

ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO ASPROMER

**XXXVIII ASAMBLEA GENERAL ORDINARIA
FUNDACIÓN UNIVERSITARIA DEL ÁREA ANDINA
FEBRERO 23 DE 2023**

INFORME DE GESTIÓN ASPROMER AÑO 2022

ELABORADO POR LA DIRECCIÓN EJECUTIVA – ENERO 17 DE 2023

ASPROMER COMO ASOCIACIÓN

Aspromer es la única asociación en Colombia que agrupa los programas de mercadeo – pregrado y posgrado - de las IES en Colombia.

Se tiene cubrimiento de asociados en Cundinamarca, Antioquia,, Huila, Bolívar, Atlántico, Santander, Meta, Caldas, Quindío, Valle del Cauca y Nariño.

Actualmente Aspromer cuenta con 33 programas nacionales y 1 programa internacional asociados, siendo en total 34.



ASPROMER COMO ASOCIACIÓN

MISIÓN

Contribuir al desarrollo disciplinar del Mercadeo en Colombia y los países de América Latina a través del fortalecimiento de las funciones sustantivas de la educación superior, promoviendo la calidad de las actividades de la formación profesional y consolidando el reconocimiento de la disciplina del Mercadeo ante el Estado y el sector empresarial en un contexto global.

VISIÓN

Aspromer será en el año 2025 la Asociación referente académico en Colombia y América Latina, para el desarrollo integral de la profesión del Mercadeo, acorde con los cambios sociales, políticos, económicos de la época, en la educación superior y su ejercicio profesional

Naturaleza y objeto

La Asociación de Programas de Mercadeo – ASPROMER, es una asociación académica sin ánimo de lucro constituida por los programas académicos de Educación Superior que se ajustan a las normas consignadas en la legislación vigente nacional o internacional para ofrecer programas universitarios de formación tecnológica, universitaria y de posgrado; oficialmente reconocidos y autorizados para otorgar títulos en el área del mercadeo bajo sus diferentes denominaciones y en cualquiera de sus campos. Dichas instituciones están representadas por los directivos de los programas o quien sea delegado por la institución para tal fin.

El objeto de Aspromer es el de fortalecer la gestión colectiva e individual de los asociados ante los diferentes entes públicos y privados.

*Texto consignado en los estatutos de Aspromer.

CAMPOS DE ACCIÓN

El presente informe de gestión corresponde a la actividad de la asociación durante todo el 2022. Dicho informe se presenta sobre tres campos de acción que agrupan todas las funciones, actividades y tareas realizadas por la asociación durante el año 2022.



ASPROMER COMO ASOCIACIÓN

Desde el cierre de gestión al 31 de diciembre de 2022 y a la fecha de presentación de este informe, febrero 23 de 2023, la asociación ha mantenido su dinámica de funcionamiento administrativo, sin realizar ningún otro tipo de actividad que impacte sus finanzas, patrimonio, activos, funcionamiento y/u otro similar.

