

Bogotá, septiembre de 2023

Por medio del presente, la Asociación de Programas de Mercadeo – Aspromer, se permite comunicar:

Que debido a la omisión de uno de los autores del capítulo siete “Escuela del comportamiento del consumidor”, no se incluyó el nombre del profesor Juan Camilo Mejía como autor principal de dicho capítulo.

Situación que ya ha sido corregida, con la inclusión del profesor Juan Camilo Mejía como autor principal del capítulo siete “Escuela del comportamiento del consumidor”, en la edición online e impresa del libro “Escuelas de Mercadeo. Una revisión a la luz de las diferentes escuelas de pensamiento”; publicación realizada por Aspromer y la editorial de la Sabana.

Dicha situación se dio sin responsabilidad alguna de la asociación Aspromer o de la editorial de la Sabana; y fue el resultado única y exclusivamente de la omisión en la mención de los nombres por parte de uno de los autores de dicho capítulo de la publicación en mención.

Este comunicado se emite como constancia de ello y para aclarar cualquier malentendido o situación que se haya podido presentar, como resultado del impase.

En caso de requerir mayor información por favor escribir al correo info@aspromer.com

Asociación de Programas de Mercadeo - Aspromer