



XXXII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO ASPROMER

Universidad de Santander - UDES
Marzo 12 de 2020





Ha transcurrido el tiempo ...





Aspromer cinco años después ... 2015 - 2020

- El cargo de dirección ejecutiva se creó formalmente en el 2015, con funciones definidas y alcance completo para el correcto funcionamiento de la asociación.
- Previamente se tenía la figura de la dirección ejecutiva, pero con funciones de asistencia de presidencia y logística para los eventos de la asociación.
- Actualmente las funciones, alcance y responsabilidades del cargo se encuentran consignadas en los estatutos de Aspromer, incluyendo la representación legal de la asociación.





Situación actual

La Asociación

Aspromer es la única asociación a nivel nacional, que agrupa los programas de mercadeo de las IES en Colombia.

Se tiene cubrimiento de asociados en Cundinamarca, Antioquia, Bolívar, Atlántico, Santander, Meta, Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Nariño.



- Se reconoce como una asociación única y relevante a nivel nacional para los programas de mercadeo.
- Gran impacto en el medio académico y aportes valiosos para sus asociados.
- Representante idóneo para representar en términos disciplinares a los asociados.





Posición en el mercado

El posicionamiento actual de la asociación es muy bueno en el medio académico; con un cimiento conformado por: calidad, atributos y beneficios de la marca. Lo cual ubica a la asociación en el nivel de crecimiento inicial.

El desempeño de la función de la asociación se determinó y desempeña como B2B para un nicho de mercado segmentado y definido (programas de mercadeo de las IES de nivel tecnológico, pregrado y posgrado).





Organización

Está organizada administrativamente, con procesos definidos y un equipo de trabajo consolidado; el cual está contratado por prestación de servicios:

- Dirección Ejecutiva
- Contaduría
- Revisoría Fiscal
- Proveedores

Financieramente es una asociación estable, que cumple con su razón de ser y genera ingresos para ser reinvertidos con beneficio para la sociedad.

Se cuenta con productos propios (congreso Orbe Marketing, Simposio de investigación, Marketing fest, Taller docentes estrella e investigaciones propias).

Y se tienen alianzas con entes de gobierno y empresa privada para diferentes procesos actuales y futuros.





Nuestro equipo

Sus Asociados

Aspromer en 2015 contaba con 24 programas asociados. A febrero de 2020 contaba con 36 programas, 35 nacionales y 1 internacional, asociados y activos.

Esto representaba un 53,3% de los programas de pregrado de mercadeo en Colombia.





Nuestro equipo

A mediados de febrero se recibieron las cartas de notificación de retiro de los programas de mercadeo de las universidades:

- Universidad Libre de Cartagena
- Universidad Área Andina de Pereira
- Universidad Jorge Tadeo Lozano.

El motivo de retiro de las tres universidades es: Presupuesto.



Cartagena



Pereira



Bogotá





Nuestro equipo

Esto significa que Aspromer a la fecha cuenta con 33 asociados (32 nacionales y 1 internacional).

Lo que representa actualmente al mes de marzo:





Nuestro avance

Se han generado investigaciones propias para los asociados en temas como:

- Diagnóstico comparativo de los programas asociados.
- Definición de la troncalidad de los programas asociados.
- Estudio comparativo de CPC'S de los programas asociados.
- Estudio gestión del profesional en mercadeo.
- Documento sugerencia para registro calificado programas de mercadeo.
- Caracterización de la disciplina desde los saberes académicos y profesional de 6 programas.
- VI versiones del Simposio de investigación con carácter internacional.
- VI versiones del congreso Orbe Marketing con carácter internacional.
- Publicación de memorias y repositorios de tres simposios de investigación.

Entre otros más.





Nuestro avance

También se han generado alianzas para cursos, capacitaciones, cátedras, concursos, etc con entidades públicas y privadas:

- Súper Intendencia de Industria y Comercio
- Anda
- Ideo Viral
- Cacsia
- Acbsp
- Sena
- Icfes

Así como el apoyo a la red de investigación RAIM con 11 universidades vinculadas actualmente; contando con un reglamento definido, plan estratégico anual, divulgación de actividades y definición de líneas de investigación.