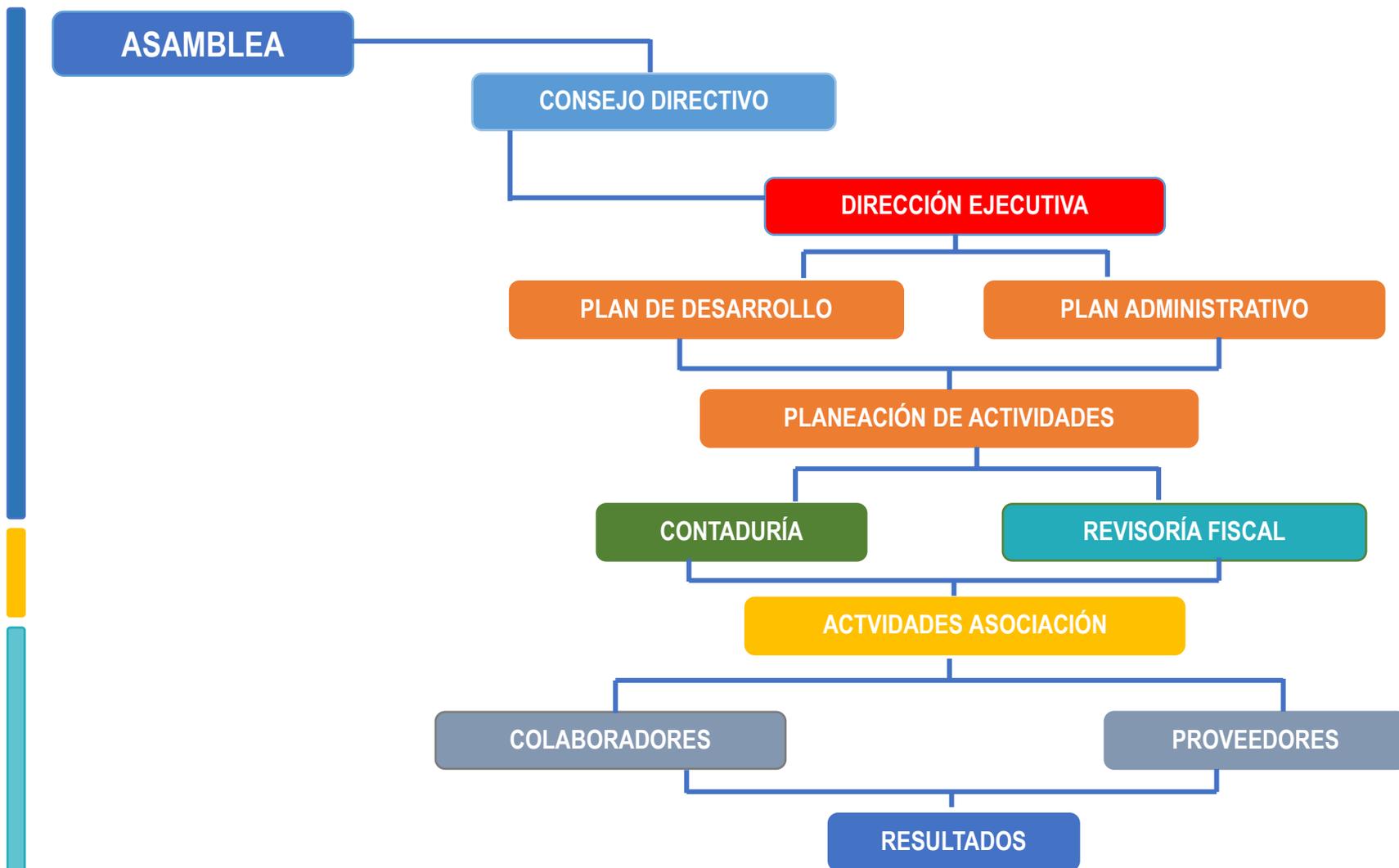
ADMINISTRACIÓN / FUNCIONAMIENTO

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO



Durante el 2022 la modalidad de trabajo en la asociación Aspromer fue híbrida, con un porcentaje de 80% remoto y 20% presencial, esto debido a que se mantuvo la dinámica pos covid 19. Los resultados fueron óptimos y no generó ningún inconveniente esta modalidad de trabajo; con la observación que la presencialidad es requerida en varios momentos, funciones y actividades.

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

Nuestros canales de comunicación y contacto se mantuvieron estables con interacción continua, a excepción de las reuniones presenciales en el edificio de la oficina virtual de Aspromer.



Carrera 13 # 90-17, Edificio Emprendu, Bogotá.



direccionejecutiva@aspromer.com; info@aspromer.com



301.799.51.98 – 601.638.10.76



www.aspromer.com



Linkedin, facebook, twitter, Instagram,



Whatsapp con la línea celular y dos grupos de chat (Asociados y Consejo)..

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

La dinámica administrativa de la asociación se mantuvo igual en el 2022, siendo las actividades principales las siguientes:

- Trabajo en equipo, con contaduría y revisoría, constante durante todo el año.
- Contacto y atención permanente de Aspromer con sus asociados y público en general.
- Pago de obligaciones tributarias y legales de forma online (impuestos, honorarios, servicios, compras, adquisiciones, etc.).
- Comunicaciones e información para asociados, a través de los canales de Aspromer.
- Procesos de solicitudes de afiliación, solicitudes de información, intermediación, etc. atendidos oportunamente.
- Apoyo y acompañamiento a los asociados, sus actividades y requerimientos, con apoyo y/o difusión desde Aspromer.
- Contacto con entidades de gobierno y empresa, para cumplir con los objetivos del plan de desarrollo.

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

Durante el 2022 la secretaría jurídica de la alcaldía mayor de Bogotá realizó varias solicitudes a la asociación, que fueron respondidas en su totalidad con los documentos requeridos.

Documentación requerida por la Alcaldía Mayor de Bogotá y entregada oportunamente.

*Imagen tomada de los estados financieros de la asociación a diciembre 31 de 2022.

La Alcaldía Mayor de Bogotá en su calidad de ente de vigilancia y control de la Asociación de Programas de Mercadeo Aspromer, a través de la Dirección Distrital de Inspección, Vigilancia y Control de Personas Jurídicas sin ánimo de lucro y su Secretaría Jurídica mediante Circular solicito radicar en forma física lo siguientes documentos:

1. Estado de Situación Financiera de Apertura (ESFA) a 1 de enero de 2015. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
2. Estado de Situación Financiera comparativo con el año inmediatamente anterior. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
3. Estado de Resultados Integral con estado complementario denominado "Otros Resultados Integrales" comparativo con el año inmediatamente anterior. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
4. Estado de Cambios en el Patrimonio comparativo con el año inmediatamente anterior. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
5. Estado de Flujo de Efectivo comparativo con el año inmediatamente anterior. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
6. Notas a los Estados Financieros comparativas con el año inmediatamente anterior que incluyan un resumen de las políticas contables significativas y otras de información explicativa. (Firmado por representante legal, contador y revisor fiscal, si lo hay)
7. Certificación de Estados Financieros conforme al artículo 37 de la Ley 222 de 1995. (Firmado por representante legal y contador)
8. Dictamen del Revisor Fiscal, si lo hay, de conformidad con lo establecido en el artículo 208 del Código de Comercio y Decreto 302 de 2015.
9. Informe de Gestión firmado por el representante legal, en los términos del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, modificado por el artículo 1º de la Ley 603 de 2000.

Documentación requerida por la Alcaldía Mayor de Bogotá y entregada oportunamente.

*Imagen tomada de los estados financieros de la asociación a diciembre 31 de 2022.

10. Acta del máximo órgano de administración firmada por presidente y secretario de la reunión, donde conste la aprobación de los estados financieros, el informe de gestión y la destinación de los excedentes, conforme a lo establecido en el artículo 422 de Código de Comercio y el artículo 46 de la Ley 222 de 1995.

