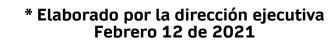


# XXXIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA

Asociación de Programas de Mercadeo
ASPROMER – 2021
Modalidad virtual



# **INFORME DE LA GESTIÓN EN 2020**





#### **ASPROMER**

#### La Asociación

Aspromer es la única asociación a nivel nacional, que agrupa los programas de mercadeo de las IES en Colombia.

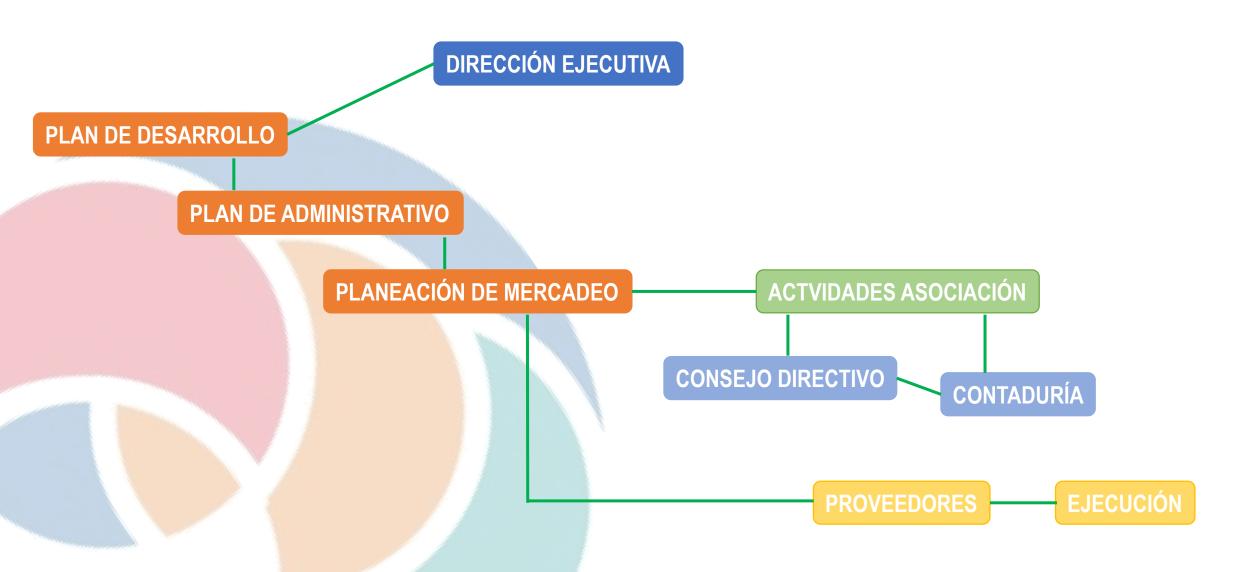
Se tiene cubrimiento de asociados en Cundinamarca, Antioquia, Bolívar, Atlántico, Santander, Meta, Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Nariño.



- Se reconoce como una asociación única y referente a nivel nacional para los programas de mercadeo.
- Gran impacto en el medio académico y aportes valiosos para sus asociados.
- Representante idóneo para representar en términos disciplinares a los asociados.



### **FUNCIONAMIENTO ASPROMER**





### PLAN DE DESARROLLO ASPROMER 2018 -2021

#### MISIÓN

Contribuir al desarrollo disciplinar del Mercadeo en Colombia y los países de América Latina a través del fortalecimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, promoviendo la calidad de las actividades de la formación profesional y consolidando el reconocimiento de la disciplina del Mercadeo ante el Estado y el sector empresarial en un contexto global.