Nuestro avance

Se han realizado un número considerable de movilidades estudiantiles; apoyo a diferentes procesos académicos; consecución de conferencistas, profesores y documentos académicos; gestión de salidas académicas, divulgación de eventos, acompañamiento en eventos, impartición de charlas, conferencias y participación en conversatorios; entre muchos otros beneficios más para los asociados y aliados, permitiendo con ello cumplir con la razón de ser de Aspromer y sus objetivos principales consignados en sus estatutos generales.





El futuro

El futuro de Aspromer es sencillo y claro : su Misión y Visión deben continuar cumpliéndose en los siguientes; la asociación es muy joven – casi 16 años – y su duración está definida en acta de constitución a 99 años.

Su crecimiento continuará con su dinámica actual; con flexibilidad y adaptación al entorno y a los movimientos del sector académico.

Se recomienda realizar una nueva revisión del enfoque y funcionamiento principal de la asociación en tres años, debido a los posibles cambios que se puedan generar tanto en el mercado estudiantil como en el sector académico y sus regulaciones (entidades de gobierno y mercado estudiantil).





INFORME DE GESTIÓN – ASPROMER 2019

**XXXII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
ASPROMER**

**MARZO 12 DE 2020
UDES - BUCARAMANGA**





ADMINISTRATIVO

Aspromer continúa con la condición de ESAL, cumpliendo anualmente con la obligación de presentación de documentación para dicha categoría.

Durante el 2019 se ha suministrado, varias ocasiones, la documentación requerida por la Alcaldía mayor de Bogotá y DIAN; siendo la última fecha el 27 de febrero de 2020. Aspromer continúa con su estructura administrativa funcional de forma efectiva, con procesos claros y definidos.

Se tiene un computador propio y exclusivo de la asociación para la gestión de la dirección ejecutiva, con almacenamiento en la nube y office 365 anual.

Adicional se continúa con la oficina virtual de Aspromer – calle 12 # 90-28, Bogotá – con los números de contacto fijo (1)658.26.66 y celular 301.799.51.98; y correos electrónicos direccionejecutiva@aspromer.com info@aspromer.com e info.aspromer@gmail.com

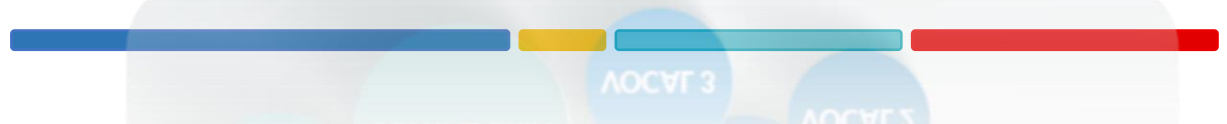
También se tiene en alquiler una bodega de 1m3, para almacenamiento de material promocional, documentación y otros; ubicada en Bogotá en Oikos storage.





ADMINISTRATIVO

Nuestro funcionamiento continúa siendo simple y efectivo:



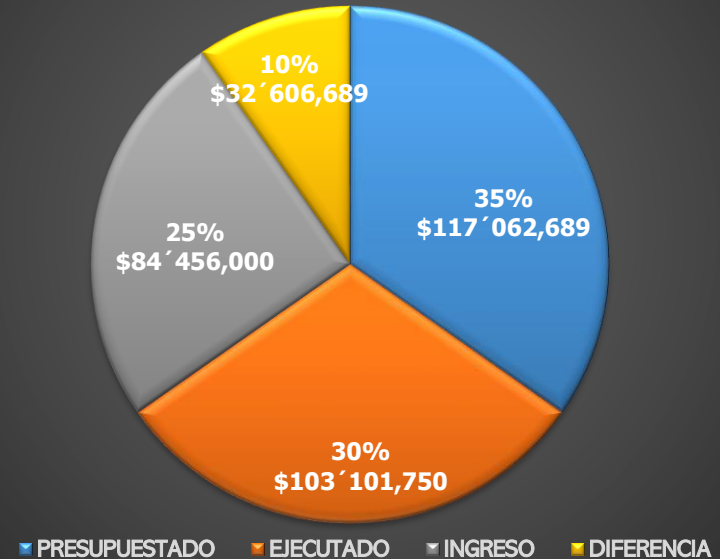


ADMINISTRATIVO

Durante el 2019 se tuvo una cartera de \$9'796,000 por cuotas de sostenimiento, lo cual representó un 10,988% del total de recaudo; esto afecta la asociación en su ejercicio administrativo, especialmente para el último trimestre del año. Dicha cartera se recuperó en 100% para la primera semana de diciembre de 2019.