11. Proyecto de Presupuesto de la vigencia actual, Decreto Nacional 1093 de 1989.

12. Certificado de registro de libros expedido por la Cámara de Comercio de Bogotá

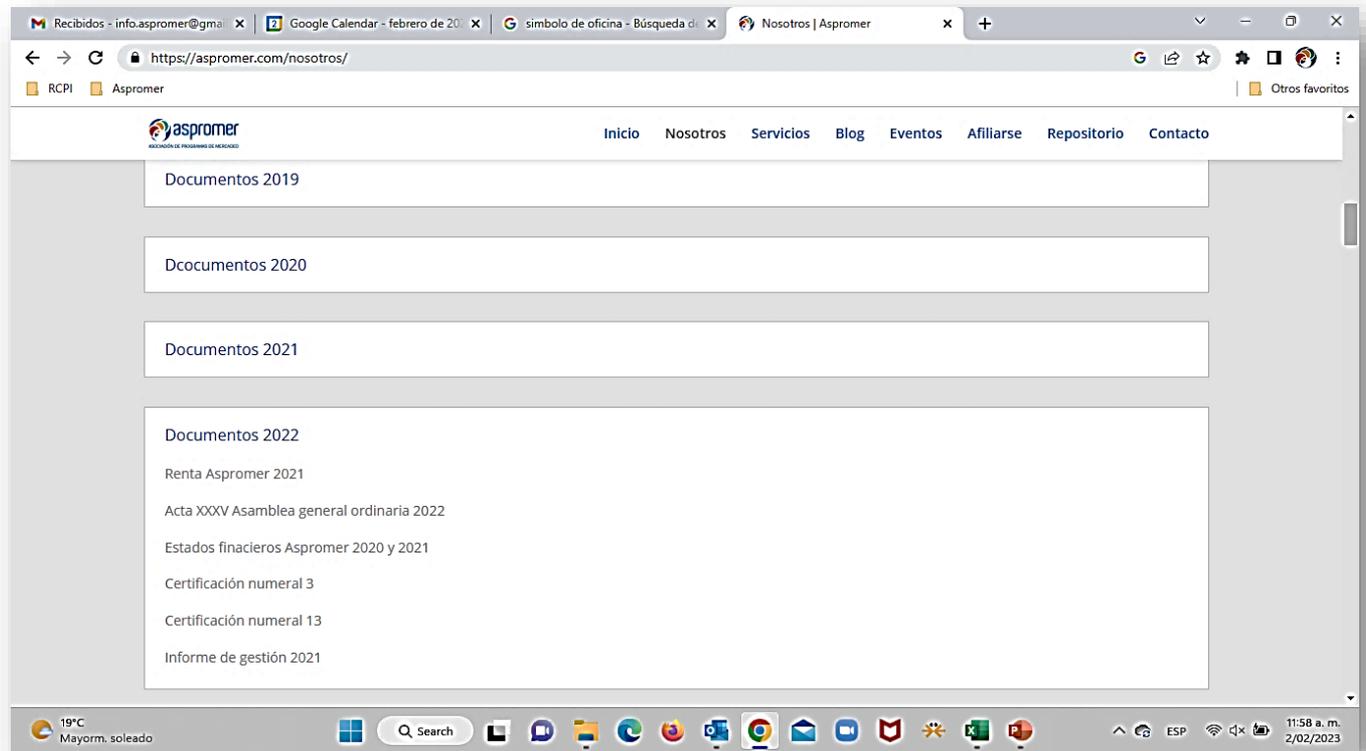
Todos estos documentos fueron organizados y entregados en la Alcaldía de Bogotá, cada año la Secretaria Jurídica de la Alcaldía Mayor de Bogotá expide una Circular estableciendo las fechas para radicar estos documentos.

Adicionalmente la Alcaldía solicito esta misma información desde el año 2009 fecha en la cual se registro el traslado de la Asociación a Bogotá, se están revisando todos los documentos, actas firmadas y demás de los mencionados en los 12 puntos anteriores, para poder radicar en este año toda esa información, ya que no hay una fecha limite, pero estamos trabajando para hacerlo junto con la información del año 2020.

Adicionalmente la alcaldía de Bogotá ha solicitado información de años anteriores como el acta de la asamblea del año 2008, donde se realizo la primera modificación de estatutos de la asociación.

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

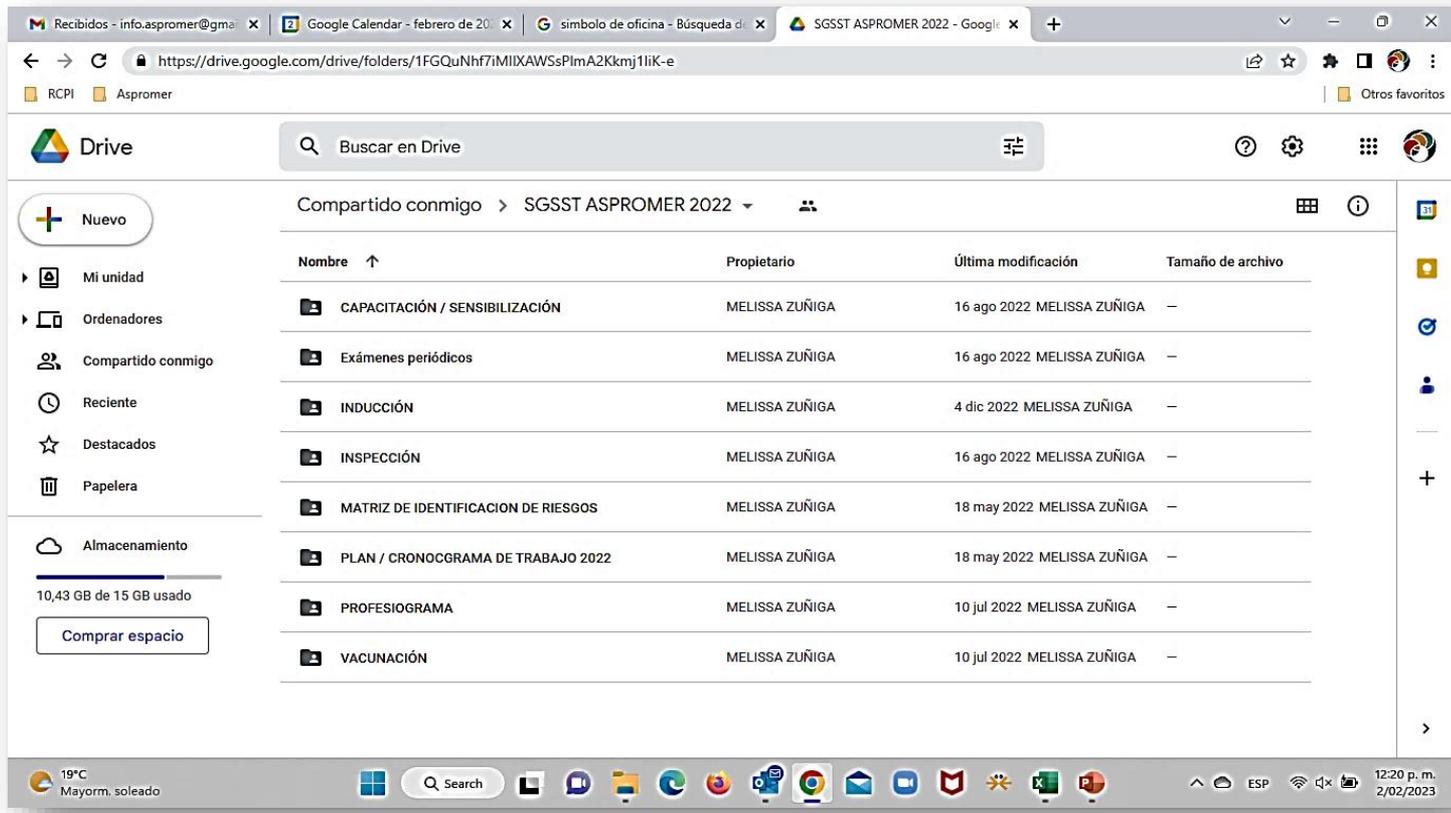
- La Asociación continuó con su calidad de ESAL (Entidad sin ánimo de lucro), aprobado por la asamblea y tramitado ante las entidades pertinentes para ello.
- Todas las actualizaciones requeridas por las diferentes entidades de gobierno a quienes respondemos, fueron realizadas en el momento oportuno.
- Toda la documentación actualizada se encuentra en nuestra página web para descarga libre: <https://aspromer.com/nosotros/>