#### VISIÓN

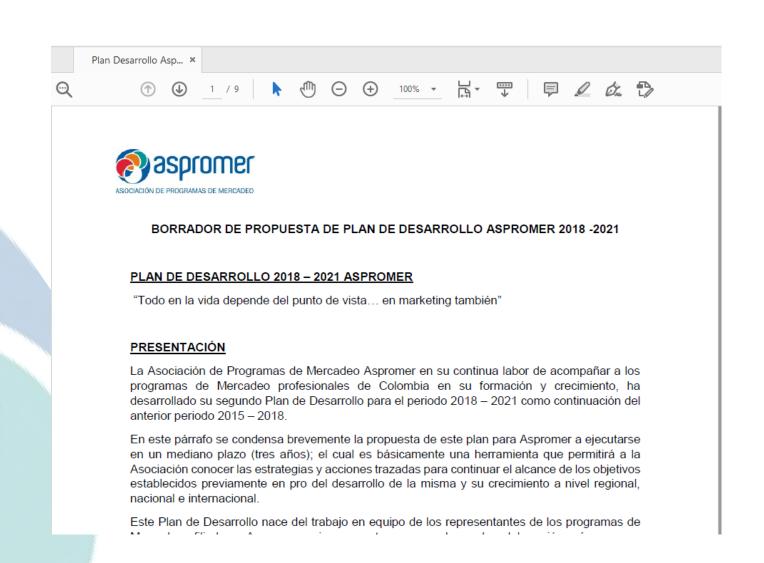
Aspromer será en el año 2025 la Asociación referente académico en Colombia y América Latina, para el desarrollo integral de la profesión del Mercadeo, acorde con los cambios sociales, políticos, económicos de la época, en la educación superior y su ejercicio profesional



### PLAN DE DESARROLLO ASPROMER 2018 -2021

#### Objetivos Estratégicos

- Entidades del Gobierno
- Visibilidad de Aspromer
- Investigación
- Movilidad
- Proyección en el mercado
- Alcance internacional
- Empresa
- Función social





# CÓMO SE ALCANZAN ESOS OBJETIVOS

#### Cuatro pilares fundamentales

- Administrativo
- Asociados
- Relacionamiento en el sector
- Crecimiento asociación



\* Asamblea Aspromer 2015







El modelo de funcionamiento de Aspromer continúa siendo simple y efectivo.

Debido a la pandemia y confinamiento por el Covid19, todas las actividades de Aspromer debieron ser realizadas de forma remota y virtual.

La asociación viene implementando su proceso de transformación digital desde hace algún tiempo y ello disminuyó el impacto del cambio de trabajo y actividades de la asociación.





- Se sigue trabajando con aplicaciones gratuitas para reuniones y algunas actividades de la asociación (Zoom, Meet, Stream yard. Whatsapp)
- Se cuenta con el portal empresarial de avvillas para todo lo relacionado con el manejo de la cuenta bancaria de la asociación.
- La facturación es electrónica desde mediados de 2020.
- Todos los procesos tributarios se realizan actualmente a través de los canales virtuales respectivos.
- Durante todo el 2020 la atención al público y participación de la asociación en diferentes actividades fue virtual, sin presentar ningún inconveniente en el desarrollo de la misma.
- El activo de Aspromer continúa siendo el computador de la dirección ejecutiva, que se cambió por garantía.
- La oficina virtual continúa funcionando y su contrato se termina en junio 2021 para renovación (dirección fiscal y atención telefónica), teniendo cambio de locación física y teléfono por tema pandemia.
- La bodega de Aspromer continúa utilizándose, con Oikos S.A., para todo el material promocional y documentos de archivo de la asociación.



- Aspromer continúa con la condición de ESAL, cumpliendo anualmente con la obligación de presentación de documentación para dicha categoría, la cual se aprueba en cada asamblea general anual.
- El equipo de trabajo contratado continúa siendo el mismo, con un nivel óptimo de funcionamiento y espacio de mejora constante:

Dirección ejecutiva

Contaduría

Revisoría fiscal

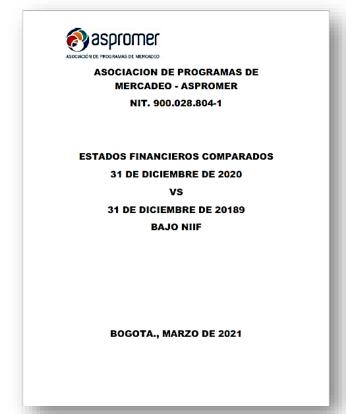
Todos bajo la modalidad de contratación por prestación de servicios, con contrato anual.

