

# **INFORME DE GESTIÓN DIRECCIÓN EJECUTIVA 2018**

**XXXI Asamblea General Ordinaria**

**Marzo 20 de 2019**

**Universidad Santiago de Cali**

# ADMINISTRATIVO



La Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer lleva 14 años y medio trabajando en pro de los programas de Mercadeo de las IES en Colombia.

- Sede en Bogotá, calle 90 # 12 – 28 Teléfonos: (1)658.26.66 y 301.799.51.98 contacto: [direccionejecutiva@aspromer.com](mailto:direccionejecutiva@aspromer.com) e [info@aspromer.com](mailto:info@aspromer.com) [www.aspromer.com](http://www.aspromer.com)

- Entidad registrada como ESAL antes las entidades respectivas y acorde a los nuevos lineamientos de ley.
- Plan estratégico 2018 – 2021 ejecutado a la fecha en 5 de sus 8 ejes:

- Entidades de gobierno
- Visibilidad de Aspromer
- Investigación
- Movilidad
- Empresa
- Falta:
- Proyección en el mercado
- Alcance internacional
- Función social

ESAL legalizada 2018 – Ante entidades de gobierno (DIAN, alcaldía Bogotá, Hacienda) y universidades

- Proceso aún vigente en su etapa de finalización

Nuevos estatutos 2018 – Se permite el ingreso de programas universitarios de formación tecnológica, universitaria y de posgrado.

- En 2019 se inicia el contacto a dichos programas una vez determinado el beneficio específico para los mismos.

# ADMINISTRATIVO

Consejo directivo actual  
2017 - 2019

Vicepresidente  
Secretaría – no suplente  
Tesorería – no suplente  
Vocal 1 – No suplente  
Vocal 2 – Con suplente  
Vocal 3 – Con suplente  
Se cita a el consejo  
directivo en pleno  
(titulares y suplentes) a  
cada reunión



# ADMINISTRATIVO

## BANCO

Cuenta de ahorros activa en banco AV Villas – recaudo empresarial

CDT en banco AV Villas – vigencia hasta 05/15/2019.

Se cuenta con el portal transaccional para todas las actividades de la cuenta.

No se genera cobro mensual del portal transaccional manteniendo un saldo mínimo.

Se tiene manejo dual para todas las transacciones de la cuenta de la Asociación por medio de tokens (tesorería y dirección ejecutiva).

# ADMINISTRATIVO

## Cartera Aspromer

- Se tienen dos programas morosos cuota 2018
- Se tienen \_\_\_ programas morosos cuota 2019

## Obligaciones Aspromer

- 100 % cumplimiento de las obligaciones Aspromer.

## Facturación

- Dificultades con los procesos internos de cada universidad – se requiere apoyo de los representantes (acordado en asamblea).
- No se cobra IVA, no sujetos a retenciones, se retiene lo de ley, se cuenta con programa contable.

# ADMINISTRATIVO

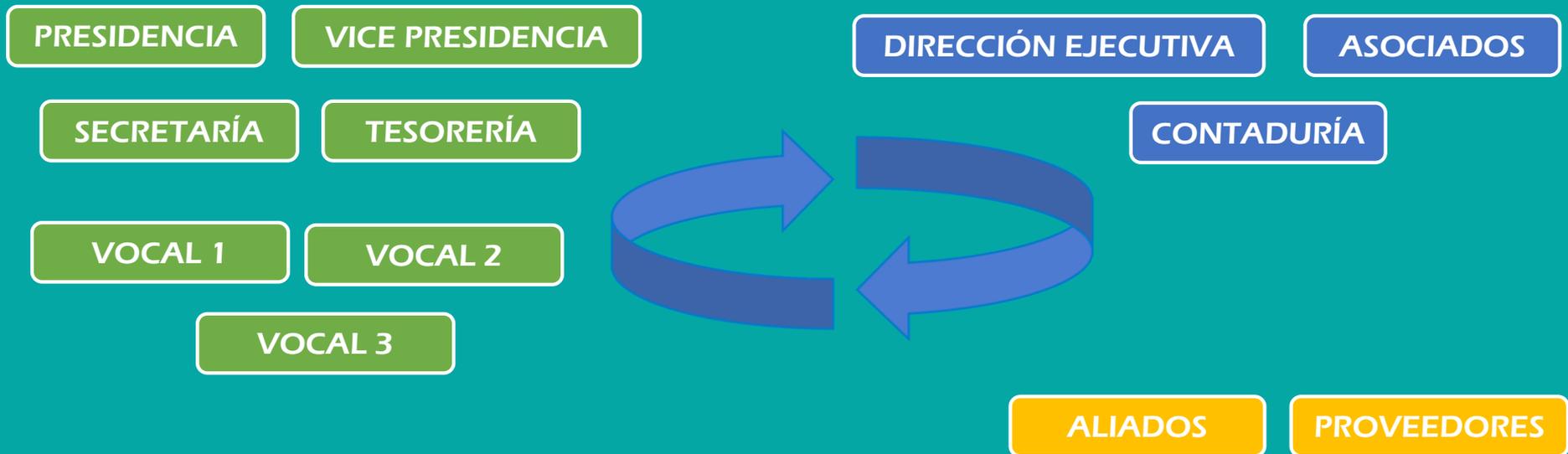
Funcionamiento de Aspromer:

Consejo Directivo – Dirección Ejecutiva – Contaduría – Revisoría fiscal – Proveedores

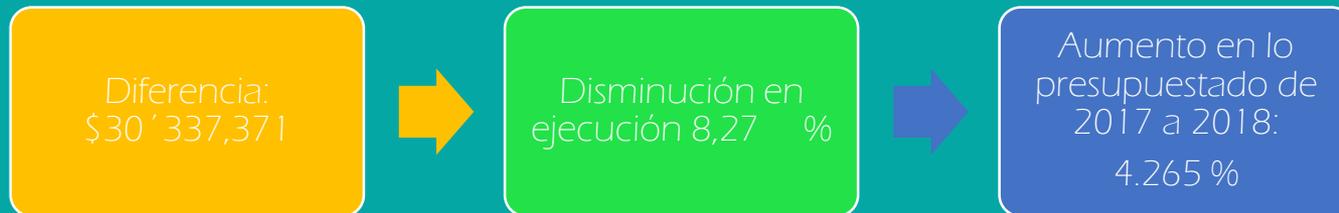
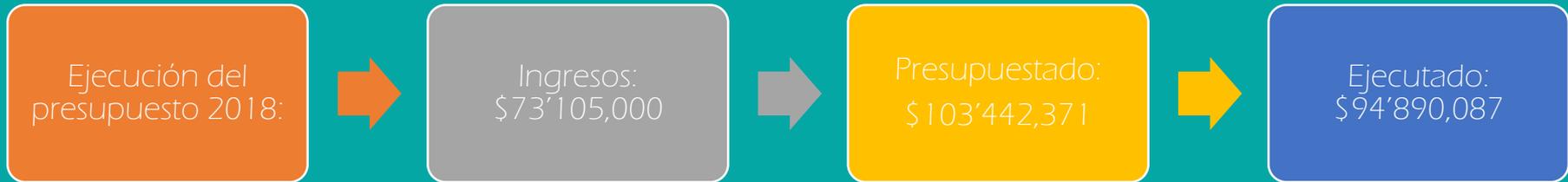