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

La implementación del SGSST se ha cumplió a cabalidad, enviando los documentos requeridos al ministerio de trabajo y realizando las evaluaciones pertinentes (puestos de trabajo remoto dirección ejecutiva y contaduría).

Toda la documentación y planeación de la misma se encuentran almacenadas en el drive <https://drive.google.com/drive/folders/1FGQuNhf7iMIIXAWsPlmA2Kkmj1IiK-e>



Recibidos - info.aspromer@gmail.com x Google Calendar - febrero de 20... x simbolo de oficina - Búsqueda de... x SGSST ASPROMER 2022 - Google... x +

https://drive.google.com/drive/folders/1FGQuNhf7iMIIXAWsPlmA2Kkmj1IiK-e

RCPI Aspromer Otros favoritos

Drive

Buscar en Drive

Compartido conmigo > SGSST ASPROMER 2022

Nombre	Propietario	Última modificación	Tamaño de archivo
CAPACITACIÓN / SENSIBILIZACIÓN	MELISSA ZUÑIGA	16 ago 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
Exámenes periódicos	MELISSA ZUÑIGA	16 ago 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
INDUCCIÓN	MELISSA ZUÑIGA	4 dic 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
INSPECCIÓN	MELISSA ZUÑIGA	16 ago 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
MATRIZ DE IDENTIFICACION DE RIESGOS	MELISSA ZUÑIGA	18 may 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
PLAN / CRONOCGRAMA DE TRABAJO 2022	MELISSA ZUÑIGA	18 may 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
PROFESIOGRAMA	MELISSA ZUÑIGA	10 jul 2022 MELISSA ZUÑIGA	-
VACUNACIÓN	MELISSA ZUÑIGA	10 jul 2022 MELISSA ZUÑIGA	-

19°C Mayorm. soleado

Search

12:20 p. m. 2/02/2023

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

La política de Habeas Data de la Asociación también se encuentra al día, habiéndose revisado en el 2022.

Dicha política se encuentra en documento físico y en la página web de Aspromer <https://aspromer.com/politica-de-datos/>



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

Todo el funcionamiento de Aspromer se realizó con el equipo de la Asociación (computador) y la línea celular; con licencia legal de Office 365 para el computador y plan pospago para la línea celular con el operador Tigo. La contabilidad se realizó en el programa World Office, propiedad del contador Armando Díaz, y para la facturación electrónica se compró el paquete del mismo proveedor World Office.

Todos los documentos, recibos, facturas, impuestos, declaraciones, etc. fueron debidamente impresos y organizados dentro de libros empastados.



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

La actividad económica y financiera de la Asociación durante 2022 se evidencia en los estados financieros a diciembre 31 de 2022, los cuales ya fueron debidamente revisados y aprobados por contaduría, dirección ejecutiva y revisoría fiscal de la Asociación.



**ASOCIACION DE PROGRAMAS DE
MERCADERO - ASPROMER**

NIT. 900.028.804-1

ESTADOS FINANCIEROS COMPARADOS

31 DE DICIEMBRE DE 2022

y

31 DE DICIEMBRE DE 2021

BOGOTA., FEBRERO DE 2023

CONTENIDO ESTADOS FINANCIEROS 2022 COMPARADOS 2021

<u>ITEM</u>	<u>DOCUMENTO</u>
1	Certificación del Representante Legal y Contador de ASPROMER 2022
2	Estado de Situación Financiera Comparados 2022 y 2021
3	Estado de Actividades Comparados Años 2022 y 2021
4	Estado de Cambios en el Patrimonio Comparados Años 2022 y 2021
5	Estado de Flujo de Efectivo Comparados 2022 y 2021
6	Razones Financieras a 31 de Diciembre de 2022
7	Revelaciones a Los Estados Financieros a de 2022 Comparados con 2021
8	Copia de Rit actualizada
9	Copia de Rit actualizada
10	Habilitación Dian factura electrónica
11	habilitación Dian factura electrónica de contingencia
12	Habilitación Dian documento soporte compras no Obligados a facturar
13	Solicitud Actualización Régimen Tributario Especial 2022
14	Estándares mínimos SGSST (empresas riesgo I, II, III y menos de 10 trabajadores)

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

El correcto funcionamiento financiero de Aspromer depende exclusivamente de su presupuesto anual; para 2022 la asamblea aprobó un presupuesto, el cual se ejecutó en un 94,26% cumpliendo con los objetivos y metas trazadas para 2022.