- La nueva dirección física de la asociación es carrera 13 # 90 17 y sus demás canales de atención se mantienen.
- Emails: direccionejecutiva@aspromer.com info@aspromer.com info.Aspromer@gmail.com
- Teléfonos: (031) 6381076 (nuevo) 301.799.51.98
- <u>www.aspromer.com</u> Facebook, Twitter, Linkedin e Instagram: @aspromer



Todo lo concerniente a la actividad económica y financiera de la asociación RCPI se encuentra consignada en los estados financieros, enviados previamente a cada asociado, los cuales fueron revisados y aceptados por la dirección

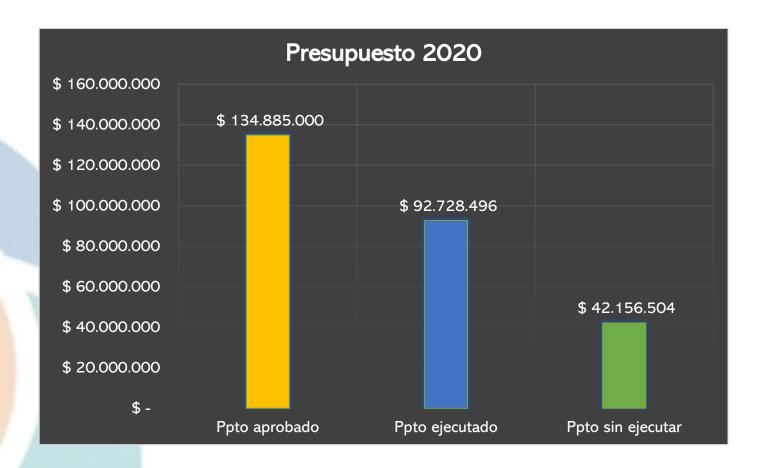
ejecutiva/representación legal y contaduría de la asociación.





#### Ejecución presupuestal

Generalmente la ejecución del presupuesto es inferior a lo aprobado y debido al Covid 19 en 2020 esa ejecución generó mayores excedentes para la asociación.





Ejecución recaudo de las cuotas de sostenimiento de 2020.

UNIVERSIDAD COOPERATIVA DE COLOMBIA
3.511.000

Se cobran dos cuotas en 2021

CENTROS CULTURALES DE MÉXICO, A.C.

\$7.022.000





Se cumplió en su totalidad en todo lo relacionado con el aspecto tributario y legal de la asociación; en todo lo relacionado con pago de obligaciones tributarias, actualizaciones administrativas, registros y solicitudes a Aspromer por parte de diferentes entidades.

Así mismo con el pago de honorarios, contratos y proveedores de Aspromer.









El balance administrativo del año 2020 de Aspromer se expresa en un alcance de 95%; siendo afectado por el retiro de algunos asociados, así como la obligación para mejoramiento continuo de los procesos internos de la asociación.









Para Aspromer nuestros asociados son por y para quien se trabaja desde la asociación, en aras de alcanzar objetivos que brindan un beneficio general para la comunidad académica, primando siempre el interés general sobre el particular.

Los asociados son los programas de Mercadeo/Marketing de las instituciones de educación superior en Colombia; dichas instituciones delegan un representante ante Aspromer que generalmente es la dirección o coordinación del programa asociado.

Desde Aspromer les decimos gracias, a todas las personas representantes ante Aspromer, por su trabajo en conjunto que permite el crecimiento de la asociación para ser el representante disciplinar del Mercadeo en Colombia.



Asamblea Aspromer 2020 UDES Bucaramanga



A la fecha Aspromer cuenta con 33 programas/IES asociados; esto representa el 50% del \*universo total de programas de pregrado en Mercadeo en Colombia.

