

**ACTA DE CONSTITUCION DE LA  
ASOCIACION DE PROGRAMAS DE MERCADEO  
ASPROMER**

Reseña histórica :

La ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER se crea durante el II Encuentro de decanos realizado en el mes de septiembre de 2004 en la ciudad de Manizales, en el cual ocho facultades de mercadeo del país suscribieron el acta de constitución de la Asociación Colombiana de Programas de Mercadeo.

Es una asociación académica sin ánimo de lucro constituida por los programas oficialmente autorizados por el Estado Colombiano para ofrecer enseñanza profesional en el área del mercadeo. Dichas instituciones están representadas por los decanos de las facultades o directores de los programas.

En su constitución participan los siguientes programas y representantes.

Facultad de Mercadología - Universidad Central - Bogotá ALFONSO JIMENEZ  
ARDILA Y JUANITA PULIDO GOMEZ

Facultad de Mercadeo - Universidad de Ibagué GUSTAVO FERRO NUÑEZ

Facultad de Mercadeo y Negocios Internacionales - Universidad Autónoma de Occidente - Cali ALFREDO BELTRAN

Facultad de Mercadeo Publicidad y Ventas - Fundación Universitaria del Area Andina - Bogotá CLAUDIA VICTORIA GUARACAO

Facultad de Mercadeo Publicidad y Ventas - Fundación Universitaria del Area Andina - Pereira OLGA LUCIA HURTADO CARDONA

Facultad de Marketing & Negocios Internacionales - Universidad Sergio Arboleda - Bogotá HERNANDO NARIÑO ROBAYO Y ERNESTO DUQUE G

Facultad de Mercadeo Nacional e Internacional - Universidad de Manizales- Manizales MARTHA LUCIA TRUJILLO GOMEZ – ALFREDO VELEZ

**MISIÓN**

Impulsar la calidad de las actividades de formación profesional y contribuir al desarrollo disciplinar del Mercadeo a través del fortalecimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, velando por el reconocimiento y la pertinencia de la profesión en un contexto glolocal

## VISIÓN

Para el 2010 la asociación de Programas de Mercadeo - ASPROMER - será el referente de los sectores económicos y académicos en el ámbito nacional e internacional desde la disciplina y la profesión del mercadeo

## Objetivos

Los objetivos de ASPROMER están encaminados a propiciar el mejoramiento continuo del nivel académico en la enseñanza del mercadeo, promoviendo entre los programas asociados, la modernización curricular, la autoevaluación y asesoría de proyectos académicos, así como programas de educación continuada que tiendan a perfeccionar el trabajo profesional de sus egresados, y estimulando el desarrollo y actualización de seminarios, talleres, congresos, y cursos a nivel de pregrado y postgrado.

La asociación colombiana de programas de mercadeo tiene por objetivos los siguientes:

- Propiciar el mejoramiento continuo del nivel académico de la enseñanza del mercadeo.
- Elaborar proyectos y actualizar los programas básicos de estudios de mercadeo tanto en el ámbito de pregrado como de postgrado y recomendar su implementación a las autoridades correspondientes.
- Promover y estimular el desarrollo de programas de investigación utilizando para ello recursos propios y los que para tal fin se obtengan.
- Colaborar con los programas para que sus niveles académicos estén acordes con las necesidades sociales del país y las proyecciones de la profesión.
- Promover la formación del personal docente prioritariamente para los programas afiliados.
- Servir de medio permanente de comunicación entre las instituciones afiliadas, y entre los organismos internacionales, especialmente en lo relativo a asistencia técnica y económica en programas, becas, bibliotecas, publicaciones y constituirse en centro de información sobre los estudios de mercadeo en Colombia.
- Promover entre los programas asociados educación continuada que tiendan a mejorar el trabajo profesional de los egresados.
- Contribuir al desarrollo del mercadeo actuando como elemento integrador y dinamizador de los procesos que generan relación entre los estamentos académicos, estatales, empresariales y profesionales.