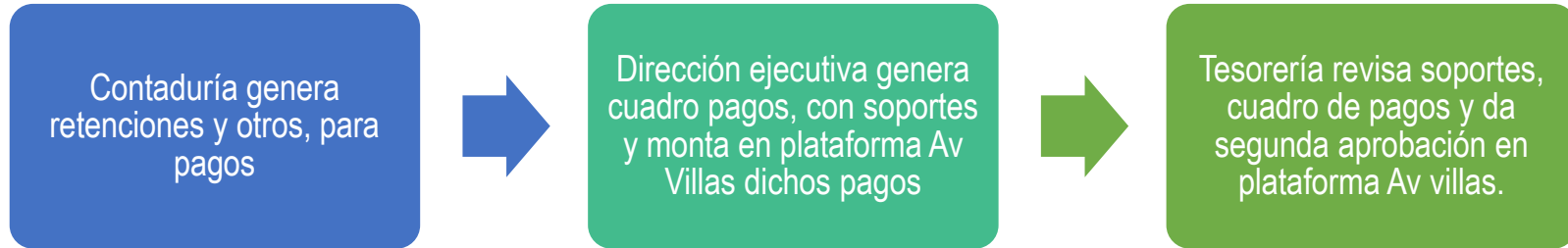
La ejecución del presupuesto se realizó según lo aprobado por la asamblea en 2019, optimizando el mismo:

Ejecución presupuesto Aspromer 2019





ADMINISTRATIVO



Así mismo se tuvieron ingresos por afiliación, correspondiente al programa de Administración de mercadeo en modalidad virtual de la universidad del Área Andina (\$1´656.000); lo cual representa un 12,5% del total proyectado (\$13´248,000) de nuevas afiliaciones para 2019.

Concerniente a la política de datos y manejo de los mismos, se cuenta con una política clara, desarrollada específicamente para Aspromer; la cual se ha implementado en todos sus aspectos.

El manejo administrativo está a cargo de la dirección ejecutiva, con trabajo en conjunto de la contaduría y tesorería de la asociación.

Se tienen procesos establecidos claros y que funcionan, siendo uno de los más importantes el pago mensual de obligaciones de la asociación (honorarios, obligaciones, proveedores, etc.).





ADMINISTRATIVO

Aspromer se encuentra al día en todas sus obligaciones tributarias, administrativas y de funcionamiento.

Los canales de comunicación de la asociación se mantienen actualizados y en completo funcionamiento:

- Correos electrónicos
- Página web
- RRSS (facebook, twitter, ig, linkedin)
- Teléfonos fijo y celular

Durante el transcurso del año se realizan un mínimo de seis reuniones de consejo directivo de Aspromer y un mínimo de dos reuniones mensuales con contaduría.

Según disponibilidad de agenda se realizan algunas reuniones entre tesorería, contaduría, revisoría fiscal y dirección ejecutiva de Aspromer; y se mantiene una constante comunicación con la presidencia de Aspromer; así como acompañamientos y trabajo en conjunto en diferentes escenarios durante el año.





DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN

2019 fue un año de varias actividades generadas desde Aspromer, que han permitido el ejercicio funcional de la razón de ser de la asociación.

- Con las entidades de gobierno se continúa el contacto y trabajo, teniendo como resultado una nueva combinatoria de módulos para las pruebas Saber Pro; invitación y participación en los talleres del Icfes durante el año 2019; y respuesta puntual a requerimiento desde Aspromer (pendiente por abordar desde la asociación).
- Jurado en los premios Effie College en diversas categorías.
- Miembros del consejo ejecutivo de la mesa sectorial de mercadeo del Sena (elaboración de 2 NSCI, actualización de 4 NSCL, 1 actualización de mapa funcional y participación en seis eventos en el año).
- Alianza con la Súper intendencia de industria y comercio – SIC , para la impartición de la cátedra SIC- Aspromer a nivel nacional durante el 2019.
- Trabajo en conjunto colaborativo con asociaciones: Afadeco, Asfacop, Afap y Afacom.
- Alianzas con empresas: Ideo Viral, Coex, revista P&M, Anda; con beneficios específicos para nuestros asociados y sus estudiantes.





