



INFORME GESTIÓN DIRECCIÓN EJECUTIVA 2017 -2018

**XXVIII Asamblea General Ordinaria Aspromer
Cartagena, 2018**





ASPECTOS PRINCIPALES

- 1** Administrativo
- 2** Afiliaciones
- 3** Asociados
- 4** Visibilidad





1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS





1

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Operación

- El nuevo Consejo Directivo de Aspromer fue legalizado ante cámara y comercio, en los siguiente meses de la asamblea de 2017.
- La Representación Legal de la Asociación quedó en la Dirección Ejecutiva.

Operación

- Se realizó gestión ante la SIC para cumplir con su normatividad de registro de bases de datos y políticas para tratamiento de las mismas, con el acompañamiento de una experta en el tema.
- .Se actualizó información y firma electrónica en la DIAN y Hacienda para RUT y RIT de Aspromer, bajo la Dirección Ejecutiva.

Operación

- Se crearon y registraron los libros de actas y socios de Aspromer
- .Se organizó la numeración de actas de asambleas y consejo directivo; las cuales están al día en elaboración y firmas.





1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Bancos

- Cuenta corriente Banco Sudameris se cerró en 2017 .
- Cuenta Ahorros AV Villas es la única en funcionamiento.

Bancos

- Se cuenta con el portal transaccional para todas las actividades de la cuenta.
- No hay cobro mensual del portal transaccional manteniendo un saldo mínimo.
- Se tiene manejo dual para todas las transacciones de la cuenta de la Asociación..

Bancos

- Se habilitó el portal transaccional para pagos por PSE.
- Tarifas de transferencias y recaudo son económicas.
- El CDT de Aspromer se renueva periódicamente según lo establecido.





1

ASPECTOS

ADMINISTRATIVOS

Varios

- Se recibió propuesta de campaña por parte del grupo de publicidad C3 del Politécnico Grancolombiano.
- Se continúa trabajando con la agencia Inhouse Doble As del Área Andina Bogotá, quienes proponen una nueva modalidad de trabajo.

Varios

- Actualmente para las reuniones de Consejo Directivo se citan a titulares y suplentes, lo cual ha sido muy beneficioso.
- Con Presidencia se diseñó un plan de trabajo para 2017 el cual se ha ejecutado en un 90%.

Varios

- .La cartera de Aspromer se ha mantenido en correcto funcionamiento; con solamente tras pagos pendientes por hacer a marzo de 2018





1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

Varios

- El Consejo Directivo de Aspromer ha tenido algunos cambios en el último semestre lo que ha afectado la dinámica de las reuniones.

Varios

- La modalidad de contratación de Contaduría y Revisoría fiscal se propone cambiarla.
- Contaduría y Revisoría Fiscal pasaron propuestas de contratación y salario a Aspromer.

Varios

- El plan de desarrollo de Aspromer se está actualizando para periodo 2018 – 2021.
- Se tiene una propuesta de utilización de remanentes de Aspromer a tres años igualmente.