En 2020 se asociaron dos nuevos programas,

La media de afiliación a Aspromer es de tres programas/IES por año. 2019 y 2020 fueron años difíciles para las universidades lo cual se reflejó en la disminución de esta media de afiliación, en un asociado por cada año.

Se proyecta que el verdadero impacto de la pandemia del Covid19 en las universidades se verá en 2021.

\*Universo tomado de SNIES sólo de programas de pregrado presencial con denominación de Mercadeo y/o Marketing.

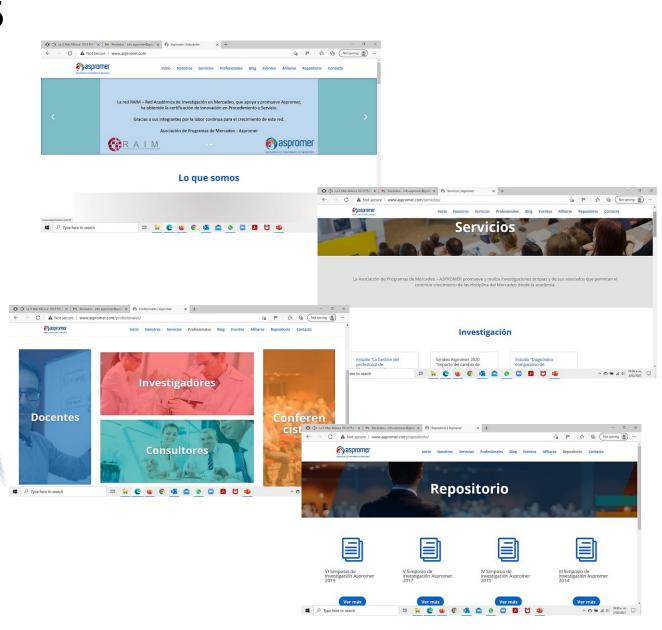




Nuestra página web continúa siendo la fuente principal de información sobre la asociación, lo que se hace en conjunto con los asociados, y productos para los mismos como para la comunidad.

En nuestra página se socializaron todas las actividades realizadas durante el 2020 y se publicaron los documentos y material para descarga de diversos eventos. Las secciones:

- Documentos de investigaciones y estudios realizados por Aspromer, para descarga pública.
- · Convocatorias de investigación.
- Socialización de eventos propios de Aspromer.
- Socialización de eventos de asociados.
- Red de docentes, consultores y conferencistas.
- Movilidad Aspromer.
- Blogs
- Proceso de afiliación
- Repositorios de simposios de investigación
- Documentación legal descargable.





- Cada requerimiento y colaboración solicitada por nuestros asociados fue cumplida en términos adecuados de tiempo y servicio.
- Asimismo se realizaron diversas actividades en pro de nuestros asociados, sus directivas, docentes y estudiantes:
- Se realizó la XXXII asamblea 2020 en la universidad UDES de Bucaramanga.
- Se realizó, justo antes de la cuarentena nacional, la sexta versión del congreso Orbe Marketing.en la UNAB en Bucaramanga.
- Se llevó a cabo la tercera versión del Taller para docentes estrella de Aspromer (Gamificación y pedagogía digital).
- Cuatro emisiones de charlas Aspromer por Facebook live con invitados nacionales e internacionales (ACBSP, Cacsla, Acreditación nacional con Janitza Ariza y estrategias para segundo semestre académico con Adriana Mejía y Alfredo Beltrán).
- Cuarta edición del Marketing fest de Aspromer, con dos sesiones am y pm con la universidad Libre de Cali y Corhuila de Neiva; con asistencia promedio de 170 personas.
- Inicio de la investigación sobre Escuelas de pensamiento en Marketing aún en desarrollo.