DESARROLLO DE LA ASOCIACIÓN

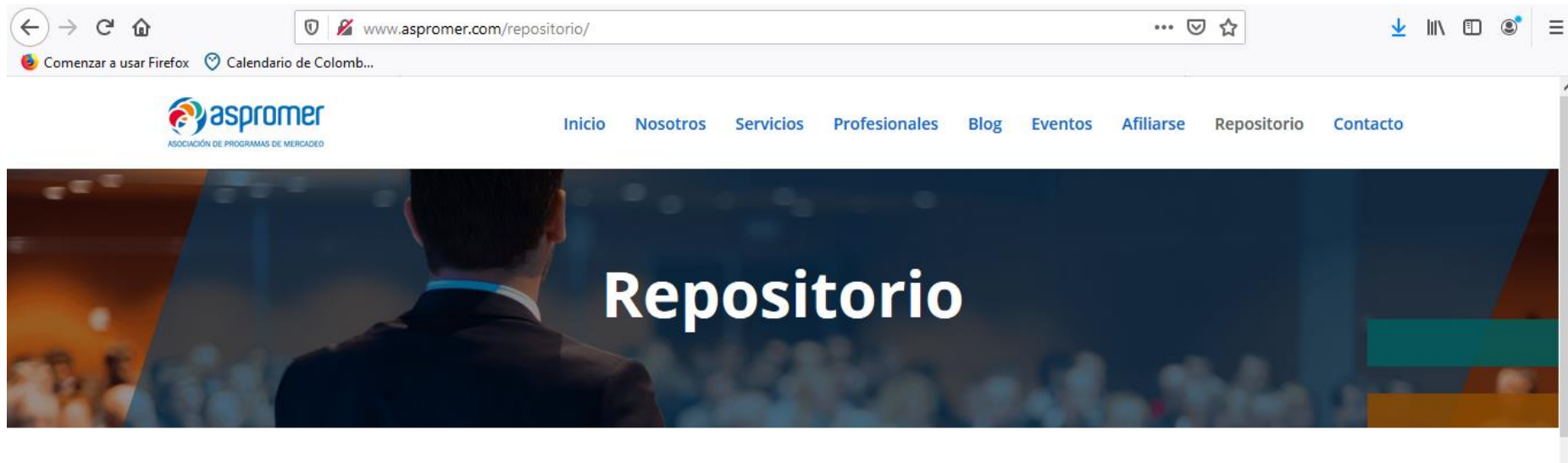
La asociación ha participado en diferentes espacios, en los cuales se ha difundido la función de Aspromer, su enfoque e importancia:

- Programa radial Santo Tomás
- Conversatorio con entidades del gobierno – SENA
- Technology workshop –La nota económica.
- Evento BMS
- Reunión con directora de calidad, ministerio de educación
- Congreso Acopi – Bogotá.
- Foro planeación estratégica de ESAL – cámara de comercio de Bogotá
- Eshow Colombia
- Webinar “Futuro de la educación”

Espacios que han permitido generar mayor visibilidad para Aspromer.



ASOCIADOS



En el mes de marzo de 2019 se realizó el VI Simposio internacional de investigación de Aspromer, en la universidad Santiago de Cali; con una participación de 31 ponencias y 85 asistentes, más algunos directivos de los programas asociados a Aspromer; 1 conferencia internacional, 1 nacional y 1 panel de discusión.

Se creó un repositorio de las ponencias en la página web de Aspromer <http://www.aspromer.com/rep-cat-vi-simposio-de-investigacion-aspromer-2019/> Así mismo se cuenta con los repositorios de los simposios de investigación de Aspromer anteriores, en la página web de la asociación.





Se realizó la segunda versión del taller para Docentes Estrella por parte de Aspromer, en la universidad de la Sabana bajo la temática “El consumidor desde las neurociencias”, con una asistencia de 24 docentes (Área Andina, Politécnico, Central, Piloto, Unitec, Sabana, Santo Tomás, Autónoma de occidente, Eafit, Corhuila, Sergio Arboleda Barranquilla, Unab , Udenar y Unimeta).