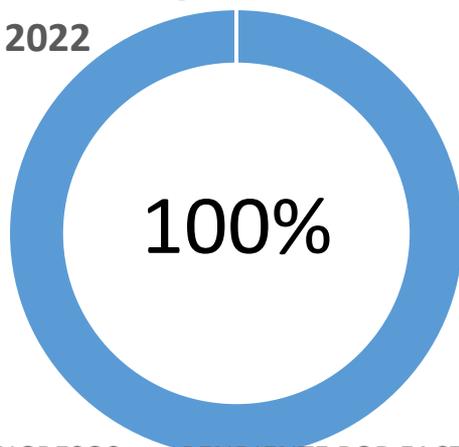


ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

La cuota de sostenimiento por asociado en 2022 fue de 4 smmlv, según estatutos, y el recaudo de las cuotas se cumplió en un 97 % con una facturación del 100% a programas asociados.

FACTURACION CUOTAS SOSTENIMIENTO

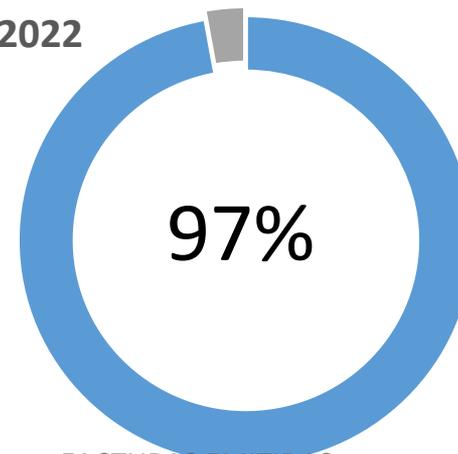
2022



■ TOTAL INGRESOS ■ PENDIENTE POR FACTURAR

RECAUDO CUOTAS DE SOSTENIMIENTO

2022



■ FACTURAS EMITIDAS ■

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

Las actividades meritorias para 2022, aprobadas en la pasada asamblea, fueron realizadas en un 100% con un impacto muy positivo para la comunidad del mercadeo en Colombia, profesores y estudiantes de los programas asociados a Aspromer.

 ASOCIACION DE PROGRAMAS DE MERCADEO - ASPROMER	
EJECUCION ASIGNACION DE EXCEDENTES A 31 DE DICIEMBRE DE 2021 DURANTE 2022	
SALDO REMANENTE APROBADO PARA 2022	\$ 7.480.823
Actividades aprobadas en la asamblea general 2022	
A - Taller Docentes Estrella (Cienciometria y Acreditacion Internacional)	-
B - Capacitacion de Directivos	-
B - Marketing Fest	-
Total para ejecutar en el año 2022	\$ 7.480.823

ACTA 70 –XXXV ASAMBLEA ORDINARIA – marzo 10 de 2022

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

En detalle: se ejecutó el total de las actividades meritorias 2022-2024, con un mayor valor de ejecución; saldo que se cargó al presupuesto 2022, según lo aprobado en asamblea extraordinaria de septiembre 23 de 2022.

*Explicación en detalle en estados financieros y en la presentación de remanentes.



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

El consejo directivo tuvo algunos cambios en el 2022, debido al cambio de cargo o de trabajo de algunos de sus miembros, pero con todos los integrantes se trabajó en todos los aspectos concernientes a sus funciones; al cierre del 2022 el consejo directivo quedó conformado de la siguiente forma:

Presidencia – Adriana Mejía, universidad de Manizales

Vicepresidencia – Rosa Murgas, universidad Sergio Arboleda Santa Marta

Secretaría – Diego de la Rosa, universidad de Nariño

Tesorería – Juan Manuel González, universidad Icesi

Vocal 1 – Orlando Marín, universidad de Santander Bucaramanga

Vocal 2 – Diana Luque, universitaria del Área Andina Bogotá

Vocal 3 – José Córdoba, universidad Libre Cali

ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

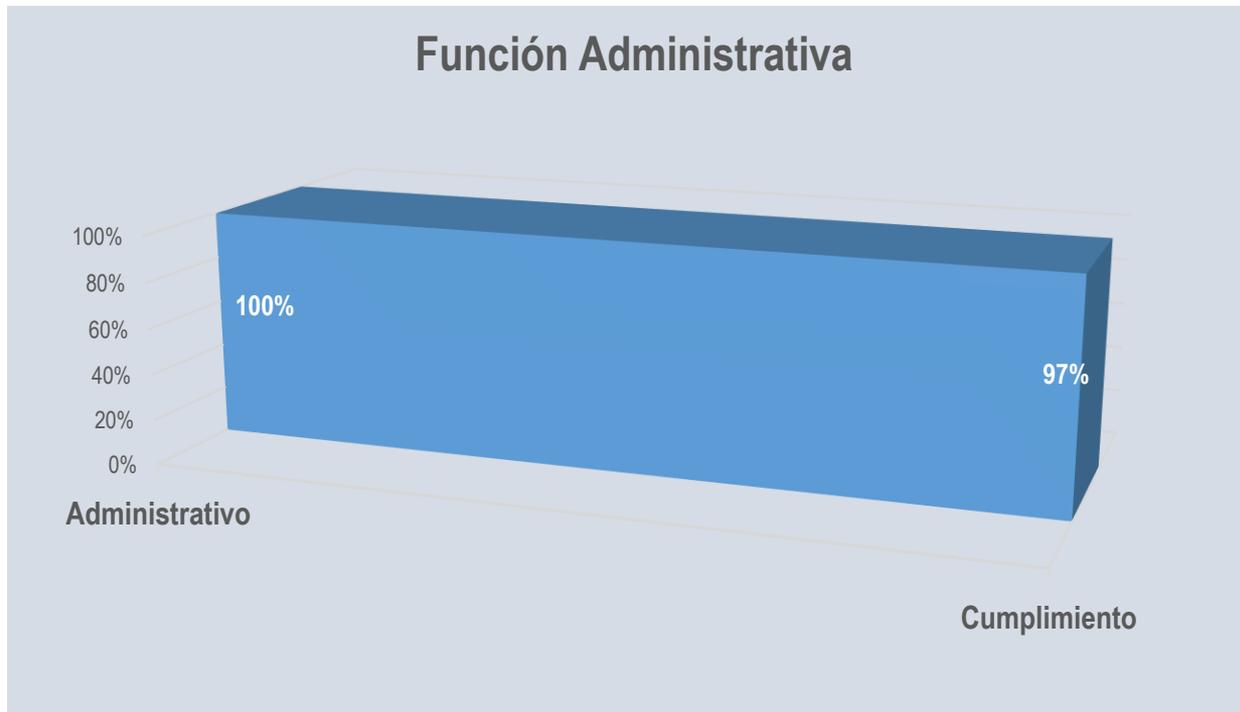
En el 2022 se realizaron tres asambleas generales, las cuales permitieron el crecimiento de la asociación y cumplimiento de sus obligaciones, en términos administrativos y de funcionamiento.