- Dos capacitaciones para docentes investigadores en: Guía para el desarrollo de la investigación y Análisis cienciométrico.
- Cuatro asesorías personalizadas para el desarrollo de la investigación de las escuelas de pensamiento.(universidades Lumen Gentium, Sergio Arboleda – Barranquilla y Santa marta – Santo tomás y Corhuila).
- Dos sondeos y resultados difundidos a los asociados, sobre Impacto del cambio de modalidad educativa en programas asociados a Aspromer.
- Un sondeo, en conjunto con Ascolfa, Asfacop y Afadeco, para conocer diversos aspectos de asociados.
- Trabajo con agremiaciones y sondeo para empresarios, por parte de asociados a Aspromer.
- Alianzas con entidades privadas para descuentos en diversos eventos, capacitaciones y talleres (Anda, Ideoviral, Mc Iatam, revista P&M).



- Acompañamiento a visitas de pares, de algunos asociados.
- Charla impartida desde Aspromer en evento de asociado Corhuila Marketing y Advertising 4.0.
- Consolidación de la red RAIM red académica en investigación de mercadeo con aprobación de sus estatutos y certificación en Innovación.
- Trabajo constante con la mesa sectorial de Mercadeo del Sena, como miembros del consejo ejecutivo de la misma.
- Intermediación y consecución de conferencista, pares amigos y contactos para algunos asociados.
- Estructuración y convocatoria para el VII Simposio de investigación Aspromer para segundo semestre de 2021.
- Contacto permanente con ICFES y MEN, para consultas puntuales y temas aún por resolver (Saber pro y reglamentación de la profesión de Mercadeo).
- Ocho reuniones de consejo directivo en el 2020.



- Aspromer durante el pasado 2020 generó un impacto positivo tanto a nivel individual de sus asociados como del sector académico en general, con sus actividades y cumplimiento de objetivos consignados en sus estatutos.
- La difusión y transmisión del conocimiento se ha mantenido, a pesar de las circunstancias generadas por el Covid19, y la representación disciplinar de los asociados continúa ejerciéndose en miras de alcanzar la excelencia académica.
- A nivel de asociados y sus beneficios por pertenecer a Aspromer se cumplió satisfactoriamente, con un gran espacio de acción y mejoramiento por parte de la asociación para cumplir con su razón de ser.





Aspromer, como asociación, ha venido creciendo y construyendo su marca tanto en el ámbito académico como en el sector del mercadeo a nivel nacional.

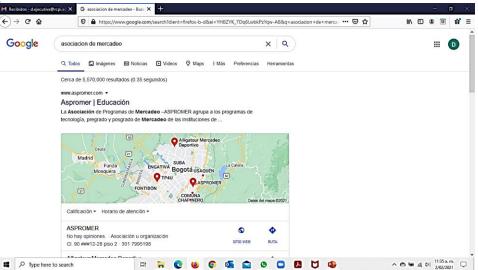














2020 fue un año de trabajo colaborativo con diferentes entidades, empresas y personas:.

AFAP, AFACOM, AFADECO, ASFACOP, ASCOLFA.

McLatam, revista P&M, ANDA, ICFES, MEN, CNA, Asojuegos, Gerencia de marketing, Visión marketing, grupo Coex, Yanhass.

Docentes, consultores y egresados en marketing.

Esto permitió mantener la dinámica de trabajo colaborativo y alianzas de Aspromer con el sector tanto académico como empresarial, así como el reconocimiento como una asociación estable, sólida y referente de la disciplina del mercadeo.