ASOCIADOS

Se continúa con el apoyo a la red RAIM de investigación, liderada por la universidad Santo Tomás; la cual ya cuenta con:

- Reglamento de la Red Académica de Investigación en Mercadeo (Innovación en procedimiento/Productos de Innovación por la Convocatoria para la medición de grupos Colciencias 2019/ producto TOP).
- Plan estratégico RAIM/Definición de las líneas de investigación: procesos de mercadeo, consumidor e Innovación y tecnología.
- Manual logo RAIM
- Organización actas 2018 y 2019
- Divulgación de eventos: VII Encuentro de Semilleros de Investigación y I Encuentro Nacional de la RAIM 28 de agosto de 2019/ Congreso UDES creativa 2019- 28 al 30 de octubre de 2019.
- Libro de investigación COMPRENSIÓN DE LA CULTURA DE CONSUMO:
- TENDENCIAS, PRACTICAS Y SIGNIFICADOS (entrega de artículos de investigación completa 15 de agosto de 2019).
- Inicio de artículo “Comprensión de las redes académicas e investigativas para el fortalecimiento epistemológico del marketing como disciplina científica”.





ASOCIADOS

Se gestionó y actualizó el listado de los asociados adheridos al Reglamento de movilidad de Aspromer, para un resultado de 25 aceptaciones a nivel nacional (listado se envió a finales de 2019 a asociados).

Se realizaron la segunda y tercera versiones del Marketing fest, en las ciudades de Bogotá (Universidad del Área Andina) y Manizales (universidad de Manizales) respectivamente; con la asistencia de 71 estudiantes en Bogotá (área andina, central, konrad lorenz) y 47 estudiantes en Manizales (Unimanizales). El resultado del ejercicio dio un remanente positivo en general por ambas actividades.

REGlamento DE MOVILIDAD ASPROMER A 2019		
	INSTITUCIÓN	CIUDAD
1	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
2	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
3	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
4	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
5	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
6	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
7	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
8	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
9	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
10	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
11	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
12	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
13	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
14	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
15	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
16	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
17	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
18	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
19	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
20	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
21	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
22	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
23	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
24	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ
25	ÁREA ANDINA BOGOTÁ	BOGOTÁ

* Listado de programas asociados a Aspromer que han suministrado carta de adhesión al reglamento de movilidad estudiantil de la asociación a 2019; aprobado por cada una de sus instituciones.



Sept. 05/19
9 am

Aula Máxima
AREANDINA
Cr. 14A#70 A-34 PS.

aspromer

CONFERENCISTAS:



Claudia Arias
PhD en:
Administración
Maestría en:
Mercadeo
Docente del CESA

Conferencia:
Marketing y
Sostenibilidad
9am - 10am



José Liévano
Maestría en:
Eco-Design
Especialista en:
Design Management
Consultor de marca y
docente Unisabana

Conferencia:
Design thinking
en la experiencia
de compra
10am - 11am

Taller:
Design thinking
12pm - 1pm



Luis Isaza
MBA
Especialista en:
Mercado Digital
Gerente Mercado
ZeissPetrolium

Conferencia:
Creatividad
Empresarial
11am - 12pm

Conferencias:
\$30.000

Conferencias y taller:
\$50.000 (50 cupos)

Banco Av Villas cuenta de ahorros
009.376.516
recado empresarial, ref 1: Tu cédula

"Regístrate tu inscripción y pago aquí"

Organiza
aspromer
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

Apoya
Programa de Mercadeo
y Publicidad

AREANDINA
UNIVERSIDAD DEL ÁREA ANDINA





ASOCIADOS



Gracias a la alianza con la SIC, se impartió la cátedra Aspromer – Sic en siete (7) universidades de Colombia, con cubrimiento de diferentes módulos ofertados (Área Andina, Jorge Tadeo Lozano, Eafit, Unab, UniManizales, Corhuila y Udes Bucaramanga).

En el transcurso del año se generaron algunas alianzas con beneficios específicos para nuestros asociados:

- Curso adwords y analítica de Ideo Viral, con descuento Aspromer.
- Entradas y participación en el festival Wina, para asociados y estudiantes.
- Descuento especial para asociados y estudiantes para el McLatam de P&M en Medellín.
- Descuento especial para estudiantes para el congreso +Cartagena (gracias a Afap).



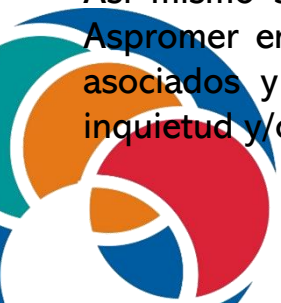


ASOCIADOS



En la página web de Aspromer se cuenta con la sección, actualizada, de docentes parte de la red de la asociación; en la cual se pueden consultar perfiles para diferentes actividades que nuestros asociados requieran (los docentes que aún no aparecen no han enviado fotografía o está pendiente de confirmación).