1 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

PRESUPUESTO ASPROMER 2017 -2018

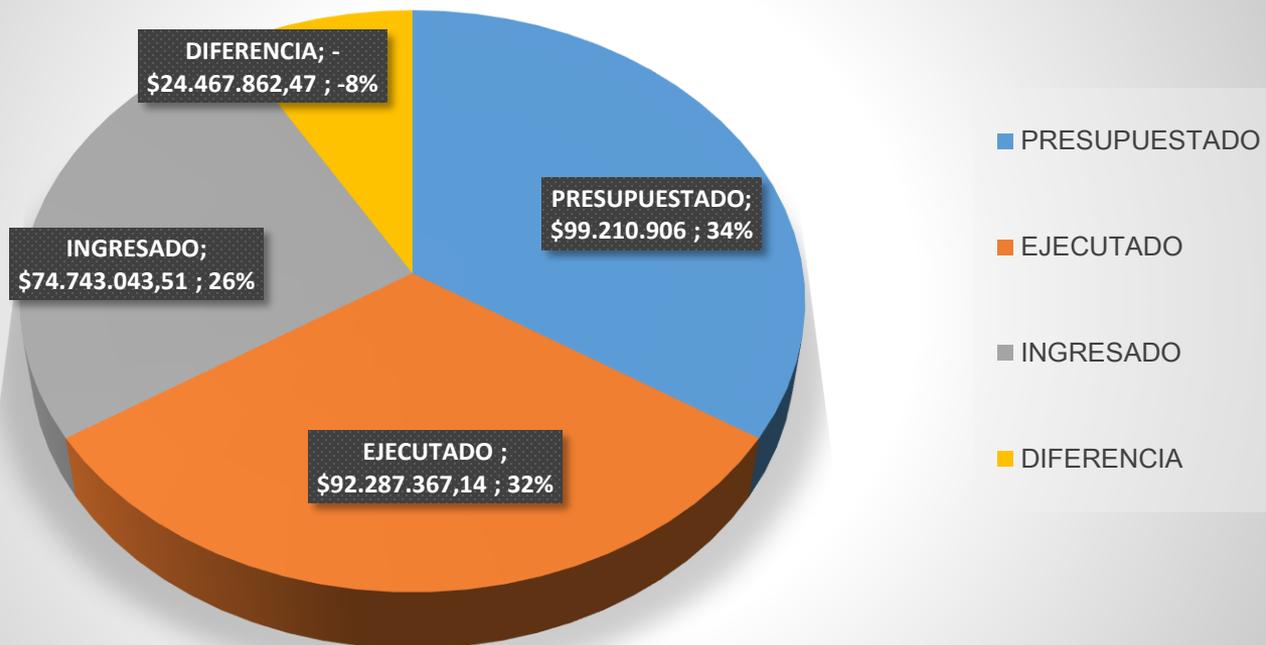




1

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

SITUACIÓN PRESUPUESTAL ASPROMER 2017





2

ASPECTOS AFILIACIONES





2

ASPECTOS AFILIACIONES

La actividad comercial para nuevas afiliaciones en Aspromer se mantuvo durante el 1er semestre de 2017 con los programas prospectados.

Para 2do semestre y acorde al plan de trabajo diseñado se disminuyó la actividad comercial.

Durante 2017 se vincularon nuevos programas a Aspromer

Licenciatura Administración y
Mercadotecnia Universidad
Panamericana de Guadalajara
- México

Programa Marketing y
Negocios Internacionales
Universidad Sergio Arboleda -
Barranquilla

Programa de Mercadeo
Universidad Eafit - Medellín





2

ASPECTOS AFILIACIONES

Posicionamiento de Aspromer continúa consolidándose – Algunos programas se acercaron para conocer como afiliarse:

Programa Ingeniería Comercial
Universidad Libre – Pereira.

Programa Mercadeo y Publicidad
Universidad Panamericana -
sedes Cali y Villavicencio..

Programa Publicidad
Universidad Pontificia
Bolivariana - Palmira

Nota

Para 2018 se tiene definida una oferta concreta, sólida y benéfica para nuevos asociados y actuales.