- Promocionar la investigación en el área de mercadeo estimulando a los asociados para la presentación de estudios relacionados con la misma y colaborando en la difusión de sus producciones.
- Propiciar la transferencia de estudiantes entre los distintos programas
- Velar por el cumplimiento de las normas de la Ética Profesional
- Propiciar la reflexión y discusión epistemológica de la disciplina del mercadeo.

La asociación colombiana de programas de mercadeo propende por un trabajo que optimice el quehacer académico de las universidades asociadas, propiciando la equidad, la calidad, la pertinencia y la internacionalización de los programas de formación que se ofrecen en el país, relativos al área que le compete, en correspondencia con los desafíos del mundo moderno y la exigencia de una formación que brinde elementos para construir una sociedad justa, plural, solidaria, que respete los derechos humanos, y favorezca el uso compartido del conocimiento y la información, con responsabilidad social y propenda por el desarrollo sostenible.

Por otra parte, se hará presencia en los espacios y estamentos nacionales e internacionales que lo requieran o que faciliten el logro de nuestros objetivos, procurando establecer relación con otras disciplinas que enriquezcan nuestro quehacer académico y profesional.

Igualmente se considera necesario:

- Tener una revista en la cual se publique los resultados de investigación
- Estructurar una línea de investigación en desarrollo disciplinar
- La organización de eventos y de manera conjunta traer conferencistas internacionales
- La realizar trámite para a la consecución de la tarjeta profesional

Se propone como junta directiva

MARTHA LUCIA TRUJILLO  
PRESIDENTA

ALFREDO VELEZ  
SUPLENTE

ALFREDO BELTRÁN AMADOR  
VICEPRESIDENTE

JAIME HERNAN GONZALEZ GOMEZ  
SUPLENTE

HERNANDO NARIÑO ROBAYO  
TESORERO

MARTA LUCIA LARA  
SUPLENTE

CLAUDIA GUARACAO  
SECRETARIA

PATRICIA LONDOÑO  
SUPLENTE

ALBERTO NARVAEZ ROSSO  
FISCAL

VOCALES

PRINCIPALES

GUSTAVO FERRO NUÑEZ  
OLGA LUCIA HURTADO CARDONA  
ERNESTO DUQUE GOMEZ  
ALFONSO JIMENEZ ARDILA

SUPLENTES

GUSTAVO GARZON CABRERA  
MARGARITA MARIA BETANCUR  
JAVIER GOMEZ ARIAS  
JUANITA PULIDO GOMEZ

Se firma el acta por las siguientes personas



ALFONSO JIMENEZ ARDILA

Facultad de Mercadología - Universidad Central - Bogotá



GUSTAVO FERRO NUÑEZ

Facultad de Mercadeo - Universidad de Ibagué



ALFREDO BELTRAN AMADOR

Facultad de Mercadeo y negocios Internacionales - Universidad Autónoma de Occidente - Cali



CLAUDIA VICTORIA GUARACAO AYALA

Facultad de Mercadeo Publicidad y Ventas - Fundación Universitaria del Area Andina - Bogotá



OLGA LUCÍA HURTADO CARDONA  
Facultad de Mercadeo Publicidad y Ventas - Fundación Universitaria del Area  
Andina - Pereira



HERNANDO NARIÑO ROBAYO  
Facultad de Marketing & Negocios Internacionales - Universidad Sergio Arboleda -  
Bogotá



MARTHA LUCIA TRUJILLO GOMEZ  
Facultad de Mercadeo Nacional e Internacional - Universidad de Manizales -  
Manizales

Queda aprobada para el próximo 20 y 21 de octubre de 2004, reunión de la asociación en la Universidad Sergio Arboleda de la ciudad de Bogotá, y se hará una nueva convocatoria a los programas de mercadeo que no se hicieron presentes en este evento.

MANIZALES SEPTIEMBRE 2 DE 2004