- Asamblea general ordinaria – Marzo 10, presencial
- Asamblea general Extraordinaria – Junio 09, virtual
- Asamblea general Extraordinaria – Septiembre 23, virtual



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

En un panorama general la función administrativa de Aspromer se cumplió casi en su totalidad, dado que siempre habrán aspectos que mejorar en la misma y espacio para innovar.



ADMINISTRACIÓN/FUNCIONAMIENTO

A la fecha de presentación de este informe y con base en la gestión administrativa de 2022 e informe de estados financieros, se asegura que la asociación Aspromer es una ESAL sólida y preparada para continuar su funcionamiento, dinámica y razón de ser.

ASOCIADOS / BENEFICIOS

ASOCIADOS / BENEFICIOS

La asociación Aspromer agrupa a los programas de Mercadeo de las IES de toda Colombia, teniendo cada programa un representante designado ante Aspromer para su representación.

Al pertenecer a Aspromer, los programas de Mercadeo cuentan con la asociación como su representante disciplinar ante entidades de gobierno, empresas y el sector en general. Dicha representación brinda beneficios de diversa índole y de forma permanente a los asociados.

Para cumplir con los objetivos y metas de Aspromer, es vital el trabajo en equipo y desarrollo de proyectos con los asociados lo cual permite el crecimiento de la Asociación y de la disciplina del Mercadeo en Colombia.



Ícono de la universidad.

*Imagen tomada de <https://icon-icons.com/es/icono/universidad/2452>

ASOCIADOS / BENEFICIOS

En términos de crecimiento, la Asociación terminó el 2022 con un nuevo asociado: el programa de Mercadeo y Publicidad de la universidad Ecci, el cual se oferta en ciclos propedéuticos.

Esto sitúa a la Asociación con 34 programas asociados, incluyendo la licenciatura en Mercadotecnia de la universidad Panamericana de Guadalajara.



*Universo tomado de SNIES 2022 octubre, sólo de programas de pregrado presencial con denominación de Mercadeo o Marketing.

En 2022 se realizaron diferentes actividades que brindaron beneficios puntuales y generales a los asociados; dichas actividades fueron desarrolladas con el objetivo de aportar tanto a nivel académico como administrativo a cada uno de los programas.

- XXXV Asamblea general ordinaria 2022 en marzo 10, realizada en la universidad de Manizales en modalidad híbrida (15 asistentes presencial, 12 asistentes conectados y 7 ausentes).
- XXXVI Asamblea general extraordinaria en junio 09, realizada en modalidad virtual (20 asistentes conectados).
- XXXVII Asamblea general extraordinaria en septiembre 23, realizada en modalidad virtual (25 asistentes conectados).
- Taller para representantes ante Aspromer “Nuevas demandas en capacidades y conocimientos de los trabajadores en la industria del mercado y la publicidad” (16 asistentes presencial y 3 conectados).
- Participación de Aspromer en el panel “Tendencias en educación en Marketing” en Área Andina Valledupar (120 asistentes presencial y visualización por streaming).

ASOCIADOS / BENEFICIOS

- Alianza Aspromer con P&M otorgando descuento para estudiantes y profesores, para asistir al Consumer Immersion en abril 2022.
- Alianza con el Kennedy Learn Institute de México, con descuento en cursos de capacitación profesional para profesores.
- Continuación de la alianza Aspromer – Mesías instituto de marca España con la implementación de la herramienta para el estudio “La imagen de las Empresas Españolas y sus Directivos en Colombia”; con 538 encuestas respondidas por estudiantes y 144 por profesores(Estudio en pdf se envió a cada asociado) y cinco universidades participantes.
- Así mismo se obtuvo la aprobación de elaboración de un artículo para una profesora de la universidad de la Costa.

ASOCIADOS / BENEFICIOS

- Acompañamiento de Aspromer (virtual) en ceremonia de reconocimiento a empresas españolas en Colombia, por parte de Mesías (en España).
- Apoyo al consejo ejecutivo de la mesa sectorial de mercadeo del Sena.
- Participación de Aspromer en diferentes comités técnicos del Sena para la elaboración de normas de competencia laborales (siete comités).
- Alianza con IAB México y Colombia, con otorgamiento de cinco cortesías para capacitación en profundidad en “Fundamentos en marketing digital”.

ASOCIADOS / BENEFICIOS

- VI edición del Marketing fest by Aspromer, en conjunto con la universidad Libre de Cali (210 asistentes presencial).
- V taller para docentes estrella “Inbound marketing, construcción y aplicación actual” (21 universidades con 21 asistentes al taller).
- 1ra Mesa de discusión Aspromer, con la participación de gobierno (mineducación), empresa y academia (8 entidades participantes); conclusiones en pdf fueron enviadas a asociados.
- 2da edición del Grant para investigación Aspromer por cinco millones de pesos c/u; resultando ganadores universidad Icesi y universidad de Manizales.
- Inicio y ejecución de la investigación entre Aspromer, Indices cognosight y Ean, para caracterizar la profesión del mercadeo en Colombia (Resultados a entregarse en marzo 2023).