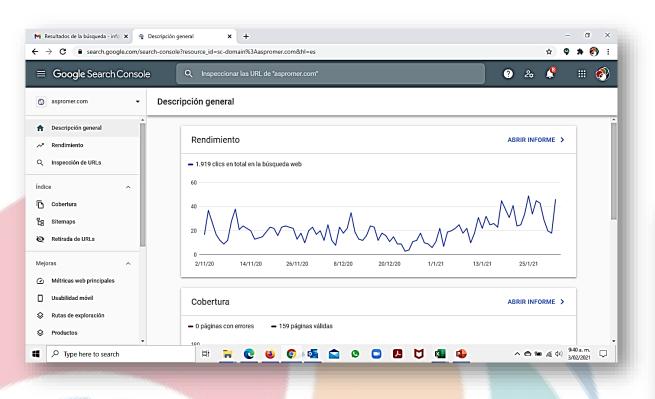


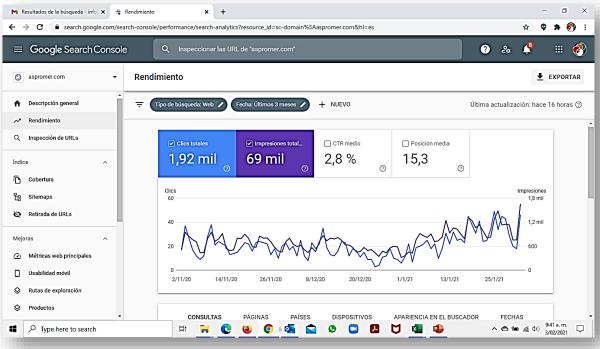


**AFADECO** 

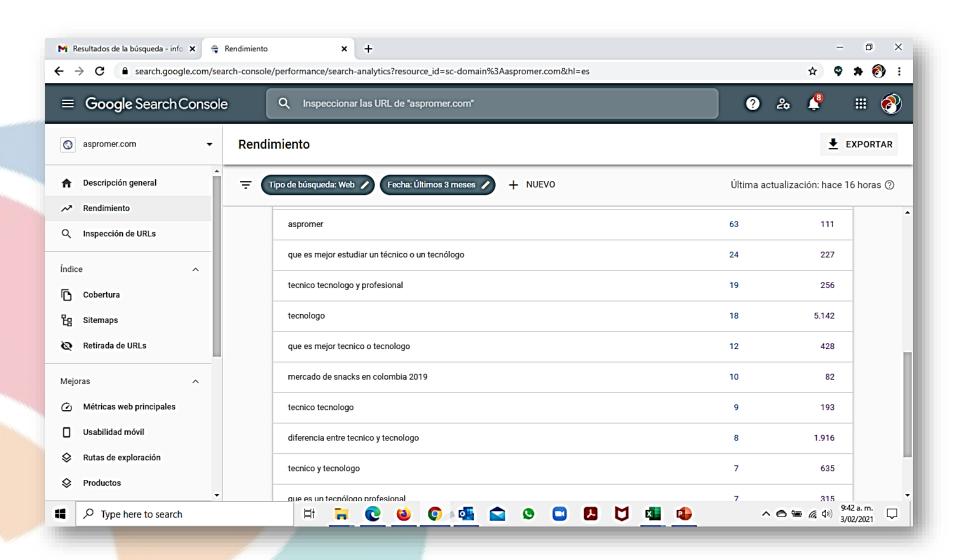




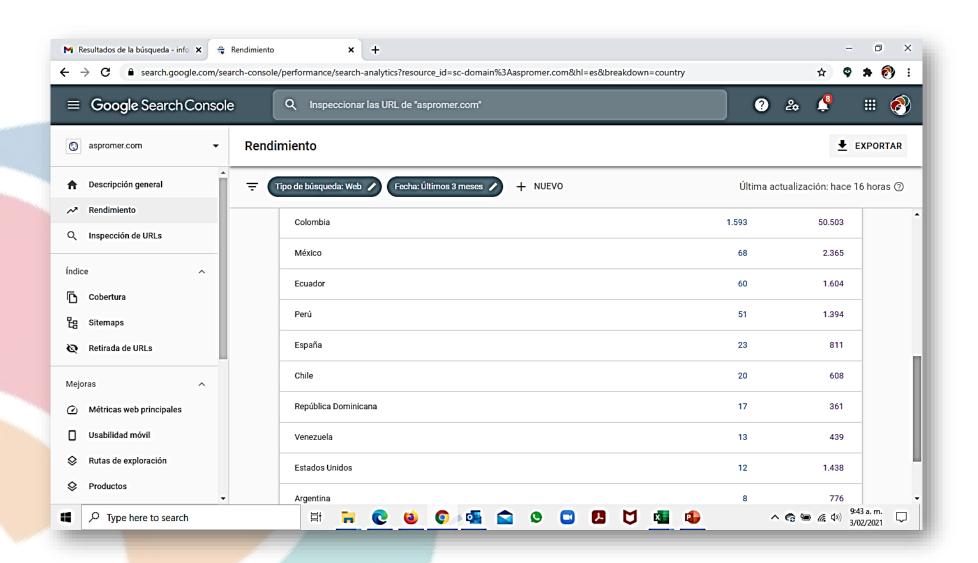














Durante el 2020 Aspromer también fue fuente de consulta para diversos temas, por parte de diversas entidades y egresados en Marketing.

Los temas más relevantes consultados fueron:

- Tarjeta profesional para profesionales en Mercadeo.
- Asociaciones para profesionales en Mercadeo.
- Cursos de actualización para profesionales.
- Futuro de la disciplina por Covid19...
- Acompañamiento de Aspromer a eventos.

Esto proporciona un esquema interesante de trabajo para Aspromer en 2021 y 2022.



ASSOCIACION DE I NOCINAMAS DE MENCADES







#### Visión de la asociación

Aspromer será en el año 2025 la Asociación referente académico en Colombia y América Latina, para el desarrollo integral de la profesión del Mercadeo, acorde con los cambios sociales, políticos, económicos de la época, en la educación superior y su ejercicio profesional.

Aspromer continúa actuando para el cumplimiento de su misión y 2020 no fue la excepción, a pesar del efecto de la pandemia, con el ejercicio de su razón de ser y objetivos generales.



#### Nuevos asociados

El crecimiento en el número de asociados se ha mantenido estable cada año, con el objetivo, a partir del 2024, de incrementar la tasa de vinculación en al menos cuatro asociados por año.

En 2020 se activó la afiliación de la universidad Católica Lumen Gentium a inicios del año y a finales del mismo se recibió la afiliación de la universidad de Medellín.

Universidades que con sus programas de Mercadeo llegan a contribuir al ejercicio colaborativo en pro de la disciplina del mercadeo.







#### Alcance internacional

A través de los años se ha tenido relacionamiento internacional, con la participación en actividades de Aspromer de universidades de la región y apoyo a algunos eventos internacionales como el congreso latinoamericano de Publicidad en Argentina.