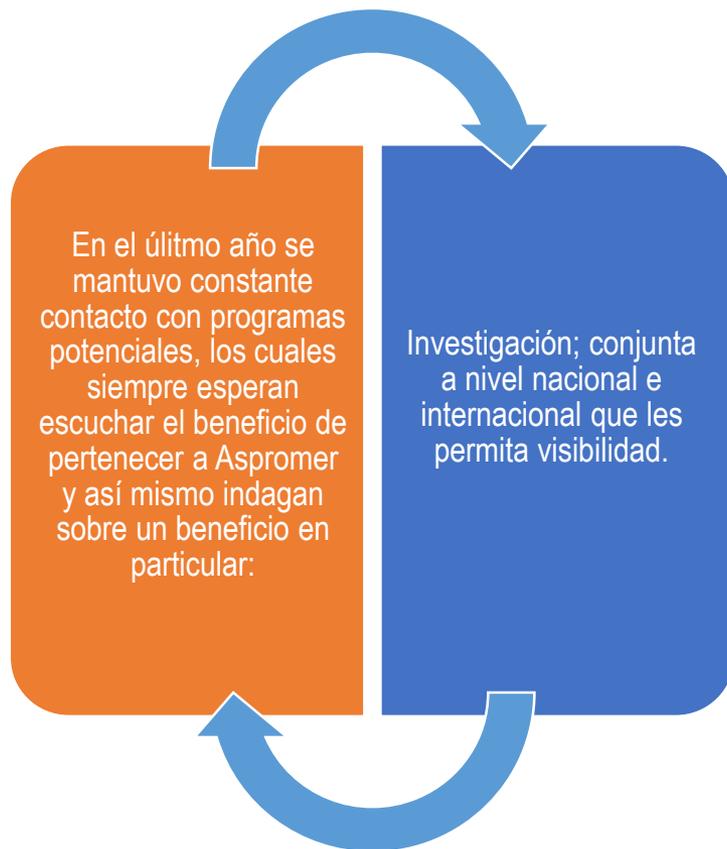
Esto enmarcado dentro del plan de trabajo establecido previamente.