ASOCIADOS / BENEFICIOS

- Creación y primer proyecto en desarrollo por parte del comité científico de Aspromer; con siete universidades asociadas participantes.
- Compilación de artículos corregidos e inicio de la publicación del libro sobre escuelas del pensamiento en Marketing con la editorial de la universidad de la Sabana (libro a entregarse en abril de 2023).
- Alianza de colaboración con la plataforma PIC de Colombia, para los asociados.
- Difusión y socialización de diferentes eventos y actividades de y para los asociados, a través de los diferentes canales de comunicación de Aspromer (Más de 10 eventos socializados)

*Algunas imágenes de las actividades de la asociación Aspromer en los siguientes slides:

ASOCIADOS / BENEFICIOS

Si quieres formar parte del comité científico de Aspromer, envía tu HV al correo direccionejecutiva@aspromer.com con el asunto: **Comité Científico Aspromer.**

Recuerda que debes ser docente actual de alguno de los programas asociados a Aspromer.



Convocatoria y conformación primer comité científico de Aspromer.

INTEGRANTES COMITÉ CIENTÍFICO DE ASPROMER - 2022

NOMBRE Y APELLIDOS

UNIVERSIDAD

1	Álvaro Osorio	Católica de Pereira
2	Luis G. Alférez	Autónoma de Bmanga
3	Mary Rodríguez	UTS
4	Jorge Lechuga	Sergio Arboleda Sta Marta
5	Manuelita Arias	Manizales
6	Lina Peñaranda	UTS
7	Yesid A. Cancino	ECCI

ASOCIADOS / BENEFICIOS

Panel Área Andina, Asamblea Aspromer 2022, Grant investigación, Taller representantes ante Aspromer.

LANZAMIENTO PROGRAMA
TECNOLOGÍA EN MERCADEO Y PUBLICIDAD

CONVERSATORIO

Invitados

 **Iulderc Collazos Hernández**
Director ejecutivo de la Asociación de Programas de Mercadeo - ASPROMER

 **Javier Pico**
Docente del programa de Mercadeo y Publicidad de Areandina.

JUEVES, 27 DE ENERO DE 2022 3:00 P.M. AUDITORIO MACONDO AREANDINA SEDE VALLEDUPAR



GANADORES GRANT PARA INVESTIGACIÓN—ASPROMER 2022

Felicitaciones a nuestros asociados: Universidad Icesi y Universidad de Manizales, por ser los ganadores del Grant para investigación de Aspromer por valor de \$5´000,000 c/u. Continuamos aportando al fortalecimiento de la investigación de nuestros asociados: los programas de Mercadeo de las IES de toda Colombia.



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO



ASOCIADOS / BENEFICIOS

Alianza Aspromer y P&M, Alianza Kennedy learn institute,
Alianza Aspromer e instituto Mesías España.

Un congreso certificado por:



Como todos los años, el Marketing Conference Latam tendrá una temática, sobre la cual girará la conversación con los expertos. En su versión 2022 será:

CRECIMIENTO BASADO EN EL ENTENDIMIENTO DEL CONSUMIDOR

20% DE DESCUENTO

para estudiantes y profesores de universidades afiliadas a



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

Socialización
Cátedra Aspromer—Mesías

Invitación a representantes ante Aspromer, para conocer la alianza suscrita con el centro de Inteligencia de marca Mesías de España.



José María Cubillo
Director general—Mesías, España



Klaudia Gómez
Coordinadora para Colombia
Cátedra Mesías

Jueves 08 de junio—8am
Link conexión
meet.google.com/mjag-yuwa-wk



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

INTELIGENCIA DE MARCA ESPAÑA

CLIENTES, SOCIOS Y ALIADOS

Hemos trabajado durante años con grandes organizaciones de toda América.



Socialización de resultados del estudio *"La imagen de las empresas Españolas y sus Directivos en Colombia"* en simultánea España – Colombia.

- Jueves 16 de noviembre, 2022
- Hora 11 am Colombia
- Plataforma teams:

ASOCIADOS / BENEFICIOS

Socialización resultados cátedra Aspromer – Mesías, Taller para docentes estrella de Aspromer, Alianza certificación IAB, Mesa de discusión Aspromer.

Pueden descargar el Informe Completo y el Resumen Ejecutivo en los siguientes enlaces:



INFORME COMPLETO



RESUMEN EJECUTIVO



Y Taller para Docentes Estrella de Aspromer

Inbound marketing, construcción y aplicación actual

La creación de contenidos para audiencias específicas, proporcionados a sus cambios y experimentos en los procesos de compra permiten que los marcas y empresas gestionen mucho mejor la relación con sus compradores, usuarios y beneficiarios.

ACADEMIA ariadna



MANUAL DEL PARTICIPANTE

Certificación Fundamentos de Marketing Digital

iab. iab.



ASOCIADOS / BENEFICIOS

Marketing fest by Aspromer, Investigación Aspromer-Indices-Ean.



ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO

**TE RECONOCEMOS
EN EL MUNDO DEL
MARKETING COMO
UNA PERSONA
EXPERTA
TOMADORA DE DECISIONES.**

PERMÍTENOS CONOCER,
A TRAVÉS DE TU EXPERIENCIA,
LO QUE BUSCAS EN
UN PROFESIONAL DE MARKETING.