Así mismo se promocionaron y socializaron diferentes eventos de nuestros asociados, con presencia de Aspromer en la mayoría desarrollados en Bogotá; se dio apoyo a los requerimientos puntuales de varios asociados y se brindó toda la información requerida oportunamente para cada requerimiento, solicitud, inquietud y/o aclaración.

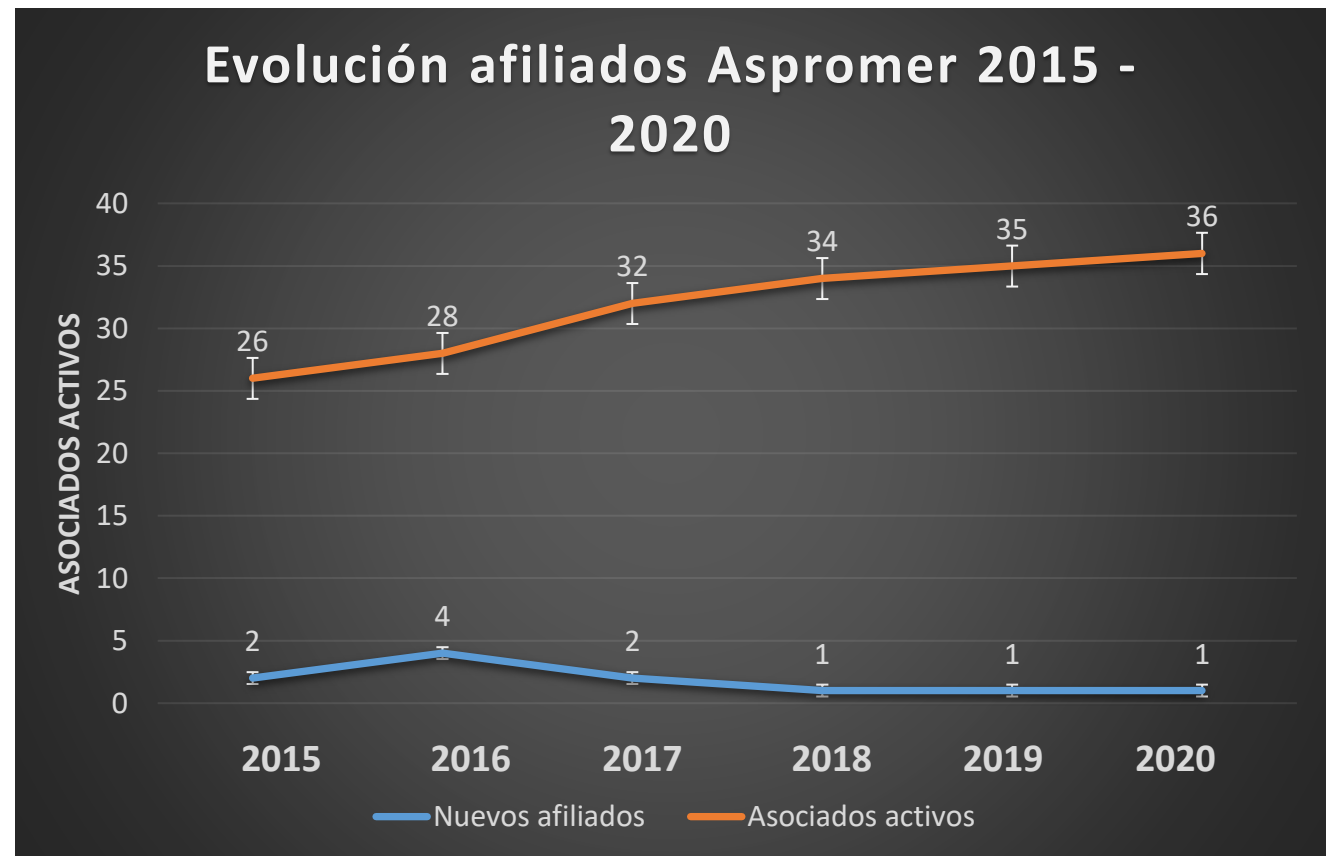




AFILIACIONES

La dinámica de las afiliaciones de Aspromer ha presentado una disminución en los dos últimos años, como consecuencia principalmente del factor presupuesto.

Sin embargo, la labor comercial se mantiene constante con los programas que aún no están afiliados a Aspromer.