PROVEEDORES

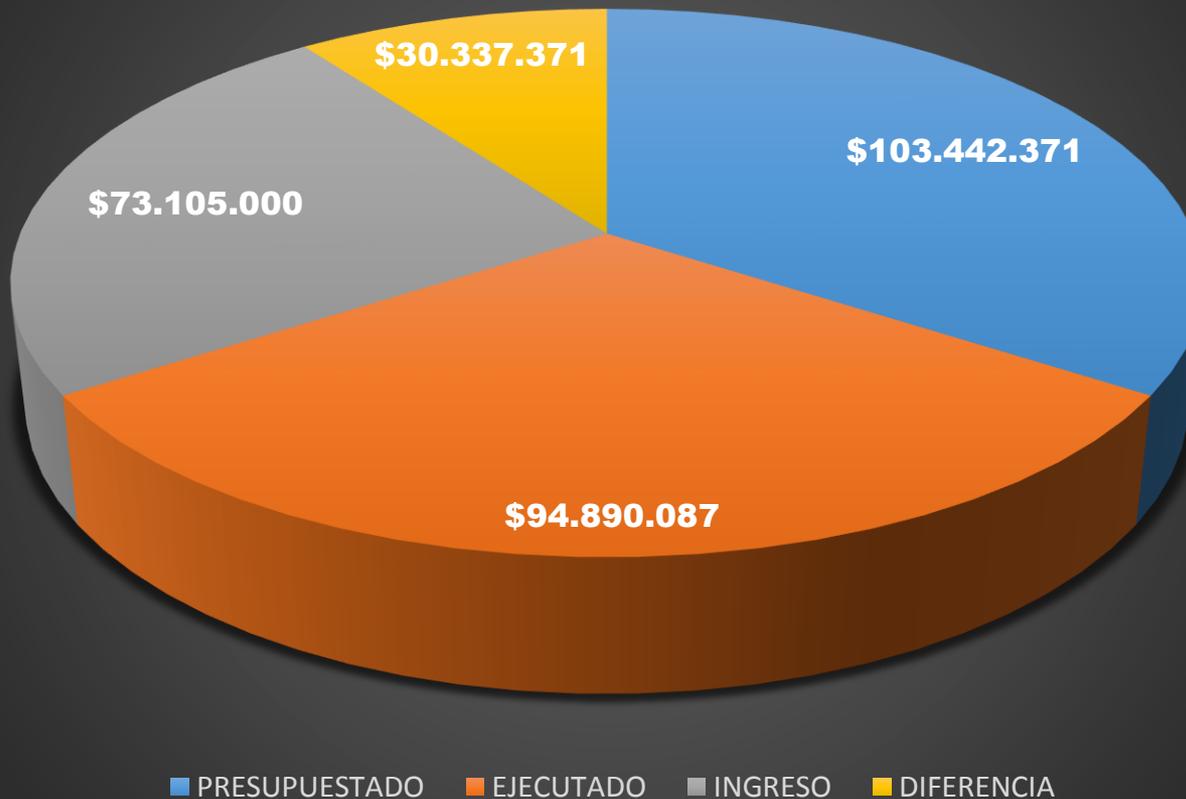
# ADMINISTRATIVO



# ADMINISTRATIVO



## Presupuesto Aspromer 2018



**ADMINISTRATIVO**



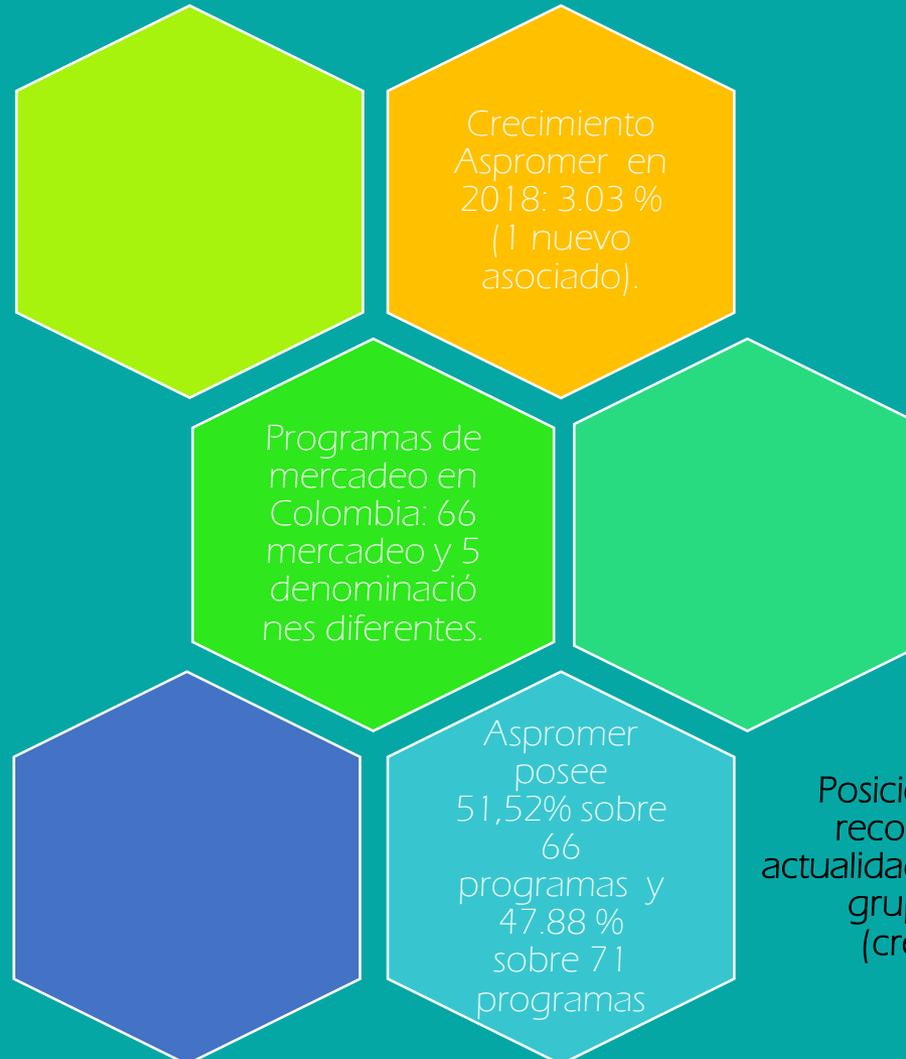
**ACTIVIDADES MERITORIAS**

# ADMINISTRATIVO



aspromer

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO



Posicionamiento es reconocido en la actualidad por parte de su grupo objetivo. (crecimiento).

# ASOCIADOS

Diferentes denominaciones para los programas y mayor concentración en Bogotá.

Se desarrolló tercera fase de investigación – CARACTERIZACIÓN DE LA DISCIPLINA DE MERCADEO DESDE LOS SABERES ACADÉMICO Y PROFESIONAL EN 6 PROGRAMAS ASOCIADOS A ASPROMER” - y los resultados serán socializados vía email y en asamblea.

Actualmente 34 asociados  
33 nacionales y 1  
internacional

Cátedra SIC se suspendió por falta de participación de asociados; siendo la última en la universidad del Área Andina Bogotá.

Se realizó sondeo de Aspromer para conocer el impacto de la enseñanza del mercadeo en Colombia y se envió el resultado vía email a los asociados.

# ASOCIADOS



aspromer

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

Se realizó el V congreso internacional “Orbe Marketing” de Aspromer con resultados satisfactorios pero no los esperados; contó con una asistencia de 163 personas durante los dos días en la ciudad de Cartagena.



# ASOCIADOS

Se realizó el evento “Marketing Fest” en la ciudad de Cali en la universidad Libre; con un muy buen resultado, contando con la asistencia de aproximadamente 100 personas.



# ASOCIADOS



- Apoyo constante a los asociados en acompañamiento, apoyo y difusión:
- V foro marketing – universidad Santo Tomás