2

ASPECTOS AFILIACIONES

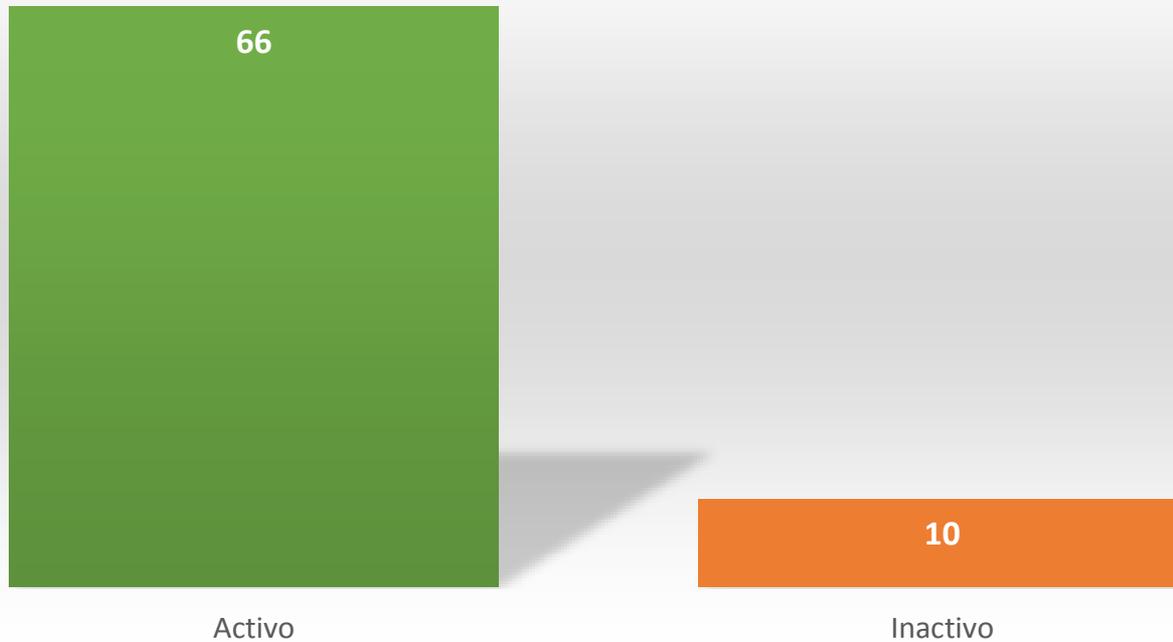




2

ASPECTOS AFILIACIONES

Programas Mercadeo en Colombia a 2017



*Fuente Snies 2017

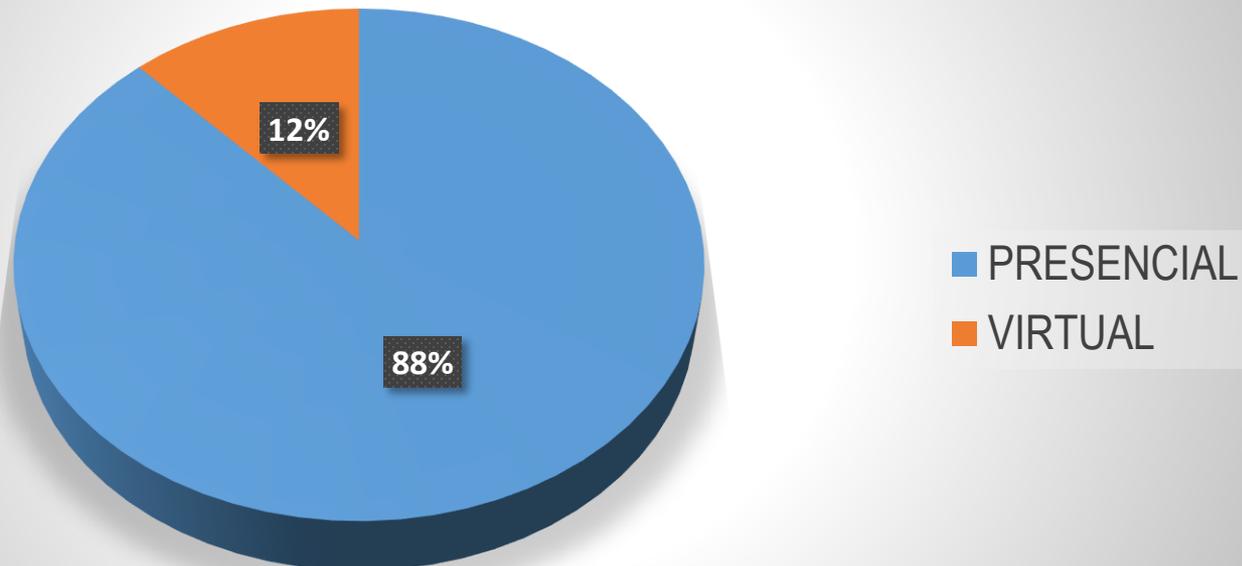




2

ASPECTOS AFILIACIONES

METODOLOGÍA ENSEÑANZA PROGRAMAS

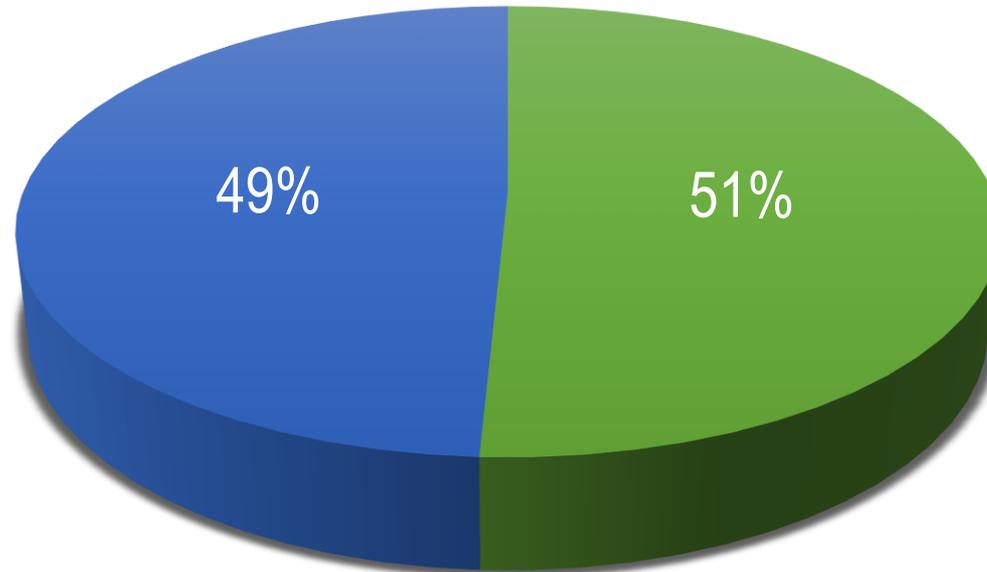




2

ASPECTOS AFILIACIONES

PROGRAMAS AFILIADOS A ASPROMER



■ AFILIADO ASPROMER ■ NO AFILIADOS





3 ASPECTO ASOCIADOS





ASPECTO ASOCIADOS

3

Uno de los principales objetivos de Aspromer es la relación con sus asociados y la consecución de beneficios para los mismos y su comunidad. EL 2017 se caracterizó por una agenda intensa de solicitudes, comunicados, contacto y requerimientos por parte de Aspromer.

- 1 1er semestre de 2017 se continuó solicitando la información de los asociados pero aún no se ha completado, teniendo a la fecha solamente 20 formatos de programas.
- 2 La recopilación de las líneas de investigación tampoco ha avanzado, teniendo a la fecha solamente 16 formatos de programas.
- 3 El V Simposio de Investigación Aspromer se realizó con grandes resultados y la publicación digital será compartida a final de abril de 2018.
- 4 Se realizó la cátedra Aspromer-Sic durante todo el 2017 con los programas de: UJTL, Sergio Arboleda Bogotá y Central; se realizó una virtual con UDES Cúcuta pero no tuvo asistencia.





3 ASPECTO ASOCIADOS

El grupo C3 suministró propuesta de comunicación para Aspromer y aún se tiene en consideración por tema presupuestal.

Se llevó a cabo la 1ra edición del reconocimiento Aspromer a los docentes estrellas, con una capacitación gratuita para los mismos en la sede del Área Andina Bogotá y vía streaming.