AFILIACIONES

En aras de potenciar el atractivo de afiliación a Aspromer, se hizo una revisión de la oferta de valor de la asociación, su valor de marca y sus beneficios; para contar con una oferta definida, clara y que brinde solución a las necesidades de los programas de mercadeo de las IES en Colombia:

TIPO PROGRAMA	BENEFICIO DIFERENCIAL ASPROMER
Pregrado	Los programas de pregrado que se asocien a Aspromer obtienen como principal beneficio el apoyo para mejoramiento de sus indicadores para la mejora de la calidad de su educación, apoyo en procesos de registro calificado, procesos de acreditación nacional e internacional y un acompañamiento continuo para todo proceso con entidades del gobierno y privadas.
Posgrado	Los programas de posgrado que se asocien a Aspromer obtienen como principal beneficio: El acceso a una red de universidades con las cuales crear convenios, generación o integración a redes de investigación, networking para llegar a egresados de diferentes universidades, espacios de actualización, apoyo a las mejoras de sus condiciones de calidad en la enseñanza y trabajo colaborativo.
Tecnologías	Los programas de tecnología que se asocien a Aspromer obtienen como principal beneficio: Gestión para mejoramiento de pruebas saber T&T; red de investigación propia de la asociación y redes de investigación con asociados;
Internacionales	Los programas internacionales que se asocien a Aspromer obtienen como principal beneficio: Generación de redes académicas de trabajo como investigación, movilidad estudiantil, movilidad docente, capacitaciones internacionales en diferentes universidades, participación en congresos y difusión del conocimiento en Colombia y viceversa.





AFILIACIONES

OFERTA DE VALOR DE ASPROMER

Asociación académica para la mejora de la calidad en la educación de los programas de mercadeo de las IES en Colombia.

Apoyo académico para el logro de metas académicas de cada programa e institución:

- Investigaciones propias.
- Red de investigación de asociados en mercadeo.
- Apoyo para mejoramiento curricular.
- Espacios para difusión del conocimiento y puntuación en investigación– simposios de investigación.
- Espacios de actualización estudiantil y docente – congreso, marketing fest, talleres de formación.
- Apoyo a actividades y proyectos de los asociados.
- Trabajo con entidades del gobierno para alcance de objetivos académicos.
- Red de docentes nacional.
- Movilidad estudiantil y docente nacional e internacional.





AFILIACIONES

En el 2019 se implementó una campaña digital, en los canales de correo electrónico y rrss; con posteos periódicos, para posteriormente entablar contacto directo con cada posible prospecto. Adicional se realizó un video institucional de Aspromer, el cual está montado en la página web de la asociación y canal de youtube.

En 2019 y 2020 se logró la vinculación de dos nuevos asociados:

- Universidad del Área Andina - modalidad virtual
- Universidad Católica Lumen Gentium

Autoguardado Calendario editorial Aspromer 2019-1

Archivo Inicio Insertar Disposición de página Fórmulas Datos Revisar Vista Ayuda

J37 X

Nombre marca Aspromer
Mes de calendario editorial Agosto
Nombre gestor cuenta

Publicación		Contenido		Detalle contenido						
Día	Horario	Tipo de contenido	Destinatario	Enlace	Hashtag	email	Fb	Insta	Tw	In
13	am	ecard	Programas potenciales afiliación	http://www.aspromer.com/afiliarse		X				
14	Mier									
15	Jue									
16	Vier									
17	Sab									
18	Dom									
19	Lun									
20	Mar									
21	Mier									
22	Jue									
23	Vier									
24	Sab									
25	Dom									
26	Lun									
27	Mar	am	ecard 2	Programas pregrado potenciales		X	X			
28	Mier									
29	Jue									
30	Vier									
31	Sab									

Facebook: Empresas/Universidades
Instagram: Estudiantes
Twitter: Universidades

Agosto Septiembre Octubre Noviembre Diciembre Enero Febr...

Escribe aquí para buscar

7:57 a. m. 3/03/2020





Somos la llave para potenciar su programa de mercadeo

- Movilidad Estudiantil
- Investigaciones propias
- Red de Docentes
- Simposios de Investigación
- Work Shops
- Conferencias
- Congreso de Marketing Internacional
- Marketing Fest
- Apoyo en procesos gubernamentales



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com



Trabajo en conjunto con entidades del Gobierno Nacional.