**DA CLICK AQUÍ PARA
ACCEDER A LA ENCUESTA**

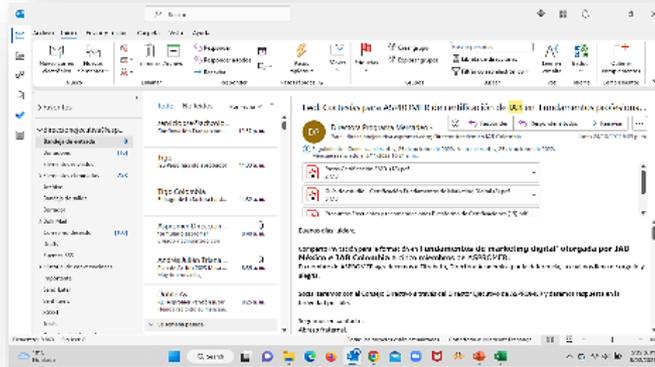


P&M índices
Cognosight®

RELACIONAMIENTO / SECTOR

RELACIONAMIENTO / SECTOR

La asociación Aspromer cuenta con varios canales de comunicación, para el contacto, interacción y acercamiento con asociados, estudiantes, profesores, entidades, gremios, empresas y toda persona que desee conocer acerca de la Asociación y su funcionamiento. Durante el 2022 todos los canales estuvieron activos y con posteos regulares, acorde al calendario de publicaciones que se creó para el año.



Correo Aspromer y página LinkedIn – 230 seguidores.

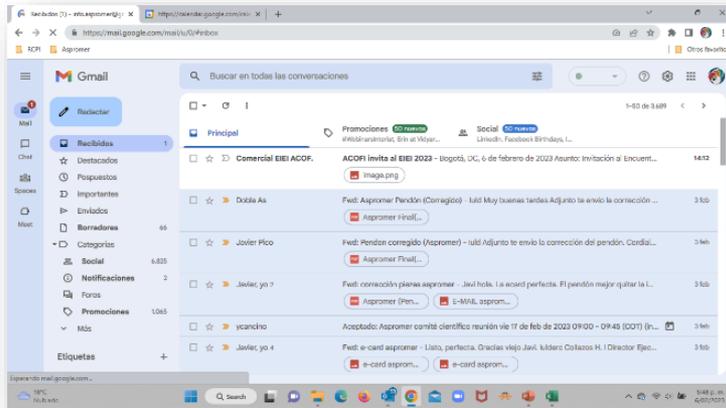


Publicación		Forma del posteo:		Adjunto Aspromer		Medio digital					
Día	Mes	Plataforma	Contenido	Marketing	Fb	Insta	Tk	Link	Email		
14	enero										
15	enero										
16	enero	inst	reunión aspromer								X
17	enero	inst	reunión aspromer								X
18	enero										
19	enero	inst	reunión aspromer								
20	enero										
21	enero										
22	enero										
23	enero										
24	enero	inst	reunión aspromer								X
25	enero										
26	enero										
27	enero										
28	enero										
29	enero										
30	enero										
31	enero										
32	enero										
33	enero										

Página de Facebook – 622 seguidores y calendario editorial publicaciones digitales.

RELACIONAMIENTO / SECTOR

Las redes sociales de la asociación Aspromer estuvieron activas con contenido constante e interacción con seguidores, los cuales no son muchos pero aportaron al ejercicio de visibilidad y awareness de la asociación Aspromer.



Correo adicional de Gmail y cuenta de Instagram – 194 seguidores



Cuenta de Twitter -309 seguidores

RELACIONAMIENTO / SECTOR

La relación con las asociaciones de otros programas que pertenecen a las FACEA de las IES, se mantuvo durante todo el 2022 pero con un enfoque dirigido a compartir buenas prácticas de administración de las asociaciones y relevancia de las mismas para los asociados.



A nivel gobierno se generaron nueva relaciones en el ministerio de educación (mesa de discusión Aspromer) y con Icfes se mantuvo el envío de información desde Aspromer pero no se obtuvo contestación ni respuesta de ningún tipo.

RELACIONAMIENTO / SECTOR

Para la gestión internacional se contactó a la universidad Peruana de Ciencias Aplicadas para una posible afiliación; adicional se socializó la invitación a uno de sus eventos online. Adicional se contactó al GRCM para una posible alianza, pero a la fecha no se ha obtenido respuesta de parte de la entidad.



El acercamiento a nivel empresarial durante el 2022, aparte de la mesa de discusión, se mantuvo en cuanto a envío de información y actividades de Aspromer y sus asociados; esto con la finalidad de mantener activas las relaciones para futuras colaboraciones.

El impacto poscovid19 aún se mantiene ya que la virtualidad sigue presente, disminuyendo la actividad presencial para las dinámicas de Aspromer con el sector pero que nos ha llevado a un nuevo modelo de interacción y crecimiento.

RELACIONAMIENTO / SECTOR

Durante todo el 2022 las actividades de Aspromer establecidas para desarrollar el objeto de la asociación, consignadas en sus estatutos, se cumplieron a cabalidad.

Algunas se abordaron en mayor medida que otras, pero en general el 95% de dichas actividades fueron cumplidas con la planeación, estrategias y ejecución que desarrolló la asociación Aspromer durante todo el 2022.

Como asociación

- Aspromer es una entidad sin ánimo de lucro reconocida legalmente ante el estado colombiano, con estatutos definidos y registrados, con una razón de ser y objetivos definidos consignados igualmente en sus estatutos.
- La asociación se creó en noviembre de 2004 y a través de los años ha logrado consolidarse como una asociación referente y relevante para la disciplina del mercadeo en Colombia y la calidad académica de los programas de mercadeo de las IES en Colombia.
- Durante todo el 2022, se desarrolló el ejercicio de la asociación bajo los parámetros consignados en sus estatutos y razón de ser; logrando a la fecha contar con una asociación robusta y en continuo crecimiento.
- Se continuará con el trabajo y direccionamiento de la asociación, acorde a su plan de desarrollo y aporte de asociados.
- Actualmente la asociación ha cumplido con el objetivo de su creación y existencia, tal como se consigna en este informe de gestión del año 2022.

INFORME DE GESTIÓN 2022 DE LA ASOCIACIÓN DE PROGRAMAS DE MERCADEO -ASPROMER

Realizado por la dirección ejecutiva para la XXXVIII asamblea general ordinaria de Aspromer, celebrada en febrero de 2023 en la sede de la fundación universitaria del Área Andina, Bogotá.



GRACIAS.