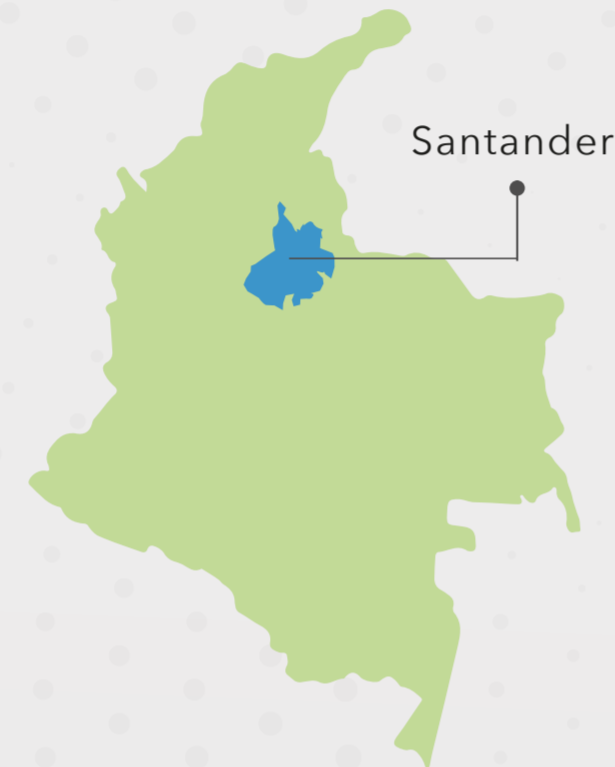


3RA MESA DE DISCUSIÓN REGIONAL DE ASPROMER

“Prospectiva de la labor del profesional de Mercadeo, para el desarrollo socio - empresarial de Santander”



Organizado por Aspromer, con el apoyo de las universidades UDES y UTS.

Asistentes:



Un espacio donde se reúne a la academia, la empresa y el gobierno, para discutir acerca de la disciplina del Mercadeo, su relevancia, impacto y necesidad para la sociedad y la industria.

CONCLUSIONES:

Tras una muy productiva discusión, se llegaron a varias conclusiones generales de gran relevancia para el desarrollo de la región Santander.

Cada vez se requiere un mayor número de profesionales en Mercadeo, para el tejido empresarial de la región.

Los nuevos profesionales deben tener una preparación para ejercer en cualquier lugar de Colombia, pero más importante aún es que comprendan la dinámica de la región y sepan interpretarla para el desarrollo de estrategias adecuadas para la misma.

Es vital que los profesionales en Mercadeo tengan un adecuado manejo de la comunicación, que tengan un conocimiento social, que identifiquen las características y las necesidades de la región, y que tengan tolerancia y manejo de la frustración.

Las universidades de la región deben atender un poco más las necesidades del sector empresarial en cuanto a las habilidades (duras y blandas) que se necesitan de los egresados de Mercadeo.

Las universidades de la región manifiestan que actualmente les transmiten a sus estudiantes de Mercadeo la realidad empresarial y social de la región, complementada con una formación integral para que puedan desarrollarse en cualquier parte de Colombia.



Se hace evidente una desconexión entre la academia y las entidades del gobierno; se necesita un mayor trabajo colaborativo entre ambos sectores.

Las políticas públicas de empleo en la región están más centradas en generar emprendimiento, pero fallan en la generación de empleo para disciplinas como el Mercadeo.

Es imperante una mayor articulación entre lo municipal y regional, para conocer mejor las necesidades puntuales de cada población.

Para la empresa es positivo si los profesionales en Mercadeo pueden obtener una tarjeta profesional en el futuro.

La constante comunicación y trabajo entre la triada Academia, Empresa y Gobierno, es vital para el desarrollo de la región; y es reconocido por los tres sectores igualmente.

