacional SENA) priorizar perfiles y acordar cronograma
2	Articulaciones/Usos	Promoción de proyectos de certificación de competencias laborales	3	Ejecución / Planeación	30,00%	Se prevee el acompañamiento a proyecto de OCL tales como ASOJULGOS, Visión 6 Marketing, FENALCO, demanda social
3	Articulaciones/Usos	Promoción de diseño de nuevos/actualizaciones programas de formación	2	Planeación	20,00%	Acompañar el diseño/actualización de dos (2) diseños curriculares y promover inglés (bilingüismo)
4	Articulaciones/Usos	Promover uso de los productos de las mesa en las empresas	2	Gestión	10,00%	Articulación con el equipo de Gestión del Talento Humano por Competencias

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con el sector del Mercadeo

A nivel internacional y a inicio del 2023 se realizó alianza de divulgación de actividades con la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional AEMARK, iniciando con el congreso de Marketing AEMARK; el cual recibió ponencias internacionales para otorgar apoyos económicos para investigación.

Dicha información fue difundida entre los asociados a Aspromer y publicada en sus redes sociales.

ASPROMER – NUESTRO 2023

Con el sector del Mercadeo

A nivel nacional se tuvieron algunas alianzas con diferentes entidades:

- Alianza para el aib day
- Alianza para el Marketing Conference Latam 2023.

Esto representó un descuento importante para afiliados a Aspromer, sus profesores y sus estudiantes para que asistieran a alguno de los eventos; simplemente debían redimir un código, creado para Aspromer, para acceder al descuento en la compra de boletería.

Esta información fue debidamente socializada con todos los asociados a Aspromer para su réplica con los profesores y estudiantes de cada programa.

ASPROMER – NUESTRO 2023
Con el sector del Mercadeo

Como parte de nuestro objeto principal y las actividades consignadas en nuestros estatutos, en el 2023 realizamos la segunda versión de la Mesa de discusión Aspromer; un encuentro para la triada: Academia, Empresa y el Gobierno, donde se discutió acerca de la disciplina del Mercadeo, los diferentes puntos de vista de cada sector, los puntos de convergencia y distanciamiento, y el compromiso de generar trabajo colaborativo.
Se contó con la presencia de 14 entidades de diferentes sectores.
Esto se socializó a todos los asociados con una infografía que contenía las principales conclusiones.

- Aspromer
- Afap
- Unemec
- Revista P&M
- Icfes
- Mesa sectorial de Mercadeo del Sena
- Cámara de Proveedores y Canales de Distribución - ANDI
- Universidad de Manizales
- Universidad Konrad Lorenz
- Universidad EAN
- Escuela de Artes y Letras
- Laboratorios Coaspharma
- Viaciencia
- Consejo Superior de la Universitaria Virtual internacional

ASPROMER – NUESTRO 2023

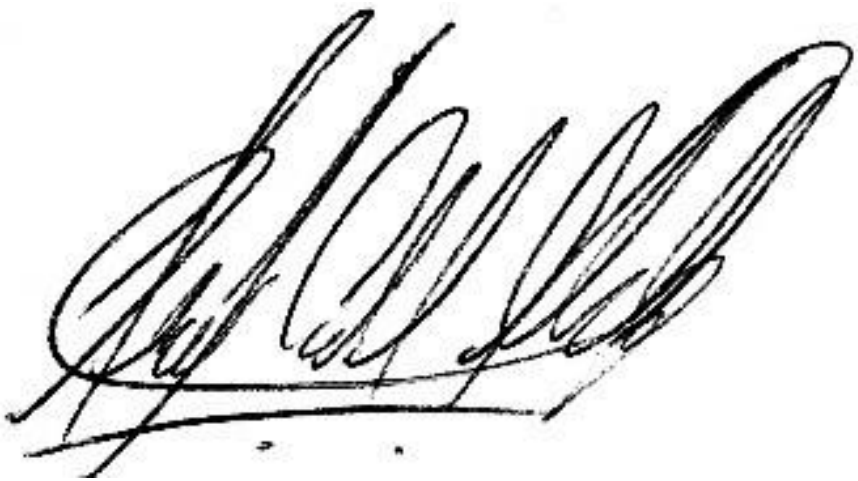
Con el sector del Mercadeo

Finalmente, durante todo el 2023 se atendieron todas las inquietudes, requerimientos y solicitudes de parte de:

- Asociados.
- Entidades de gobierno.
- Colaboradores.
- Aliados.

Lo cual permitió continuar ejerciendo la razón de ser de Aspromer y contribuir al mejoramiento de la calidad en la educación desde la academia para la disciplina del Mercadeo en Colombia.

aspromer

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

Informe creado por
Iulderc Collazos Hernández
Director ejecutivo
Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer
direccionejecutiva@aspromer.com
301.799.51.98