Todos los eventos de los asociados se han difundido en la página web, redes sociales y correo electrónico de Aspromer (previo envío de la información por parte del asociado).

La segunda fase de la investigación contratada por Aspromer se terminó y socializó vía email con todos los asociados.





3 ASPECTO ASOCIADOS

La tercera fase de la investigación de Aspromer inició en febrero de 2018 y ya se avaló el instrumento; se finalizará en noviembre de 2018.

El Semillero de investigación del programa de Marketing de la Sergio Arboleda entregó el informe de su investigación, con resultados interesantes.

Se han sostenido reuniones con MEN, ICFES, CNA, ACBSP, CACSLA, Asfacop y Afadeco; en búsqueda de beneficios para Aspromer y sus asociados.

Así mismo se han creado alianzas con ANDA (effie college), M2M, Infórmese, Latined y se está en conversación con Pearson, Action Coach (Google product) y Human Talent.





3 ASPECTO ASOCIADOS

Aspromer ha estado presente en las actividades de Asociados a las cuales ha sido invitada la Asociación (Central, Andina, Konrad, Tadeo, Sabana, UAO, Piloto, Cooperativa).

Se hicieron reconocimientos a los 20 años de los programas de las universidades Autónoma de Occidente y Piloto de Colombia.

Se gestionaron conferencistas y recomendaciones para eventos de asociados (Sergio Arboleda Bogotá y Uni Meta Villavicencio). Así mismo se dio apoyo a requerimientos específicos de la mayoría de asociados.

Aspromer realizó intervención ante la Cámara sexta de representantes para dar su postura frente al proyecto de ley 022 de 2017, la cual fue muy bien recibida.