En 2020 este aspecto sufrió ralentización en su dinámica, siendo un indicador el contar con un asociado internacional — Universidad Panamericana de Guadalajara en México, pero con quien no se tuvo la interacción debida, lo cual debe mejorar sustancialmente para 2021.

Adicional se tuvo acercamiento desde la asociación ecuatoriana de marketing y comunicación, para trabajo en conjunto entre asociaciones, y se está a la espera del documento – acuerdo que están desarrollando para tal fin; cabe anotar que el acercamiento se genera gracias a la visibilidad de Aspromer en la red.







#### Como asociación

Aspromer es una entidad sin ánimo de lucro reconocida legalmente ante el estado colombiano, con estatutos definidos y registrados, con una razón de ser y objetivos definidos consignados igualmente en sus estatutos.

La asociación se creó en noviembre de 2004 y a través de los años ha logrado consolidarse como una asociación referente y relevante para la disciplina del mercadeo en Colombia y la calidad académica de los programas de mercadeo de las IES en Colombia.

Durante todo el 2020, se desarrolló el ejercicio de la asociación bajo los parámetros consignados en sus estatutos y razón de ser; logrando a la fecha contar con una asociación robusta y en continuo crecimiento.

Existe un gran camino por recorrer y espacios para mejorar sustancialmente, que son inherentes al desarrollo y existencia de la asociación durante todos los años venideros.

Actualmente la asociación ha cumplido con el objetivo de su creación y existencia, tal como se consigna en este informe de gestión del año 2020.



Informe de gestión del año 2020 Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer

Realizado por la dirección ejecutiva de Aspromer
Iulderc Collazos H.
Marzo 12 de 2021

XXXIII Asamblea general ordinaria, modalidad virtual