- III congreso de marketing – universidad de La Sabana
- Congreso de marketing y congreso internacional de ciencias económicas – universidad Agustiniana



- XVI maratón publicitaria – universidad del Meta
- Premios Garra creativa – universidad del Área Andina Bogotá



- 3er Biomarket land – universidad Corhuila
- Día del profesional en Mercadeo – universidad Konrad Lorenz



- VI congreso de ciencias económicas - universidad de Los Llanos.
- Boot camp – universidad Piloto.



- Conferencia Aspromer – universidad de Nariño
- Entre otros.

# ASOCIADOS

- Apoyo constante a la red de investigación RAIM, la cual cuenta a la fecha con 13 programas participando y preparando su primer resultado. (Requiere apoyo a los docentes).
- Constante socialización de información como infografías, datos, eventos, normativas, etc.

- Alianzas con beneficios para asociados tales como educación continuada con la UJTL y el curso en Adwords con Ideo viral,; los cuales no tuvieron una buena respuesta de parte de los asociados
- Se realizó propuesta, análisis, viabilidad y recomendación para nuevas líneas de servicio de Aspromer para asociados y empresas

- Apoyo y colaboración con sondeos, entrevistas, estudios y otros relacionados con la disciplina del mercadeo, realizados por diferentes asociados.
- Creación de red de docentes en la página web de Aspromer, para visibilidad de los mismos y apoyo a la movilidad docente.

# ASOCIADOS



- Gestión ante MEN no ha dado resultados, poca colaboración por parte de ellos y dificultad de comunicación.
- Gestión ante ICFES logró avance parcial tema Saber pro en combinatoria de módulos; gran dificultad en comunicación con ellos.