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com



Con nosotros tienes acceso a espacios de actualización profesional



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com



Somos la clave para facilitar la movilidad estudiantil



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com



Te conectamos con los mejores profesionales en nuestra Red de Docentes.



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com



Te damos acceso a la información con Investigaciones Propias



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

www.aspromer.com





AFILIACIONES

Las instituciones contactadas han sido diversas tanto a nivel nacional como internacional; contando con las recomendaciones para las entidades internacionales de parte de:

- Diana Luque
- Liza Pinzón
- Humberto Martínez

Infortunadamente no se ha concretado ninguna afiliación internacional nueva.

 PROGRAMAS PROSPECTOS DE AFILIACIÓN A ASPROMER 2019 - 2020						
UNIVERSIDAD	PROGRAMA	MODALIDAD	DIRECCIÓN/COORDINACIÓN	EMAIL	CIUDAD	ESTADO
UDES	Tecnología Gestión de Mercadotecnia	Presencial	María Margarita Vargas	c.mercadotecnia@udes.edu.co	Bucaramanga	
Área Andina	Administración en Mercadeo	Virtual	Diana Luque	diluque@areandina.edu.co	Bogotá	AFILIADA
Medellín	Mercadeo	Presencial	Erika Jiménez	eajimenez@udem.edu.co	Medellín	
Madero	Mercadeo	Presencial	Lucy Toledo	lucy.toledo@umad.edu.mx	México	
Piura	Mercadeo	Presencial	Ana Lucía Martínez	analucia.martinez@udep.pe	Perú	
Istmo	Mercadeo	Presencial	Adolfo Estuardo	amontes@unis.edu.gt; giovanni.solis@unis.edu.gt; cderosenberg@unis.edu.gt;	Guatemala	
Católica	Mercadeo	Presencial	Carlos Latorre	clatorre@unicatolica.edu.co	Cali	AFILIADA
Autónoma del Caribe	Maestría en mercadeo	Presencial	Iraida Caballero	iraida.caballero@uac.edu.co	Barranquilla	
Politécnico de la costa atlántica	Administración en Mercadeo	Presencial	Greta Brodmeier	dir_pmercadeo@pca.edu.co	Barranquilla	





AFILIACIONES

Se cuenta con listados, de SNIES, de programas de mercadeo de tecnología, pregrado y posgrado; para lo cual ya se está trabajando en la consecución de correos y teléfonos de contacto, para la labor comercial. Igualmente se solicita los contactos por parte de los asociados activos, ya que es un canal mucho más directo de comunicación y receptividad por parte de posibles nuevos asociados.

La proyección de afiliaciones para los próximos años es la siguiente:

							
SMMLV 2019	\$ 877.803	\$ 930.471	\$ 986.299	\$ 1.045.477	\$ 1.108.206	\$ 1.174.698	
	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Total a 6 años
Programas nuevo afiliados por año	3	3	3	3	3	3	18
Ingresos anuales por afiliaciones nuevas anuales	\$ 15.800.454	\$ 16.748.481	\$ 17.753.390	\$ 18.818.594	\$ 19.947.709	\$ 21.144.572	\$ 110.213.200
Ingresos por sostenimiento con 33 programas	\$ 115.869.996	\$ 122.822.196	\$ 130.191.528	\$ 138.003.019	\$ 146.283.200	\$ 155.060.192	\$ 808.230.131
							\$ 918.443.331
Ingresos por sostenimiento proyectado	\$ 119.381.208	\$ 129.914.844	\$ 148.875.389	\$ 169.643.506	\$ 192.367.845	\$ 217.208.388	\$ 977.391.180





FINAL DE INFORME

- Aspromer es una asociación sin ánimo de lucro, con 15 años de existencia; sólida en su funcionamiento, procesos y oferta para cumplir con su razón de ser y sus actividades principales, consignadas en sus estatutos.
- La asociación continuará su crecimiento y desarrollo sin problema alguno ; siendo el cumplimiento de sus actividades lo más importante, generando un impacto en el ámbito académico y la sociedad en general.
- Felicitaciones a nuestros asociados por su continua colaboración y apoyo para con la asociación y la disciplina del mercadeo.





**INFORME ELABORADO Y PRESENTADO POR
IULDERC COLLAZOS HERNÁNDEZ
DIRECTOR EJECUTIVO
ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO – ASPROMER**



**XXXII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA – ASPROMER
MARZO 12 DE 2020
UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES, BUCARAMANGA
COLOMBIA**