3 ASPECTO ASOCIADOS

- 
- Como aporte al entorno educativo, se realizó una infografía con datos puntuales sobre el futuro de las universidades y la educación superior.
 - Aspromer inició su apoyo a la red de investigación RAIM liderada por el programa de Mercadeo de la Santo Tomás.

- 
- La cátedra Aspromer – SIC continúa su dinámica; actualmente se tiene en la universidad del Área Andina y se está programando con la universidad Agustiniana.
 - Aspromer continúa como miembro del Consejo Ejecutivo de la mesa sectorial de Mercadeo del SENA y ha sido invitado a ser parte del Consejo Editorial de la revista M2M de Legis.

- 
- Se cuenta con una nueva página web diseñada con una mayor funcionalidad para Aspromer, sus asociados y la comunidad en general de la academia y el mercadeo.
 - El día de mañana se realizará la V versión del congreso internacional Orbe Marketing de Aspromer, para el cual se realizó una extensa campaña de promoción en medio digital.





4 ASPECTO VISIBILIDAD





4 ASPECTO VISIBILIDAD



Acorde al Plan de Desarrollo 2015 -2018 de las Asociación, incluyendo los cambios de último momento, cada aspecto se ha desarrollado con el alcance debido durante el periodo 2015 -2018 (abril).





4 ASPECTO VISIBILIDAD



Página web y redes sociales de Aspromer se han mantenido activas y tienen mayor alcance. Correo electrónico se decidió cambiar el proveedor debido a las múltiples fallas del anterior.

Relación con diferentes entidades (empresas y asociaciones) se ha dinamizado para lograr beneficios para Aspromer.



RRPP de Aspromer: asistencia, acompañamiento y visita a entidades públicas, privadas y empresas.





4 ASPECTO VISIBILIDAD

Relaciones con entidades varias para explorar alianzas, trabajo en conjunto y/o colaboración.

- ✓ Afadeco
- ✓ Asfacop
- ✓ Ascolfa
- ✓ Asomercadeo
- ✓ Sena
- ✓ Anda
- ✓ Lasalle

- ✓ Infórmese
- ✓ Legis
- ✓ Sic
- ✓ Marketiin
- ✓ Speak 1to1
- ✓ Human Talent
- ✓ Latined

Empresas con las cuales se ha conversado y colaborado a nivel de promoción de eventos y actividades.





4 ASPECTO VISIBILIDAD



Aspromer tuvo presencia como panelista en el foro del congreso de Marketing de Uni Lasalle; se ayudó a estructurar y se participó como panelista en el congreso internacional de la mesa sectorial de Mercadeo del Sena.



Se buscó alianza con Exma Colombia pero no se logró concretar y se está en conversaciones con Pearson editorial y la CCE para trabajo en conjunto.



Se asistió a diversos eventos a los cuales fue invitado Aspromer: CCB, CCCE, Anda, Lasalle, HP, Adictos, Fmr, Cooperativa, Eiam, Sena, Smart Speakers, entre otros.



Aspromer participó como auspiciante del 2do congreso latinoamericano de Publicidad de la UP en Argentina.





4 ASPECTO VISIBILIDAD



Posicionamiento de Aspromer continúa creciendo y solidificándose en el medio a través de sus canales de comunicación, lobby y recomendaciones de sus asociados.



Se viene trabajando, gracias al contacto de la uniagustiniana, con la RIIM y RNIGMM para lograr alianza en investigación para nuestros asociados. Igualmente algunas convocatorias de investigación se han promocionado.



Aspromer mantiene su imagen e identidad , cuidando que toda comunicación, presencia, mención y otros esté acorde a lo estipulado en sus estatutos y manual de identidad.





- **INQUIETUDES**
- **APORTES**
- **IDEAS**





**Informe realizado para
XXVIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ASPROMER
Cartagena, abril 18 de 2018**