- Participación en premios Effie college como jurado principal; poca participación de asociados en el evento.
- Ponencias V Simposio de investigación Aspromer 2017, se tiene publicación digital con sólo cinco ponencias debido a inconvenientes internos de Aspromer para culminar el proceso.



- Movilidad estudiantil no se tiene información ni cifras; convenio no ha sido legalizado por varios de los asociados pero la movilidad se da entre algunos programas efectivamente.
- Canales de comunicación, efectivos: web page [www.aspromer.com](http://www.aspromer.com), correo electrónico [direccionejecutiva@aspromer.com](mailto:direccionejecutiva@aspromer.com) e [info@aspromer.com](mailto:info@aspromer.com), Facebook/[aspromer](https://www.facebook.com/aspromer), twitter [@aspromer](https://twitter.com/aspromer), linkedin asociación de programas de mercadeo, e Instagram [Aspromer](https://www.instagram.com/Aspromer); celular 301.799.51.98

# SECTOR / ALIADOS

Se concretó alianza entre Afap y Afacom para trabajar entre asociaciones generados eventos afines a las disciplinas de cada asociación; se está estructurando un evento para octubre 2019.

Aspromer fue delegatario de la mesa sectorial de mercadeo del Sena hasta diciembre 2018; debido a las múltiples fallas, irregularidades y no desarrollo de la misma que a la fecha no tiene su existencia definida a la espera de los lineamientos del nuevo gobierno de Colombia.

Se continúa explorando trabajo en conjunto con algunas empresas tales como: Millward Brown, Coex group, Ideo viral, Unipymes, P&M, Copublicitarias, Infórmese, IBM y Project rocket.

Se construyó hoja de ruta para trabajo en conjunto con el ICFES y se les socializó, pero no hubo respuesta alguna de parte de la entidad.

Aspromer ha mantenido presencia en los diferentes eventos a los cuales es invitada

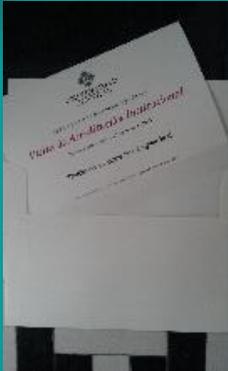
Se construyó hoja de ruta para trabajo en conjunto con el ICFES y se les socializó, pero no hubo respuesta alguna de parte de la entidad.

Se sostuvieron dos reuniones con el MEN para trabajo en conjunto pero no hubo más respuesta de parte de la entidad para ello; se continúa la gestión de contacto a la fecha.

# SECTOR / ALIADOS



2018 fue un año austero en todo sentido, lo que dificultó la mayoría de las iniciativas de Aspromer.



# AFILIACIONES/COMERCIAL

Actualmente Aspromer cuenta con 34 programas asociados.

En el 2018 se asoció un nuevo programa – universidad Corhuila.

No se cumplió con la cuota anual de tener tres asociados nuevos, debido a la dinámica del mercado.

Existe interés por parte de varios programas pero el principal obstáculo es el presupuesto, seguido del beneficio de pertenecer a Aspromer (no es claro para algunos).

Desde la dirección ejecutiva se ejecutan acciones de contacto, promoción y comercialización a programas de mercadeo constantemente, comunicando los beneficios y ventajas al pertenecer a Aspromer.

# AFILIACIONES/COMERCIAL

A la fecha se tiene contacto con 23 programas potenciales para afiliación.

Gracias a los nuevos estatutos se buscará la afiliación de programas de formación tecnológica y de progrado de mercadeo, una vez definidos los filtros y beneficios a otorgar a los mismos.

La nueva página web de Aspromer comunica efectivamente la esencia de la asociación y continua siendo consultada constantemente.

En redes sociales no se tiene un alcance muy grande pero ya se tiene una propuesta para hacerlas crecer en seguidores y efectividad.

Aspromer mantiene su actividad como entidad sin ánimo de lucro, con algunas actividades académicas que proporcionen un ingreso adicional de recursos para su funcionamiento.

# **INQUIETUDES, DUDAS, APORTES**



**Espacio para Uds. nuestros valiosos Asociados**

**Informe realizado por  
Iulderc Collazos H.  
Director Ejecutivo**

**Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer**

**XXXI Asamblea general ordinaria  
Marzo 20 de 2018  
Universidad Santiago de Cali**

**¡GRACIAS!**